



Wujudkan anak-anak lebih paham internet untuk komunikasi global di KidZania Surabaya!

Biznet Internet Center
hal 1



Something Kool, Hadirnya Tamu Spesial dari Central Government Mexico ke KidZania Surabaya.

Kunjungan Central Government
hal 4



KidZania Surabaya bekerjasama dengan RSUD Dr. Soetomo Surabaya menggagas kegiatan CSR dalam rangka memperingati Hari Kanker Anak Sedunia.

Childhood Cancer Day
hal 6

The KidZania Journal

THE VOICE OF OUR NATION



KIDZANIA SURABAYA NEWS BULLETIN | Tahun 25/ Nomor 8 | KidZania Surabaya, Juli 2025



Biznet Internet Center KidZania Surabaya, Ajak Anak Lebih Paham Internet untuk Komunikasi Global

25 Juni 2025

KidZania Surabaya dan Biznet berkolaborasi untuk menghadirkan Biznet Internet Center di KidZania Surabaya, establishment interaktif yang mengajak anak-anak memahami internet melalui permainan yang edukatif dan menyenangkan. Peluncuran establishment baru ini dimeriahkan penampilan teater Cindelas oleh tim Artistik KidZania Surabaya. Puncak dari acara ini yaitu, pembukaan wahana Biznet Internet Center oleh kedua belah pihak, di antaranya Hutomo Siswanto selaku Vice President Marketing Biznet dan Tarno selaku Direktur Utama KidZania Surabaya. Melalui Biznet Internet Center, anak-anak akan bermain sekaligus belajar menjadi seorang insinyur akses dan teknisi. Anak-anak akan belajar tentang tujuan koneksi internet sebagai sistem komunikasi global, mengetahui prosedur instalasi khusus, dan teknologi terkini yang relevan. Di Biznet Internet Center, anak-anak akan mengembangkan tanggung jawab, komunikasi dan kerja sama tim. Di akhir kegiatan anak-anak akan mendapatkan gaji sebesar 20 kidZos atas hasil kerjanya yang baik.

Hadirnya Biznet Internet Center di KidZania Surabaya tidak hanya menambah pengalaman baru yang seru untuk anak-anak, namun juga merupakan wujud komitmen Biznet sebagai perusahaan infrastruktur digital terintegrasi di Indonesia untuk membangun generasi muda yang melek digital dan teknologi sejak dini.



Asyiknya Jadi Penyiar dan Didengar Warga Kota KidZania Surabaya

24 April 2025

Hadir sebagai stasiun radio di Kota KidZania Surabaya, Gen FM Surabaya ajak anak-anak untuk lebih percaya diri. Di KidZania Surabaya, Gen FM Surabaya tawarkan profesi menjadi penyiar radio di kotanya anak-anak. Profesi sebagai penyiar ini selalu menjadi salah satu pengalaman seru selama berpetualang menjelajah kota KidZania Surabaya. Kehadiran establishment Radio Station Gen FM Surabaya bertujuan untuk mengajak anak-anak agar bisa lebih percaya diri dalam berbicara di depan khalayak sejak dini.

Ketika beraktivitas di establishment stasiun radio Gen FM, anak-anak bisa merasakan pengalaman sebagai penyiar radio profesional yang siarannya didengarkan langsung oleh semua penduduk kota KidZania Surabaya. Mulai dari siaran hingga pemutaran lagu pilihan bisa dilakukan.

Hadirnya stasiun radio Gen FM di KidZania Surabaya ini akan selalu menjadi pengalaman seru untuk anak-anak melalui permainan peran profesi penyiar radio. Sejalan dengan slogan KidZania, "Get Ready For a Better World" mereka diharapkan bisa menjadi lebih percaya diri dalam *public speaking*.

NEWS BULLETIN



Ajak Anak Lebih Banyak Bergerak melalui Sports Studio

8 Januari 2025

Penting untuk mendorong anak agar aktif bergerak karena memiliki banyak manfaat bagi perkembangan fisik, kognitif, dan emosional bagi anak-anak. Aktivitas fisik membantu menjaga berat badan ideal, mengurangi risiko penyakit, meningkatkan kekuatan otot, tulang, dan sendi, serta meningkatkan kualitas tidur. Selain itu, anak yang aktif cenderung memiliki daya tahan tubuh yang lebih baik, metabolisme tubuh yang lancar, dan nafsu makan yang meningkat.

