



KidZania Surabaya berpartisipasi dalam HUT ke-733 Kota Surabaya.

Surabaya Vaganza 2026
hal 1



KidZania Surabaya meraih Juara 1 Surabaya Tourism Awards 2026 kategori Shopping and Recreational Tourism untuk objek wisata.

Juara 1 Tourism Awards 2026
hal 2



Keceriaan mewarnai KidZania Surabaya saat Owner Kapal Api bersama content creator Surabaya, Andy Sugar, menggelar sesi playdate spesial

Playdate Owner Kapal Api dan Andy Sugar
hal 3

The KidZania Journal

THE VOICE OF OUR NATION



KIDZANIA SURABAYA NEWS BULLETIN | Tahun 26/ Nomor 10 | KidZania Surabaya, Juli 2026



KidZania Surabaya Meriahkan Surabaya Vaganza 2026: *Festival of Lights – Garden of Hope*

KidZania Surabaya turut ambil bagian dalam kemeriahan Surabaya Vaganza 2026, parade tahunan yang menjadi salah satu rangkaian perayaan Hari Jadi Kota Surabaya (HJKS) ke-733. Tahun ini, Surabaya Vaganza hadir dengan konsep yang berbeda melalui tema "*Festival of Lights: Garden of Hope*", menghadirkan parade malam penuh cahaya yang memukau ribuan masyarakat dan wisatawan.

Sebagai destinasi wisata edukasi keluarga di Kota Surabaya, KidZania Surabaya turut memeriahkan parade dengan menampilkan kreativitas, semangat kolaborasi, serta komitmen dalam mendukung perkembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif. Kehadiran KidZania Surabaya dalam parade ini menjadi wujud dukungan terhadap upaya Pemerintah Kota Surabaya dalam memperkuat posisi Surabaya sebagai destinasi wisata unggulan nasional.

Parade Surabaya Vaganza 2026 dimulai dari kawasan Tugu Pahlawan dan melintasi sejumlah ikon kota, seperti Jalan Tunjungan, Gedung Grahadi, hingga berakhir di Monumen Bambu Runcing. Ribuan warga

memadati sepanjang rute parade untuk menyaksikan berbagai mobil hias, pertunjukan seni, kostum bercahaya, serta atraksi kreatif yang ditampilkan oleh puluhan peserta. Surabaya Vaganza 2026 menjadi semakin istimewa karena resmi masuk dalam daftar Kharisma Event Nusantara 2026, sebuah pengakuan nasional atas kualitas dan daya tarik acara tersebut. Sebanyak 35 tim dari berbagai instansi pemerintah, sektor swasta, perguruan tinggi, komunitas seni, hingga pelajar turut berpartisipasi dalam parade spektakuler ini.

Partisipasi KidZania Surabaya dalam Surabaya Vaganza 2026 tidak hanya menjadi ajang promosi destinasi wisata edukasi, tetapi juga menjadi momentum untuk mempererat hubungan dengan masyarakat serta memperkenalkan pentingnya pembelajaran melalui pengalaman (*learning by doing*) kepada generasi muda. Semangat kreativitas, harapan, dan kebersamaan yang diusung dalam tema "*Garden of Hope*" sejalan dengan misi KidZania Surabaya untuk menginspirasi anak-anak dalam mempersiapkan diri menghadapi masa depan.



NEWS BULLETIN



KidZania Surabaya Raih Juara 1 Surabaya Tourism Awards 2026

KidZania Surabaya kembali menorehkan prestasi membanggakan dengan meraih Juara 1 kategori *Shopping and Recreational Tourism* untuk kategori Objek Wisata dalam ajang Surabaya Tourism Awards (STA) 2026. Penghargaan bergengsi yang diselenggarakan melalui kolaborasi Pemerintah Kota Surabaya, Harian Disway, dan Universitas Ciputra Surabaya ini diberikan dalam rangka peringatan Hari Jadi Kota Surabaya (HJKS) ke-733 sebagai bentuk apresiasi kepada pelaku industri pariwisata yang berkontribusi dalam meningkatkan daya tarik wisata Kota Surabaya.

