



Pahami peran profesi TNI AL dan Sistem Senjata Armada Terpadu lewat Kolaborasi bersama Koarmada II

Kenalkan Kedaulatan Maritim
hal 1



Dukung Ulang Tahun ke-75 Yayasan Petra, KidZania Surabaya Melakukan *Closed for Public*

Closed for public Petra
hal 2



Hadirkan Beragam Aktivitas Seru untuk Mendorong Tumbuh Kembang Anak

Kunjungan Walikota Surabaya
hal 2



The **KidZania** Journal

THE VOICE OF OUR NATION



KIDZANIA SURABAYA NEWS BULLETIN | Tahun 26/ Nomor 9 | KidZania Surabaya, Februari 2026



Perkenalkan Kedaulatan Maritim Indonesia kepada Anak Binaan lewat Kolaborasi Edukatif dengan Koarmada II

19 November 2025

KidZania Surabaya memperkuat komitmennya dalam menghadirkan pengalaman belajar melalui kolaborasi bersama Komando Armada II TNI Angkatan Laut (Koarmada II TNI AL). Kegiatan kunjungan edukatif dilaksanakan di markas Koarmada II TNI AL yang berlokasi di Semampir, Surabaya pada Rabu (19/11). Dalam kegiatan ini, anak-anak binaan KidZania Surabaya hadir sebagai perwakilan dari tiga komisi, yakni Komisi Sosial, Kesehatan, dan Lingkungan, Komisi Teknologi dan Komunikasi, serta Komisi Pendidikan dan Kebudayaan. Kegiatan diawali dengan pembukaan oleh Laksma TNI Slamet Hariono selaku Inspektur Koarmada II (Irkoarmada II), dilanjutkan dengan diskusi seputar kemaritiman dan TNI AL yang mencakup bahasan di berbagai bidang, serta tur edukatif ke

beberapa titik, di antaranya monumen Jalsveva Jayamahe, KRI Dewa Ruci, serta Kapal Perang Frans Kaisiepo. Anak-anak binaan KidZania Surabaya diajak berdiskusi dan mengamati secara langsung Kapal Republik Indonesia (KRI) untuk memahami peran profesi TNI Angkatan Laut dalam menjaga kedaulatan maritim Indonesia. Melalui proses diskusi dan aktivitas yang berlangsung, anak-anak memperoleh wawasan mengenai pertahanan Matra Laut dan Sistem Senjata Armada Terpadu, sekaligus mempelajari nilai kedisiplinan, tanggung jawab, dan nasionalisme. Harapannya, kegiatan ini dapat memperkaya pengalaman edukatif anak dan semakin mempererat hubungan antara KidZania Surabaya dan Koarmada II.

NEWS BULLETIN



Kunjungan Wali Kota Surabaya Perkuat Dukungan terhadap Pendidikan Anak Usia Dini di KidZania Surabaya

19 Agustus 2025

Wali Kota Surabaya, Eri Cahyadi, S.T., M.T., bersama Ketua Bunda PAUD Kota Surabaya, Rini Indriyani Eri Cahyadi, S.Farm., Apt., serta jajaran Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kota Surabaya berkunjung ke KidZania Surabaya dalam rangka "Pekan Bermain bersama Ayah Bunda & Festival Anak Indonesia Hebat TK Kota Surabaya Tahun 2025". Kunjungan ini menjadi bentuk dukungan pemerintah dalam mendorong tumbuh kembang anak sekaligus memperkuat peran orang tua dalam pendidikan anak usia dini. Acara Pekan Bermain bersama Ayah Bunda & Festival Anak Indonesia Hebat TK Kota Surabaya Tahun 2025 menghadirkan berbagai aktivitas mulai dari senam, menghias bekal sehat, *art finger painting*, pameran ilmuwan cilik, hingga permainan interaktif yang mendorong kemandirian dan memperkaya pengalaman belajar anak. Melalui kunjungan dan kolaborasi yang dilakukan, diharapkan anak-anak di Surabaya memiliki wawasan yang lebih luas dan tumbuh menjadi generasi yang mandiri, serta siap menyongsong masa depan.