Di establishment Sports Studio anak-anak bisa bergerak aktif untuk menunjang perkembangan fisiknya, anak-anak diajak untuk berolahraga, mulai dari hulahop sampai aerobik. Melalui Sports Studio, KidZania Surabaya memberikan kesempatan dan dorongan untuk anak-anak agar aktif bergerak. Dengan berpartisipasi di establishment ini, anak-anak tidak hanya menjadi lebih sehat secara fisik, tetapi juga lebih percaya diri, fokus, dan bahagia. Yuk, dukung anak untuk tumbuh menjadi pribadi yang sehat, cerdas, dan aktif melalui pengalaman seru di Sports Studio!

Ajarkan Jadi Entrepreneur Cilik yang Kreatif di Hampers & Gifts Studio

26 Februari 2025

Mengasah kreativitas anak sangat penting untuk perkembangan mereka secara keseluruhan. Kreativitas membantu anak mengekspresikan diri, menemukan solusi baru, dan mengembangkan kemampuan berpikir kritis. Ada berbagai cara untuk menumbuhkan kreativitas anak, mulai dari memberikan mereka kebebasan untuk bereksplorasi hingga menyediakan alat dan bahan yang mendukung. KidZania sebagai wisata edukatif menghadirkan establishment yang menumbuhkan kreativitas dan jiwa wirausahana anak sejak dini. Bertajuk "Hampers and Gifts Studio", establishment ini menjadi salah satu ruang untuk mengasah kreativitas anak, khususnya dalam membuat bingkisan. Anak-anak dilatih untuk bisa membuat bingkisan sesuai dengan permintaan pelanggan dan mengemasnya sebaik mungkin. Dengan memberikan kesempatan dan dukungan yang tepat melalui establishment ini, KidZania Surabaya dapat membantu anak mengembangkan kreativitas dan menjadi individu yang lebih inovatif dan berdaya cipta.



PARTNERSHIP

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada seluruh Industry Partner yang telah berperan penting dalam menghadirkan establishment beserta aktivitas-aktivitas dalam mewujudkan dunia yang lebih baik!

ACA
ASURANSI

Alamii

Alfamart

Biznet

Canon

EYEVIT
VITAMIN MATA ERA DIGITAL

FINNA

Ellenka
**fiber
creme**

Gen
103.1 Fm

Indomie

Jackson
SHOES

KAI

Kapak Api
Jelas lebih enak

MITSUBISHI
MOTORS

**karaoke
keluarga**

rtv
RAJAWALI TELEVISI

**so
Klin**

**Teh
pucuk
HARUM**

traveloka

UBS
GOLD
Trust In Gold

Yakult

Upcoming Partners:

mandiri

MILKU
Made with
Belgian Cows Milk

MIXUE
SINCE 1997 - ICE CREAM & TEA

RS Katolik RKZ Surabaya
Sehat yang Holistik, Sehat yang Sebenarnya



CITY

Makin Seru hingga Makin Cuan di Momen Imlek

25 Januari 2025

Menurut kalender Tionghoa, tahun 2025 merupakan tahun Ular Kayu yang dipercaya membawa energi positif dan peluang bagi banyak shio, terutama bagi mereka yang lahir di tahun Ular. Shio Ular dikenal dengan kebijaksanaan, kecerdasan, dan kemampuan beradaptasi. Momen Imlek menjadi moment yang sangat dinanti di Kota KidZania Surabaya. Dalam rangka memeriahkan Tahun Baru Imlek 2025, Kota KidZania Surabaya dipenuhi dengan dekorasi nuansa khas Imlek yang dipasang selama bulan Januari. Nuansa Imlek pun sangat terasa, mulai dari area Airport dengan pohon angpau yang menyambut pengunjung, hingga pernak pernik yang menghiasi Kota KidZania Surabaya.

KidZania Surabaya juga membuat momen berpetualang di kota anak-anak ini semakin seru. Kemeriahan Tahun Baru Imlek itu sangat terasa, mulai dari adanya pertunjukan barongsai hingga membuat makin cuan dengan adanya Pohon Angpau Na Lai. Pohon angpau sendiri merupakan hadiah spesial yang diberikan KidZania Surabaya untuk seluruh pengunjung. Pengunjung bisa mendapat kesempatan untuk memilih angpau yang berisi *goodie bag* dari *partner* Indomie, Finna, SoKlin, *voucher* masuk KidZania Surabaya, *voucher* diskon belanja *merchandise* dan *cafeteria* KidZania, hingga *voucher* menginap di salah satu *resort* di kota Batu.