Dalam proses penilaian Surabaya Tourism Awards 2026, KidZania Surabaya dinilai berhasil menghadirkan konsep *edutainment* yang menggabungkan unsur edukasi dan hiburan secara inovatif, sekaligus mendukung pengembangan ekosistem wisata keluarga dan *shopping tourism* di Kota Surabaya. Keberhasilan tersebut menunjukkan peran KidZania Surabaya sebagai destinasi yang tidak hanya menawarkan rekreasi, tetapi juga memberikan nilai edukatif yang relevan bagi perkembangan anak-anak dan keluarga.

Sebagai kota mini interaktif yang dirancang khusus untuk anak-anak, KidZania Surabaya menawarkan pengalaman belajar melalui simulasi berbagai profesi yang dikemas secara menyenangkan. Konsep ini tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga membantu anak-anak mengenal dunia kerja, membangun keterampilan hidup, serta menumbuhkan rasa tanggung jawab sejak dini. Keunggulan tersebut menjadikan KidZania Surabaya sebagai salah satu destinasi wisata keluarga favorit bagi wisatawan domestik maupun mancanegara yang berkunjung ke Surabaya. Penghargaan ini menjadi bukti atas konsistensi KidZania Surabaya dalam menghadirkan pengalaman wisata edukatif yang berkualitas, inovatif, dan relevan bagi generasi muda. Prestasi ini sekaligus memperkuat posisi KidZania Surabaya sebagai destinasi wisata edukasi keluarga unggulan yang turut mendukung visi Surabaya sebagai kota tujuan wisata keluarga berkelas dunia.



NEWS BULLETIN



Vincent Mergonoto dan Andy Sugar Rasakan Pengalaman Bermain Peran di KidZania Surabaya

KidZania Surabaya kembali menghadirkan pengalaman spesial bagi para pengunjung melalui kunjungan Vincent Mergonoto, Deputy Managing Director PT Santos Jaya Abadi, bersama kreator konten asal Surabaya, Andy Sugar yang dikenal melalui akun media sosial @andysugarr. Kehadiran keduanya disambut antusias oleh para pengunjung, termasuk sejumlah rombongan sekolah yang tengah beraktivitas di KidZania Surabaya.

Dalam kesempatan tersebut, Vincent Mergonoto dan Andy Sugar mengajak anak-anak serta keluarga untuk menjelajahi berbagai profesi yang tersedia. Mereka turut mencoba aktivitas di *establishment* Kapal Api dan berinteraksi langsung dengan para pengunjung. Suasana hangat, interaktif, dan penuh keceriaan mewarnai seluruh rangkaian kegiatan.

Kegiatan ini juga menjadi kesempatan bagi para orang tua untuk melihat secara langsung bagaimana anak-anak belajar melalui pengalaman yang menyenangkan dan bermakna. Kehadiran Vincent Mergonoto dan Andy Sugar memberikan inspirasi sekaligus menambah antusiasme peserta dalam mengikuti berbagai aktivitas. Momen ini semakin memperkuat komitmen KidZania Surabaya dalam menghadirkan pengalaman edukatif yang menarik bagi anak-anak dan keluarga.

PARTNERSHIP

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada seluruh Industry Partner yang telah berperan penting dalam menghadirkan *establishment* beserta aktivitas-aktivitas dalam mewujudkan dunia yang lebih baik!



Upcoming Partners:



CITY



Makin Seru dengan Wushu dan Barongsai di Momen Imlek

Perayaan Tahun Baru Imlek menjadi salah satu momen yang paling dinantikan di KidZania Surabaya. Sepanjang Februari, kota anak-anak ini hadir dengan dekorasi bernuansa Imlek yang menghiasi berbagai area, mulai dari *Airport* dengan Pohon Angpau yang menyambut pengunjung hingga beragam ornamen khas yang memperkuat suasana perayaan.

Kemeriahan Imlek tahun ini semakin terasa dengan hadirnya pertunjukan wushu dan barongsai yang memukau pengunjung. Selain menikmati berbagai atraksi budaya, pengunjung juga berkesempatan membawa pulang beragam hadiah menarik melalui Pohon Angpau.