Rayakan Ulang Tahun ke-5, KidZania Surabaya Ajak Anak Yayasan dan Komunitas untuk Belajar Profesi

KidZania Surabaya mengadakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Kamis (18/12) sebagai bagian dari perayaan ulang tahun kelima. Kegiatan CSR ini mengajak anak-anak dari Yayasan Pondok Hayat serta Komunitas Belajar Gereja Redemptor Mundi untuk bermain, belajar, dan mengeksplorasi berbagai profesi di KidZania Surabaya. Pelaksanaan kegiatan didukung oleh sejumlah *industry partner*, antara lain Kapal Api, Finna, Milku, dan Yakult. Kegiatan diawali dengan pembukaan sekaligus pemberian bingkisan kepada anak-anak yang berlangsung di Metropolitan Theatre, dilanjutkan dengan rangkaian aktivitas bermain peran di berbagai establishment, mulai dari establishment layanan publik hingga dunia kesehatan, yang dirancang untuk melatih kreativitas, tanggung jawab, kerja sama, dan berbagai *soft skills* lainnya. Mengusung tagline "High Five to The Future", perayaan ulang tahun kelima ini menjadi wujud komitmen KidZania Surabaya dalam menghadirkan pengalaman belajar yang bermakna sekaligus mendorong anak-anak untuk berani bermimpi dan mempersiapkan diri menghadapi masa depan.



Closed for Public Yayasan Petra, KidZania Surabaya Fasilitas Anak Bermain dan Roleplay Profesi Secara Eksklusif

KidZania Surabaya melakukan Closed for Public pada Sabtu (22/11) dalam rangka perayaan Hari Ulang Tahun ke-75 Yayasan Petra. Pada kesempatan ini, KidZania Surabaya ditutup untuk umum dan digunakan secara eksklusif oleh Yayasan Petra. Acara tersebut menghadirkan lomba ketangkasan di berbagai wahana (establishment) KidZania yang dipandu oleh para guru Petra dengan pendampingan tim KidZania Surabaya. Lomba diikuti oleh anak-anak jenjang Kelompok Bermain (KB) dan Taman Kanak-kanak (TK), sementara siswa Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Petra menikmati pengalaman bermain dan mengeksplorasi berbagai establishment KidZania tanpa mengikuti perlombaan. Dengan total sekitar 900 pengunjung dari Yayasan Petra, KidZania Surabaya menjadi pilihan sarana

pembelajaran yang interaktif, edukatif, dan menyenangkan. Sebagaimana disampaikan Margareta, selaku ketua panitia, "Terima kasih untuk KidZania Surabaya yang telah menjadi bagian dari perayaan HUT ke-75 Yayasan Petra. Kehadiran anak-anak Petra yang antusias bermain, belajar, dan mengeksplorasi berbagai profesi menjadi bukti bahwa pembelajaran dapat dikemas secara interaktif dan menyenangkan. Kami berharap pengalaman ini memberikan kesan bermakna bagi seluruh peserta dan semakin memperkuat kolaborasi antara KidZania Surabaya dan Yayasan Petra kedepannya"

PARTNERSHIP

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada seluruh Industry Partner yang telah berperan penting dalam menghadirkan establishment beserta aktivitas-aktivitas dalam mewujudkan dunia yang lebih baik!

ACA
ASURANSI

Alamii

Alfamart

Biznet

Canon

EYEVIT
VITAMIN MATA ERA DIGITAL

FINNA

Ellenka
**fiber
creme**

Gen
103.1 Fm

Indomie

Jackson
kids

KAI

Kapat Api
Jelus lebih enak

MITSUBISHI
MOTORS

NAV
karaoke keluarga

rtv
RAJAWALI TELEVISI

**so
Klin**

**Teh
pucuk
HARUM**

traveloka

UBS
GOLD
Trust In Gold

Yakult

Upcoming Partners:

BNI

CEDEA
Ikan Olahan Bermutu

**ion
water**
POCARI
SWEAT

MONTISS
TISSUE

MS GLOW
SKINCARE



CITY



Berbagai Lomba Zeru Warnai Semarak Kemerdekaan

Perayaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia memeriahkan kota KidZania Surabaya. Berbagai lomba dan aktivitas kreatif digelar sepanjang bulan Agustus 2025, baik untuk para pengunjung maupun kolaborator. Mulai dari tanggal dua hingga 31 Agustus, KidZania Surabaya mengadakan berbagai kegiatan seru yang dibingkai dalam FeZtival Hari Merdeka. Para pengunjung turut menyemarakkan bulan kemerdekaan dengan mengikuti berbagai macam aktivitas mulai dari membuat kreasi karya seni, lomba-lomba seru yang merangsang perkembangan motorik maupun kognitif, hingga membuat kreasi minuman yang lezat. Aktivitas-aktivitas seru tersebut antara lain *Kite Craft Competition*, *Creative Drink Making King Mango Yakult*, *Special Cookies Kemerdekaan*, *Morse Code Cracking*, lomba Sendok Pimpong, Jepit Bola, Estafet Merah Putih, Sumpit Kerupuk, Merdeka Bergaya, serta lomba Tebak Nada Juang, lomba kuis Bintang Kemerdekaan dan KidZania Pintar untuk mengingatkan kembali generasi muda perjuangan para pahlawan dalam memperjuangkan kemerdekaan, serta mengenang jasa para pahlawan. Puncak perayaan ditandai dengan upacara kemerdekaan yang menjadi momen peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia sekaligus menanamkan semangat nasionalisme. Berbagai

aktivitas seru yang dilakukan berlangsung di area KidZania Surabaya dan didukung oleh *Industrial Partner (IP)*, antara lain Indomie, Yakult, dan FiberCreme. Sebagai apresiasi, semua peserta memperoleh *goodie bag* dan tambahan uang saku KidZos setelah berpartisipasi dalam kegiatan, sementara pemenang lomba berhak membawa pulang medali dan mata uang KidZos sebagai penghargaan.

Tak ketinggalan, semarak bulan kemerdekaan Republik Indonesia semakin meriah dengan perayaan lomba yang ditujukan untuk para kolaborator KidZania Surabaya. Para kolaborator dihibur dengan kegiatan lomba *Treasure Hunt* yang mendorong para kolaborator untuk semakin memahami berbagai establishment yang ada di KidZania Surabaya dengan teki-teki yang harus dipecahkan. Para kolaborator dengan semangat berlarian ke berbagai tempat untuk menemukan harta karun yang diperebutkan dalam teka-teki yang diberikan. Selain itu, para kolaborator juga berkreasi untuk membuat yel-yel terbaik sesuai dengan nama kelompoknya masing-masing, yang merupakan adaptasi dari nama-nama *RightZkeeperZ* KidZania. Keseruan lomba-lomba ini tak hanya menghibur, tetapi juga memberi pengunjung dan kolaborator ruang untuk bereksperimen, mengekspresikan kreativitas, dan meningkatkan rasa percaya diri. Dengan berbagai kegiatan yang edukatif sekaligus seru, KidZania Surabaya berhasil menghadirkan pengalaman berbeda bagi anak-anak dan kolaborator dalam merayakan Kemerdekaan Republik Indonesia.

Kenang Jasa Pahlawan dengan Upacara Penuh Makna

Kota KidZania Surabaya turut memperingati Hari Pahlawan Nasional dengan menggelar upacara penuh makna di Main Square KidZania Surabaya, Senin (10/11). Upacara peringatan Hari Pahlawan yang dimulai pukul 10.00 WIB tersebut bertujuan sebagai bentuk penghormatan atas perjuangan para pahlawan bangsa, khususnya di Surabaya yang dikenal sebagai Kota Pahlawan. Suasana khidmat terasa kental dalam acara upacara yang berlangsung. Kegiatan upacara ini diikuti oleh para kolaborator KidZania Surabaya dengan tim artistik yang bertugas sebagai petugas upacara, lengkap dengan kostum bertema pahlawan yang dikenakan oleh para petugas. Dalam upacara tersebut, para kolaborator juga mengenang perjuangan para pahlawan dengan menyaksikan pemutaran video pertempuran 10 November 1945 yang ditayangkan. Melalui momen ini, KidZania Surabaya mengajak seluruh kolaborator untuk mengenang jasa para pahlawan yang telah berjuang demi kemerdekaan Indonesia. Semangat pengorbanan dan keberanian para pahlawan diharapkan terus relevan dan menginspirasi. Peringatan Hari Pahlawan ini sekaligus menjadi ungkapan terima kasih atas jasa para pahlawan yang telah membuka jalan bagi generasi masa kini untuk terus belajar, tumbuh, dan berkarya.