Kota KidZania Surabaya Turut Meriahkan Hari Jadi Kota Surabaya

31 Mei 2025

Kemeriahan nuansa kebudayaan Surabaya yang kental menghiasi berbagai aktivitas di KidZania Surabaya. Sejak tanggal 24 Mei 2025, rangkaian aktivitas untuk merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) Surabaya sudah mulai disemarakkan. Puncaknya, tepat di HUT Surabaya tanggal 31 Mei 2025 lalu, KidZania Surabaya mengajak anak-anak untuk tidak melupakan budaya khas Jawa Timur, khususnya Surabaya. Mulai dari konter Airport KidZania Surabaya, pengunjung sudah disambut dengan tim *ticketing* yang mengenakan busana ala Cak dan Ning Kota Surabaya. Memasuki area Kota KidZania, suasana meriah semakin dihidupkan dengan adanya *city parade* oleh tim artistik yang membawakan lagu-lagu khas Surabaya, lengkap dengan busana tradisionalnya.

Perayaan Hari Jadi Kota Surabaya turut dimeriahkan oleh Nara Wibawaningtyas Bomantoro, salah satu penari cilik dari Sanggar Sri Bomantoro. Nara mengajak anak-anak yang sedang berpetualang di Kota KidZania Surabaya untuk ikut menari Remo Gagrak Anyar dalam kegiatan *Variable Program* yang diagendakan khusus untuk memperingati Hari Jadi Kota Surabaya.

Something Kool, Hadirnya Tamu Spesial dari Central Government Mexico

7 Juni 2025

KidZania Surabaya mendapat kunjungan istimewa dari Central Government Meksiko, Mr. Hernan Barbieri (COO KidZania Global) dan Mrs. Patricia Reynaeu (Global Franchise Director of KidZania) pada Sabtu, 7 Juni 2025. Kunjungan ini merupakan salah satu agenda dari tur dunia KidZania Central Government sebagai bentuk komitmen untuk menjaga konsistensi standar global. Kegiatan diawali dengan penyambutan secara simbolis oleh pihak Direksi KidZania Surabaya, dilanjutkan dengan *city tour* sebagai bagian dari pengawasan, pendampingan, dan penguatan *brand* global tersebut. Dalam kesempatan itu, Barbieri dan Reynaeu menyatakan kagum dengan establishment di KidZania Surabaya yang sudah dilengkapi dengan teknologi yang baik berupa *Interactive City Maps*. Tak hanya itu, mereka juga terkesan dengan keramahan dan kecakapan para Supervisor sebagai pemandu aktivitas wahana di KidZania Surabaya. Mereka berharap, hal ini dapat terus dipertahankan agar selalu memberi pengalaman yang menyenangkan dan tak terlupakan bagi pengunjung. Selain itu, Barbieri dan Reynaeu turut membagikan informasi terkini mengenai KidZania Global, sebagai upaya agar KidZania Surabaya tetap selaras dan terus berkembang.



CITY



Kunjungan Delegasi KidZania Jepang ke KidZania Surabaya

3 Juli 2025

KidZania Surabaya menerima kunjungan spesial dari KidZania Jepang pada Kamis, 3 Juli 2025. Kunjungan ini merupakan bagian dari agenda kolaborasi dan penguatan sinergi antar cabang internasional, khususnya dalam pengembangan program serta sistem operasional. Tiga perwakilan dari KidZania Jepang yang hadir, yaitu Kota Kurokawa yang menjabat sebagai General Manager Business Development, Risa Nakayama selaku Manager Program Loyalitas Profesional, dan Satoshi Takahata sebagai General Manager International Affairs Department. Ketiganya hadir untuk mempererat kerja sama dan bertukar pengalaman operasional antar-unit KidZania di tingkat global. Dalam kunjungan tersebut, tim KidZania Surabaya menyampaikan dua presentasi utama. Presentasi pertama membahas alur sistem IT khususnya integrasi sistem teknologi informasi sebagai penunjang operasional harian dan pengalaman bermain anak-anak. Presentasi kedua menunjukkan pelatihan internal guna memperkuat pemahaman staf terhadap setiap establishment (wahana profesi), demi menjaga standar pelayanan dan kualitas pengalaman pengunjung.

Kunjungan ini menjadi forum berbagi pengetahuan dan pengalaman antar cabang, serta membuka peluang kolaborasi strategis dalam pengembangan konten dan teknologi edukasi berbasis profesi untuk anak-anak. KidZania Surabaya menyambut hangat kehadiran delegasi Jepang dan optimis bahwa kerja sama ini akan memberi dampak positif terhadap peningkatan kualitas layanan kedua belah pihak.