Pohon Angpau merupakan hadiah spesial dari KidZania Surabaya bagi seluruh pengunjung. Melalui program ini, pengunjung dapat memilih angpau yang berisi berbagai keuntungan, seperti *voucher* diskon *merchandise* dan kafetaria KidZania, serta *voucher* diskon F&B di VASA Hotel dan Sheraton Hotel.

Perayaan Imlek 2026 menjadi salah satu program unggulan dalam rangkaian seasonal event KidZania Surabaya. Program ini sekaligus memperkuat komitmen KidZania sebagai destinasi edukasi yang tidak hanya menghadirkan hiburan, tetapi juga memperkaya wawasan budaya dan sosial bagi anak-anak.



Gaungkan Semangat Hari Kartini, Kolaborator KidZania Surabaya Tampil Anggun dalam Balutan Kebaya

Surabaya, 21 April 2026 - Tanggal 21 April menjadi momentum penting untuk mengenang perjuangan Raden Ajeng Kartini dalam memperjuangkan emansipasi perempuan, pendidikan, dan kesetaraan gender. Dalam rangka memperingati Hari Kartini, KidZania Surabaya mengajak seluruh kolaborator perempuan mengenakan busana tradisional khas Indonesia, khususnya kebaya, selama satu hari penuh. Sebagai bentuk apresiasi, para kolaborator perempuan juga menerima bunga mawar spesial saat tiba di tempat kerja. Ini menjadi wujud penghormatan atas peran perempuan di lingkungan kerja, perjuangan R.A. Kartini, sekaligus pengingat akan pentingnya peran perempuan dalam membangun keluarga, masyarakat, dan dunia kerja.

Perayaan Hari Kartini digelar di Theatre Metropolitan KidZania Surabaya dan diawali dengan sambutan dari Direktur Utama KidZania Surabaya, Tarno Darwan. Acara kemudian dilanjutkan dengan pemutaran video untuk mengenang perjuangan R.A. Kartini, disusul video apresiasi dari keluarga para kolaborator yang dibuat secara khusus. Suasana KidZania Surabaya pun tampak berbeda dengan para kolaborator yang tampil anggun dan percaya diri dalam balutan kebaya. Selain menjadi simbol pelestarian budaya Indonesia, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk menumbuhkan rasa bangga terhadap warisan budaya bangsa serta memperkuat nilai-nilai kesetaraan dan pemberdayaan perempuan.

Melalui peringatan Hari Kartini, KidZania Surabaya mengajak seluruh kolaborator untuk meneladani semangat Kartini dalam menghadapi tantangan, terus belajar, dan berani memberikan kontribusi positif di lingkungan kerja maupun kehidupan sehari-hari. Sosok Kartini menjadi inspirasi bahwa setiap perempuan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang, berkarya, dan menjadi agen perubahan bagi masyarakat.



KidZania
Surabaya

Jl. Abdul Wahab Siamin Kav. 9-10
Lagoon Avenue Mall 2nd Floor,
Grand Lagoon Sungkono,
Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur

(031) 9920 6633 0812 3089 9889

COMMUNITY



Qurban Iduladha 1447 H: KidZania Surabaya Serahkan Hewan Kurban ke Masjid Al Amin

Dalam rangka memperingati Hari Raya Iduladha 1447 Hijriah, KidZania Surabaya menunjukkan komitmennya terhadap nilai kepedulian sosial dan kebersamaan melalui penyerahan satu ekor sapi kurban kepada Masjid Al Amin. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya perusahaan untuk berbagi kebahagiaan sekaligus mempererat hubungan dengan masyarakat di sekitar lingkungan operasional pada momen yang penuh makna tersebut. Iduladha merupakan momentum yang identik dengan semangat pengorbanan, keikhlasan, dan kepedulian terhadap sesama. Melalui

penyaluran hewan kurban, KidZania Surabaya berharap dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat yang membutuhkan sekaligus menumbuhkan semangat berbagi sebagai salah satu nilai penting dalam kehidupan bermasyarakat. Penyerahan sapi kurban ini merupakan wujud tanggung jawab sosial perusahaan yang secara konsisten dijalankan oleh KidZania Surabaya. Selain menghadirkan pengalaman edukatif bagi anak-anak, KidZania Surabaya juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan.