Follow Sosial Media KidZania Surabaya:

 @kidzaniaurabaya  kidzaniaurabaya  KidZania Surabaya

 surabaya.kidzania.com  KidZania Surabaya



CITY



Pererat Hubungan Anak dan Ayah, KidZania Surabaya dan Kapal Api Gelar ArtZ & KraftZ "Special Gift for My Father"

16 November 2025

Tumbuh kembang seorang anak tidak terlepas dari peran sosok ayah. Berangkat dari hal tersebut, dalam rangka memperingati Hari Ayah Nasional, KidZania Surabaya berkolaborasi dengan Kopi Kapal Api menginisiasi kegiatan ArtZ & KraftZ "Special Gift for My Father" sebagai bentuk apresiasi sekaligus wadah untuk mempererat hubungan antara anak dan ayah. Bertempat di Main Square KidZania Surabaya, anak-anak tampak antusias mengikuti kegiatan membuat hadiah spesial untuk ayah mereka. Hadiah spesial tersebut tak lain berupa kopi kemasan Kapal Api yang dikreasikan menjadi karya seni bingkisan berbentuk jas dan dihias sesuai dengan kreativitas masing-masing peserta. Melalui aktivitas ini, anak-anak tidak hanya berkreasi, tetapi juga belajar menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada ayah atas peran dan kehadirannya dalam kehidupan sehari-hari. KidZania Surabaya dan Kopi Kapal Api berharap dapat menghadirkan pengalaman bermain dan belajar yang menyenangkan sekaligus meninggalkan kesan bermakna bagi anak dan keluarga lewat kolaborasi ini.



Ciptakan Momen Spesial Ibu dan Anak lewat Dekorasi Cake bersama FiberCreme dan DEA Bakery

30 November 2025

Melihat antusiasme anak-anak terhadap aktivitas dekorasi *cake* serta kebutuhan akan kegiatan yang menyenangkan sekaligus bermakna, KidZania Surabaya bersama FiberCreme dan DEA Bakery menghadirkan *workshop* dekorasi *cake* bagi *mom and kid* pada Sabtu (30/11). Bertempat di Main Square KidZania Surabaya, kegiatan ini dikemas secara interaktif dan menyenangkan dengan mengajak ibu dan anak untuk berkolaborasi menghias *cupcake* sesuai kreativitas masing-masing. Anak-anak secara mandiri menghias *cake* menggunakan *whip cream* yang diolah dari produk krimer FiberCreme dan *topping* yang telah disediakan seapik mungkin. Para peserta dapat membawa pulang hasil kreasi *cupcake* mereka dan mendapatkan *goodie bag* spesial sebagai apresiasi. Aktivitas dekorasi *cake* ini membantu mengasah kreativitas serta keterampilan motorik anak, sekaligus menjadi momen kebersamaan yang bermakna antara ibu dan anak.

The Adventure of
Aladdin

NOW PLAYING

AT KIDZANIA SURABAYA
THEATER



COMMUNITY



Dukung Pengembangan Kompetensi *Fresh Graduate* melalui Partisipasi dalam Program Pemagangan Nasional

Melihat pentingnya peningkatan kompetensi bagi lulusan baru (*fresh graduate*) di dunia kerja yang semakin kompetitif, KidZania Surabaya turut berpartisipasi sebagai mitra dalam Program Pemagangan Nasional 2025 yang diselenggarakan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (Kemnaker). KidZania Surabaya menerima peserta magang dari *Batch 1* dan *Batch 2* yang akan merasakan pengalaman nyata di dunia kerja selama enam bulan, mulai dari 20 Oktober 2025 sampai dengan 20 April 2026 untuk para peserta *Batch 1*, serta 24 November 2025 sampai dengan 23 Mei 2026 untuk peserta *Batch 2*. Para peserta menjalani magang di berbagai divisi, antara lain Marcomm & Event, Content, Design, Human Resource & Development (HRD), Information Technology (IT), Maintenance, Fashion Design, Finance, Sales Industry Partner, dan Operasional. Kehadiran peserta turut memberikan angin segar bagi KidZania Surabaya dengan perspektif dan ide-ide baru yang dibawa. Sebagai bagian dari proses pemagangan, peserta juga memperoleh kesempatan untuk menggali potensi diri dan mengembangkan kompetensi dari tugas dan proyek yang diberikan. KidZania Surabaya berharap, ilmu dan pengalaman yang telah didapatkan dapat menjadi bekal para lulusan baru (*fresh graduate*) untuk melangkah ke dunia kerja dengan lebih percaya diri, serta memberikan kontribusi untuk masa depan yang lebih baik.