Bermitra dengan Kemnaker, KidZania Surabaya Bekali Talenta Muda dengan Pengalaman Kerja Nyata

KidZania Surabaya dengan bangga mengumumkan selesainya Program Magang Nasional *Batch 1* dan *Batch 2* yang diikuti oleh mahasiswa serta lulusan muda dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Program ini merupakan bagian dari upaya KidZania Surabaya dalam mendukung pengembangan talenta muda melalui pemberian pengalaman kerja nyata di lingkungan profesional.

Selama masa magang, para peserta terlibat dalam berbagai aktivitas operasional, pelayanan pengunjung, *event management*, hingga edukasi anak. Dengan pendampingan dari para profesional KidZania Surabaya, peserta memperoleh kesempatan untuk mengembangkan

keterampilan teknis sekaligus memperkuat kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, dan etos kerja.

Program ini juga memberikan pemahaman langsung mengenai operasional destinasi *edutainment* serta proses menghadirkan pengalaman terbaik bagi para pengunjung. Sejalan dengan konsep KidZania yang mengedepankan pembelajaran melalui pengalaman, para peserta memperoleh wawasan praktis yang dapat mendukung kesiapan mereka memasuki dunia kerja.

Keberhasilan penyelenggaraan Program Magang Nasional *Batch 1* dan *Batch 2* menjadi wujud kontribusi KidZania Surabaya dalam mendukung pengembangan kompetensi generasi muda. Diharapkan pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama program berlangsung dapat menjadi bekal berharga bagi peserta dalam mengembangkan karier dan menghadapi tantangan dunia profesional di masa depan.

COMMUNITY

KidZania Goes to BBWI Berkolaborasi dengan Wonderful Indonesia

KidZania Surabaya kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung kemajuan pariwisata nasional melalui kolaborasi bersama Wonderful Indonesia dalam kampanye Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI). Kolaborasi ini menjadi langkah nyata untuk mengajak masyarakat, khususnya generasi muda dan keluarga Indonesia, agar semakin mengenal, mencintai, dan bangga terhadap kekayaan destinasi wisata yang dimiliki Indonesia.

KidZania Surabaya kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung kemajuan pariwisata nasional melalui kolaborasi bersama Wonderful Indonesia dalam Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI). Kolaborasi ini menjadi langkah nyata untuk mengajak masyarakat, khususnya generasi muda dan keluarga Indonesia, agar semakin mengenal, mencintai, dan bangga terhadap kekayaan destinasi wisata yang dimiliki Indonesia. Sebagai destinasi edutainment keluarga yang menghadirkan pengalaman belajar melalui bermain, KidZania Surabaya memandang pariwisata sebagai salah satu sektor penting yang berperan dalam membangun karakter, memperluas



wawasan serta menumbuhkan kecintaan terhadap budaya dan keberagaman Indonesia. Karena itu, KidZania Surabaya mendukung kampanye Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI) yang diinisiasi oleh Wonderful Indonesia untuk mengajak masyarakat semakin mengenal dan mencintai destinasi wisata dalam negeri. Melalui kampanye ini, berbagai pesan positif mengenai pariwisata domestik diperkenalkan kepada para pengunjung melalui aktivitas edukatif dan pengalaman interaktif yang menyenangkan.

Melalui partisipasinya dalam kampanye ini, KidZania Surabaya turut menghadirkan aktivitas interaktif yang mengangkat tema keberagaman Indonesia, seperti *Challenge Tebak Daerah Indonesia* dan *Coloring Your Future Job*. Melalui kegiatan tersebut, anak-anak diajak mengenal kekayaan budaya dan destinasi wisata Nusantara dengan cara yang menyenangkan dan edukatif. Sebagai bentuk apresiasi, peserta yang berhasil menyelesaikan aktivitas berkesempatan memperoleh extra KidZos.