RS PHC Mengedukasi Tumbuh Kembang Anak di KidZania Surabaya

KidZania Surabaya menjadi bagian dari rangkaian kegiatan Mom & Kids Journey 2025 yang digelar pada Sabtu (09/08) oleh Rumah Sakit Primasatya Husada (RS PHC) Surabaya. Kegiatan yang diselenggarakan di Mainsquare KidZania Surabaya ini menjadi bentuk apresiasi Rumah Sakit PHC terhadap *royal customer* kategori anak. Dalam kegiatan ini, anak-anak dan orang tua menikmati momen kebersamaan dengan pengalaman bermain di seluruh area KidZania Surabaya. Tak hanya seru, kegiatan ini juga memberikan nilai edukatif melalui *sharing session* bersama Dokter Spesialis Anak Konsultan Tumbuh Kembang Anak RS PHC Surabaya, Dr. dr. Lisa Pangemanan, Sp.A., Subsp.TKPS (K), yang membahas tumbuh kembang anak usia dua sampai dengan enam tahun, serta pentingnya deteksi dini gangguan pertumbuhan dan perkembangan anak. Pada kesempatan yang sama, RS PHC juga melakukan penyerahan penghargaan bagi pemenang *Photo & Reels Competition* yang diadakan dan *gathering royal customer* Klinik Spesialis Anak RS PHC. Lewat kolaborasi ini, KidZania Surabaya kembali menegaskan perannya sebagai ruang bermain yang bermakna, tempat anak-anak dapat bereksplorasi dan orang tua bisa dapat lebih memahami potensi serta kebutuhan tumbuh kembang anak.

Bekali Kolaborator Pelatihan *Digital Marketing* untuk Tingkatkan Kompetensi Digital

Seiring dengan terus berkembangnya media digital dan kebutuhan pengembangan kompetensi kolaborator, KidZania Surabaya menyelenggarakan pelatihan *Digital Marketing* untuk para kolaborator. KidZania Surabaya mendatangkan Dimas Bestari yang merupakan praktisi *digital marketing* dalam pelatihan ini. Selama enam sesi, peserta dibekali materi yang mencakup lanskap media sosial, pembentukan persona KidZania Surabaya, konsep dasar *digital marketing*, hingga pembuatan



konten. Tak hanya itu, peserta juga mendapatkan *insight* mengenai *engagement*, algoritma media sosial, dan cara mengukur keberhasilan strategi *digital marketing*. Pada setiap sesi, peserta tak hanya menerima materi, melainkan juga mengerjakan proyek berkelompok yang dipresentasikan

untuk mengimplementasikan materi yang telah dipelajari. Melalui pelatihan ini, KidZania Surabaya berharap para kolaborator memiliki pemahaman yang selaras dalam menjalin komunikasi dan mengelola konten secara konsisten, relevan, serta mencerminkan karakter *brand* KidZania Surabaya di berbagai kanal digital.

COMMUNITY

KAI DAOP 8 Gandeng KidZania Surabaya Rayakan Hari Anak Nasional

PT Kereta Api Indonesia (KAI) bersama PT Kereta Commuter Indonesia (KCI) DAOP 8 Surabaya berkolaborasi dengan KidZania Surabaya dan Grand Whiz Hotel Praxis menyelenggarakan sebuah acara kolaboratif dalam rangka Hari Anak Nasional 2025. Mengusung tema "Anak Hebat, Indonesia Kuat Menuju Indonesia Emas 2045", acara ini dilaksanakan pada Rabu (23/07) di Hall Brawijaya KAI DAOP 8 Surabaya, bertepatan dengan peringatan Hari Anak Nasional 2025. Berbagai aktivitas kreatif dan edukatif turut dihadirkan, mulai dari penampilan drama teatrikal Timun Mas kolaborasi tim artistik KidZania Surabaya dengan KAI dan KCI, pengenalan profesi KAI, lomba mewarnai, menghias kue, *bento class* bersama Chef Gilang Ramadhano, hingga *cupcake decoration* oleh Chef Devrasetya dengan dukungan Grand Whiz Hotel Praxis Surabaya. Selain menghadirkan beragam aktivitas menarik, kegiatan ini turut melibatkan berbagai *brand* yang telah dikenal luas oleh masyarakat, di antaranya Yakult, Indomie, FiberCreme, Finna Food, Alamii Food, Cleo Pure Water, Azarine Kids, Goldstar Frozen Food, MS Glow, Moorlife, AIM Biscuits, King's Fisher Sarden, Honey Go, Nogu Green Tea, serta Beras ANDA sebagai mitra kegiatan. Kegiatan ini dirancang untuk menumbuhkan kemandirian dan kreativitas anak sejak usia dini. Tak hanya seru, anak-anak juga berkesempatan untuk belajar, bereksplorasi, dan mengekspresikan kemampuan mereka dengan percaya diri lewat kegiatan yang telah diselenggarakan.



Belajar Hidup Sehat: Berawal dari Bersih, Berawal dari SoKlin

Hidup yang sehat berawal dari pakaian yang bersih. Dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Nasional ke-61, KidZania Surabaya berkolaborasi dengan SoKlin menyelenggarakan kegiatan Fun Coloring with SoKlin bertema "Sehat Berawal dari Bersih, Berawal dari SoKlin". Kegiatan berlangsung pada Sabtu, 15 November 2025, di Main Square KidZania Surabaya, sebagai bentuk edukasi masyarakat tentang hidup sehat. Pelaksanaan kegiatan ini turut didukung oleh sejumlah sponsor antara lain Haribo, Hello Panda, Ladang Lima, Tao Kae Noi, dan Cleo. Dikemas dengan konsep experiential learning, aktivitas ini mengajak anak-anak untuk memahami pentingnya menjaga kebersihan sebagai bagian dari hidup sehat. Selain aktivitas mewarnai, kegiatan juga dimeriahkan oleh drama mini yang menghadirkan karakter Kapten SoKlin, Bakteri, dan Vita, sang RightZKeepers KidZania. Drama mini ini menampilkan cara merawat pakaian agar tetap bersih dengan cara yang seru dan mudah dipahami anak-anak. Harapannya, pengalaman ini dapat menumbuhkan kesadaran sejak dini akan pentingnya kebersihan dalam menjaga kesehatan sehari-hari.

Asah Keterampilan *Grooming*, KidZania Surabaya Adakan *Beauty Class* untuk Kolaborator

Penampilan yang rapi dan profesional menjadi salah satu aspek penting dalam mendukung kualitas pelayanan kepada pengunjung. Berangkat dari kebutuhan tersebut, KidZania Surabaya melalui program yang diinisiasi oleh *Human Capital Management* (HCM) menggelar *beauty class* bagi para kolaborator. Kegiatan yang berlangsung pada Selasa (16/09), di Main Square KidZania Surabaya ini memberikan pembekalan seputar tata rias dan *grooming* yang tepat sebagai bagian dari pelatihan *service excellent*. Pelatihan yang dipaparkan mulai dari tahapan melakukan makeup, penataan dan perawatan rambut (*hairdo*), hingga pemilihan *skincare routine* yang alami, aman, dan berkualitas. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan *self empowerment* kolaborator agar dapat tampil lebih rapi dan percaya diri saat berinteraksi serta memberikan pelayanan terbaik kepada pengunjung. Tak ketinggalan di akhir sesi pelatihan, KidZania Surabaya juga memilih kolaborator dengan hasil makeup terbaik dan memberikan *reward* kepada kolaborator.