KidZania Surabaya Hadir Berbagi Kebahagiaan

Dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan 2026, KidZania Surabaya menggelar kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan mengundang 30 anak dari Panti Asuhan Baitun Nur untuk menikmati pengalaman bermain sambil belajar di KidZania Surabaya. Kegiatan ini merupakan wujud kepedulian perusahaan dalam memberikan kesempatan bagi anak-anak untuk merasakan pengalaman edukatif yang menyenangkan sekaligus berkesan.

Sejalan dengan konsep edutainment yang diusung KidZania, para peserta diajak mencoba berbagai aktivitas profesi sambil mengembangkan keterampilan dan wawasan baru. Kegiatan ini juga menjadi momen spesial bagi anak-anak untuk menikmati kebersamaan dalam suasana Ramadan yang hangat dan penuh keceriaan. Selain mengikuti berbagai aktivitas, mereka turut menerima bingkisan sebagai bentuk perhatian dan apresiasi.



Melalui kegiatan ini, KidZania Surabaya berharap dapat menghadirkan kebahagiaan serta pengalaman yang bermakna bagi anak-anak Panti Asuhan Baitun Nur. Program ini juga menjadi

bagian dari komitmen perusahaan untuk terus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan sosial yang berdampak.



LIFE



Dukung Generasi Muda Raih Karier Impian, KidZania Surabaya Berpartisipasi dalam Career Fair 6.0 Universitas Ciputra

Sebagai bagian dari upaya memperluas peluang karier bagi generasi muda, KidZania Surabaya turut berpartisipasi dalam Career Fair 6.0 yang diselenggarakan oleh Universitas Ciputra Surabaya, Senin-Selasa (25-26/5) lalu. Kegiatan ini menjadi wadah yang mempertemukan para pencari kerja dengan berbagai perusahaan dari beragam industri, sekaligus membuka kesempatan untuk membangun jaringan profesional yang lebih luas.

Mengusung semangat "Karier Impian Dimulai dari Langkah Pertama", Career Fair 6.0 menghadirkan puluhan perusahaan ternama yang menawarkan berbagai peluang kerja dan program magang bagi para peserta. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *edutainment*, KidZania Surabaya memanfaatkan kesempatan ini untuk memperkenalkan budaya kerja perusahaan serta berbagi peluang karier yang tersedia. Melalui partisipasi ini, tim *Human Resources* KidZania Surabaya berinteraksi langsung dengan para peserta, memberikan informasi mengenai posisi yang sedang dibuka, proses rekrutmen, hingga pengalaman bekerja di lingkungan yang dinamis dan berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia. Acara ini menjadi momentum penting bagi mahasiswa dan alumni UC untuk mengenal dunia kerja lebih dekat, mengeksplorasi berbagai pilihan karier, serta menemukan kesempatan yang sesuai dengan minat dan passion mereka.

Ramaikan EduFun East 2026, KidZania Surabaya Kenalkan Pengalaman Belajar Seru lewat Bermain

Mengusung semangat memperkenalkan pengalaman belajar profesi yang menyenangkan bagi anak-anak, Jumat-Minggu (24-26/4) KidZania Surabaya turut ambil bagian dalam ajang Jawa Pos EduFun East 2026. Pameran ini merupakan pameran pendidikan yang diselenggarakan oleh Jawa Pos sebagai bentuk dukungan bagi sekolah dan lembaga pendidikan untuk memperkenalkan program unggulannya sekaligus menjaring siswa baru tahun ajaran 2026–2027. Pameran yang digelar di Tunjungan Convention Center, Surabaya ini menjadi salah satu pameran pendidikan terbesar bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi pendidikan secara komprehensif.

Keikutsertaan KidZania Surabaya dalam EduFun East 2026 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung perkembangan pendidikan anak melalui konsep *edutainment* yang menggabungkan unsur belajar dan bermain. Melalui partisipasi ini, KidZania Surabaya memperkenalkan berbagai program edukatif yang dirancang untuk membantu anak-anak mengenal beragam profesi, membangun keterampilan hidup, serta mengembangkan karakter dan kepercayaan diri sejak dini.