LIFE



Hadirkan Semangat "Back to School" dalam Perayaan Ulang Tahun Kelima

Surabaya, 12 Desember 2025

Suasana penuh keceriaan dan semangat belajar mewarnai perayaan ulang tahun kelima KidZania Surabaya yang digelar pada Jumat (12/12). Ulang tahun KidZania Surabaya pada tahun 2025 mengusung tema "Back to School", yang merepresentasikan semangat anak-anak untuk terus belajar, mencoba hal baru, dan bereksplorasi. Selain menciptakan kebersamaan yang hangat, konsep tersebut juga menumbuhkan suasana nostalgia. Perayaan yang digelar di Main Square KidZania Surabaya ini dihadiri oleh jajaran direksi, manajemen, dan seluruh staf dengan konsep pakaian bertema sekolah dasar yang merepresentasikan berbagai peran di lingkungan sekolah. Para kolaborator mengenakan berbagai macam kostum bertema "Back to School", mulai dari seragam merah putih, pramuka, dan olahraga, hingga kostum peran guru, petugas kebersihan, satpam, bapak dan ibu kantin, serta orang tua yang menjemput anak. Acara perayaan ulang tahun ini berlangsung dengan amat meriah dan dibuka dengan prosesi simbolis pemotongan kue oleh Bapak Tarno Darwan selaku Direktur Utama KidZania Surabaya, serta semakin disemarakkan dengan penampilan unjuk bakat dari para kolaborator, dan tak lupa sesi *employee reward and appreciation* sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi seluruh kolaborator dalam perjalanan lima tahun KidZania Surabaya. Momen ini juga menjadi ajang kebersamaan internal sekaligus menegaskan komitmen KidZania Surabaya untuk terus berinovasi dalam menghadirkan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermakna bagi setiap pengunjung.



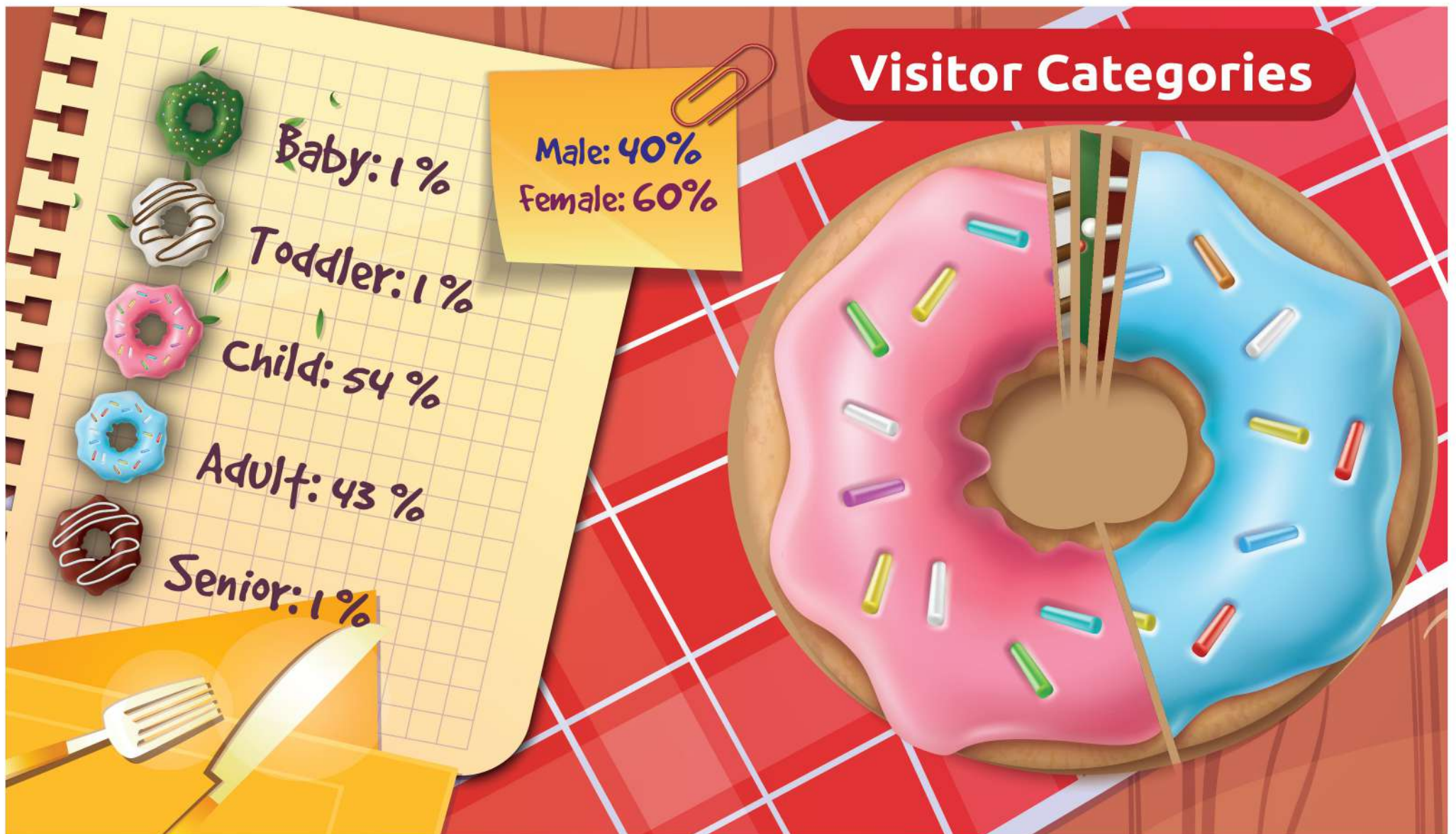
Dukung Ibu Jaga Gaya Hidup Sehat lewat "Sweatbeat Poundfit"