Selama pameran berlangsung, tim KidZania Surabaya berinteraksi langsung dengan para pengunjung untuk memberikan informasi mengenai berbagai aktivitas edukatif yang tersedia di KidZania Surabaya. Pengunjung juga berkesempatan mengenal lebih dekat konsep pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang menjadi ciri khas KidZania dalam membantu anak-anak memahami dunia kerja dan berbagai profesi secara menyenangkan.

Follow Sosial Media KidZania Surabaya:

 @kidzaniassurabaya  kidzaniassurabaya  KidZania Surabaya

 surabaya.kidzania.com  KidZania Surabaya

LIFE



Pererat Kebersamaan lewat Buka Bersama Kolaborator

Suasana hangat dan penuh kebersamaan menyelimuti Main Square KidZania Surabaya pada Kamis (5/3). Dalam semangat kebersamaan di bulan suci Ramadan, KidZania Surabaya menggelar acara buka puasa bersama bagi seluruh kolaborator. Kegiatan ini juga dihadiri oleh berbagai pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan dan perkembangan KidZania Surabaya. Momentum ini menjadi momen istimewa untuk mempererat hubungan antar kolaborator sekaligus memperkuat budaya kerja yang harmonis dan penuh kekeluargaan. Acara buka puasa bersama berlangsung meriah dengan berbagai penampilan hiburan yang dipersembahkan oleh para kolaborator.

Para peserta menikmati aneka hidangan berbuka puasa, mulai dari kuliner tradisional hingga menu modern yang disajikan oleh berbagai tenant kuliner. Tak hanya itu, kolaborator juga mendapatkan tausiah yang disampaikan oleh Ustadz Afri Andiarto mengenai bulan ramadan dan keutamaan membahagiakan anak-anak. Pesan tersebut sejalan dengan komitmen KidZania Surabaya dalam menghadirkan pengalaman edukatif dan menyenangkan bagi setiap anak yang berkunjung. Melalui kegiatan buka bersama ini, KidZania Surabaya berharap dapat terus menumbuhkan nilai kebersamaan, kolaborasi, dan rasa saling menghargai di lingkungan kerja.



Kunjungan dan Serah Terima Jabatan Dewan Komisaris KidZania Surabaya 2026

KidZania Surabaya menggelar kunjungan, *meeting overview*, dan serah terima jabatan Dewan Komisaris pada 30 Januari 2026. Dalam kesempatan tersebut, Bapak Jeffri Tongam RM resmi menjabat sebagai Komisaris Utama menggantikan Ibu Dona Herlinda Karisfa, sementara Bapak Lindung Artha Marhendra bergabung sebagai Komisaris untuk periode 2026.

Dari kiri: Tarno Darwan (Direktur Utama), Jeffri Tongam RM (Komisaris Utama 2026), Dona Herlinda Karisfa (Komisaris Utama 2025), Lindung Artha Marhendra (Komisaris 2026), dan George Ngantung (Direktur Keuangan dan SDM)

DEMOGRAPHY



Be a part of our Zity!



Grab it fast!

Get our kool merchandise at
@kidzanasurabayashop
 or contact our hotline at
[0812 3089 9889]

DEMOGRAPHY

KIDZANIA AROUND THE WORLD



📍 Open Facilities: 26 Cities 📍 Coming Soon: 4 Cities

Open Facilities

KidZania Santiago - KidZania Cairo - KidZania Delhi NCR
 KidZania Mumbai - KidZania Jakarta - KidZania Surabaya - KidZania Koshien
 KidZania Tokyo - KidZania Fukuoka - KidZania Busan - KidZania Seoul
 KidZania Kuwait - KidZania Kuala Lumpur - KidZania Monterrey - KidZania Santa Fe
 KidZania Gualadajara - KidZania Cuicuilco - KidZania Lisbon - KidZania Doha
 KidZania Moscow - KidZania Istanbul - KidZania Abu Dhabi
 KidZania Dubai - KidZania Dallas - KidZania Hanoi - KidZania Singapore

Coming Soon

KidZania Athens - KidZania Hong Kong - KidZania Sao Paulo - KidZania Taipei



HIGHLIGHT

PROMO

KidZania Surabaya

BUY 2 GET 1 FREE VOUCHER

Holiday Season Lebaran

SYARAT DAN KETENTUAN

- Setiap pembelian 2 tiket anak/teens akan mendapatkan 1 free voucher (berlaku kalipatan)
- Berlaku all days kecuali holiday season
- Masa berlaku Voucher 30 maret - 30 April 2026
- Free Voucher berlaku pembelian tiket 7 jam
- Wajib follow Instagram @kidzaniasureabaya
- Promo tidak dapat digabung dengan promo lain

Periode Promo : 14 - 29 Maret 2026

KidZania Surabaya

HOKI DEALS 20%

14 - 17 FEBRUARI 2026

Dapatkan kesempatan untuk memenangkan Grand Prize Voucher Staycation FNB dan Voucher Free Pass KidZania Surabaya

SYARAT DAN KETENTUAN

- Mengenakan pakaian nuansa merah berhak mendapatkan diskon 20% dari harga tiket reguler
- Membuat stories di airport dan tag ke Instagram @kidzaniasureabaya dengan menggunakan hashtag #HokiKidZania
- Promo Fullday (10.00-17.00) berlaku all days mulai tanggal 14 Februari-17 Februari 2026
- Berlaku pembelian dilempat dengan 7 jam bermain
- Promo tidak dapat digabungkan dengan promo lainnya

KidZania Surabaya

PROMO FAMILY TIME

TIKET 2 ANAK & 2 DEWASA

~~800.000~~

NOW ONLY

550.000*

*SYARAT & KETENTUAN BERLAKU

PERIODE 2-19 JUNI 2026

More Info: ☎ 0812 3089 9889 ☎ (031) 9920 6633

KidZania Surabaya

Promo Day One Idul Fitri

OPERATION HOUR 12.00-17.00

TODDLER	RP 50.000
CHILD/TEENZ	RP 125.000
ADULT	RP 100.000

Syarat & Ketentuan

- Hanya berlaku 1 hari saat Idul Fitri hari pertama (mengikuti kemungkinan penetapan pemerintah 20 atau 21 Maret 2026)
- Harga berlaku pemesanan periode pre-sale maupun saat holiday season hingga H-1 sebelum kedatangan max pukul 18.00 WIB
- Pemesanan maksimal H-2 sebelum kedatangan
- Min pembelian 10 tiket all Category
- Pembelian tiket hari k kedatangan dikenakan tiket reguler
- Tidak berlaku voucher freepass
- Promo tidak dapat digabungkan dengan promo lain

KidZania Surabaya

RAMADAN PROMO

DISKON 30%

TODDLER 2-3 Tahun	70.000
CHILD 4-10 Tahun	157.500
TEENZ 11-25 Tahun	175.000
ADULT 26-59 Tahun	105.000

SYARAT & KETENTUAN

- Promo berlaku untuk pembelian on the spot
- Tiket untuk 7 jam bermain
- Wajib follow Instagram @kidzaniasureabaya dan menunjukan kepada tim Airport counter saat transaksi
- Share keseruan bermain di KidZania Surabaya dengan cara tag Instagram @kidzaniasureabaya
- Promo tidak dapat digabung dengan promo lain

Periode: 18 Februari-13 Maret 2026

KidZania Surabaya

PROMO HAPPINESS DEAL!!

1 CHILD/TEENZ + 1 ADULT ONLY

300K

INCLUDE VOUCHER (POS UP TO 20%)

Periode: 20 Juni - 12 Juli 2026

More Info: ☎ (031) 9920 6633 ☎ 0812 3089 9889

KidZania Surabaya

LONG WEEKEND SUROBOYO SALE

DISCOUNT 31%

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Discount 31% berlaku pada tanggal yang berwarna biru

More Info: ☎ (031) 9920 6633 ☎ 0812 3089 9889

HIGHLIGHT

REGULAR TICKET

BABY 0-1 years old	FREE	
TODDLER 2-3 years old	Rp 100.000	
CHILD 4-16 years old	Weekday Rp 225.000	Weekend Rp 250.000
	Weekday Rp 225.000	Weekend Rp 250.000
TEENZ 17-25 years old	Rp 150.000	
ADULT 26-59 years old	FREE	
ELDER ≥ 60 years old	FREE	