Kesehatan menjadi hal yang penting untuk dijaga oleh para orangtua agar dapat terus menemani proses tumbuh kembang anak. Mendukung hal ini, pada Sabtu (29/11) KidZania Surabaya menghadirkan pengalaman seru bagi keluarga melalui kegiatan "Sweatbeat Poundfit" yang digelar pada pukul 10.00 WIB di Main Square. Kegiatan ini hadir sebagai ruang bagi ibu untuk tetap berolahraga di sela aktivitas sehari-hari, sementara anak-anak dapat menikmati waktu bermain sekaligus belajar berbagai profesi di KidZania Surabaya. Olahraga *poundfit* yang penuh semangat mengawali kegiatan di akhir pekan tersebut, dilanjutkan dengan kuis interaktif oleh PT Otsuka Indonesia serta PT Yakult Indonesia Persada. Para peserta juga dapat melakukan cek kesehatan secara gratis dalam kegiatan. Melalui konsep olahraga yang energik dan menyenangkan, para ibu diajak mengikuti sesi *poundfit* dengan panduan instruktur profesional dari Fit Hub, sehingga aktivitas ibu dan anak dapat berjalan beriringan dan seimbang. Tentunya agar tetap terhidrasi, para peserta juga menikmati Yakult dan Ion Water yang disajikan lepas berolahraga.

"Sweatbeat poundfit" menjadi salah satu upaya KidZania Surabaya dalam menghadirkan pengalaman yang tidak hanya seru, tetapi juga bermakna dan berkesan bagi para anak maupun orang tua. Kegiatan ini dimeriahkan dengan dukungan dari berbagai mitra di antaranya Yakult, Ion Water Otsuka, Cleo, Fithub, MS Glow, serta Rumah Sakit PHC Surabaya. Pada akhir acara, para peserta juga memperoleh *goodie bag* spesial dari KidZania Surabaya dan sponsor.



DEMOGRAPHY



KidZania Around the World



📍 Open Facilities: 26 Cities 📍 Coming Soon: 4 Cities

Open Facilities

- KidZania Santiago - KidZania Cairo - KidZania Delhi NCR
- KidZania Mumbai - KidZania Jakarta - KidZania Surabaya - KidZania Koshien
- KidZania Tokyo - KidZania Fukuoka - KidZania Busan - KidZania Seoul
- KidZania Kuwait - KidZania Kuala Lumpur - KidZania Monterrey - KidZania Santa Fe
- KidZania Gualadajara - KidZania Cuicuilco - KidZania Lisbon - KidZania Doha
- KidZania Moscow - KidZania Istanbul - KidZania Abu Dhabi
- KidZania Dubai - KidZania Dallas - KidZania Hanoi - KidZania Singapore

Coming Soon

- KidZania Athens - KidZania Hong Kong - KidZania Sao Paulo - KidZania Taipei

Be a part of our Zity!



Get your PaZZport and be a Kool CitiZen at KidZania Surabaya!



Grab it fast!

Get our kool merchandise at
@kidzaniaturabayashop
or contact our hotline at
[0812 3089 9889]

HIGHLIGHT

REGULAR TICKET

BABY 0-1 years old	FREE	TEENZ 17-25 years old	Weekday Rp 225.000	Weekend Rp 250.000
TODDLER 2-3 years old	Rp 100.000	ADULT 26-59 years old	Rp 150.000	
CHILD 4-16 years old	Weekday Rp 225.000	Weekend Rp 250.000	ELDER ≥ 60 years old	
			FREE	

PROMO