Closed for Public, KidZania Sambut Kunjungan Edukatif dari YISB

24 Februari 2025

KidZania Surabaya secara resmi menutup operasional untuk umum dalam rangka menyambut kunjungan spesial dari Yayasan Indonesia Sejahtera Barokah (YISB), pada 24 Februari 2025. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen KidZania Surabaya dalam mendukung akses pendidikan interaktif dan pengalaman *edutainment* yang merata bagi seluruh anak-anak Indonesia. Sebanyak 600 peserta dari yayasan tersebut hadir untuk merasakan secara langsung pengalaman edukatif berbasis *role play* yang menjadi ciri khas KidZania Surabaya. Dalam kunjungan ini, anak-anak mendapatkan kesempatan unik untuk mencoba berbagai profesi sesuai impian mereka, mulai dari menjadi dokter, pemadam kebakaran, insinyur, koki, hingga pembawa berita. Melalui pendekatan bermain sambil belajar, anak-anak diajak untuk memahami tanggung jawab, keterampilan, dan nilai kerja keras dari setiap profesi yang mereka jalani. Tidak hanya itu, KidZania Surabaya juga menyediakan sesi orientasi khusus guna memperkenalkan konsep kota anak dan pentingnya membangun cita-cita sejak dini.



COMMUNITY

KidZania Surabaya Hadir Berbagi Keceriaan di RSUD Dr Soetomo

20 Februari 2025

KidZania Surabaya bekerjasama dengan RSUD Dr. Soetomo Surabaya mengagas kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam rangka memperingati Hari Kanker Anak Sedunia yang diperingati tanggal 15 Februari. Dalam kegiatan ini, KidZania Surabaya memberikan dukungan terhadap pasien anak-anak untuk melawan penyakitnya. Dengan menghadirkan langsung maskot KidZania bernama Urbano yang menyapa pasien anak-anak di RSUD Dr. Soetomo, diharapkan bisa memberikan momen terbaik untuk mereka menjalani hari-harinya. Seketika, anak-anak yang ada di ruang rawat inap, tampak berseri saat mendapatkan bingkisan dan disapa langsung oleh Urbano Senyum dan tawa riang muncul sebagai respon dari sapaan tersebut. Suasana ruang IRNA Anak di RSUD Dr. Soetomo siang itu menjadi lebih ceria dari hari biasanya.



Tingkatkan Rasa Syukur dengan Berbagi Kebahagiaan

11 Maret 2025

Di bulan suci Ramadan, KidZania Surabaya menunjukkan komitmennya dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertajuk "Berbagi Kebahagiaan di Bulan Ramadan". Sebagai perusahaan yang mengusung nilai *to care and to share*, KidZania ingin kebahagiaan tidak hanya dirasakan oleh pelanggan, tetapi juga oleh mereka yang membutuhkan. Program ini dilaksanakan dalam dua hari dengan mengundang partisipan yang berbeda. Pada tanggal 14 Maret 2025, KidZania Surabaya bekerjasama dengan Yayasan INH untuk mengundang 26 anak-anak dari Panti Asuhan Arosyadu Surabaya. Berlanjut pada tanggal 17 Maret 2025, KidZania Surabaya juga menggandeng Hore Community untuk mengundang 35 anak-anak jalanan.

Dalam momen ini, anak-anak diundang untuk bisa mencoba pengalaman baru belajar profesi langsung di KidZania Surabaya. Anak-anak diberi kesempatan untuk mencoba bermain peran profesi impiannya dan merasakan langsung pengalaman profesinya seperti apa. Bukan hanya bermain peran profesi saja, tapi anak-anak juga diajarkan literasi keuangan dalam petualangan di Kota KidZania Surabaya.

Peduli Kesehatan Kolaborator, KidZania Surabaya Gelar Medical Check Up Gratis

8 Mei 2025

Dalam upaya menjaga kesehatan dan kesejahteraan seluruh kolaborator (karyawan KidZania Surabaya), KidZania Surabaya menyelenggarakan kegiatan *Medical Check Up* bagi para kolaborator pada hari Kamis, 8 Mei 2025 bertempat di Main Square KidZania Surabaya. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, produktif, dan peduli terhadap kesehatan para karyawannya. *Medical Check Up* dilakukan oleh tim medis profesional dan mencakup pemeriksaan umum kesehatan, seperti tekanan darah, gula darah, kolesterol, dan konsultasi medis. Kolaborator mengikuti kegiatan ini dengan penuh antusias dan semangat, menunjukkan kepedulian terhadap kondisi kesehatan pribadi. Jangan lupa untuk tetap menjaga kesehatan, baik secara fisik maupun mental. Karena tubuh yang sehat adalah aset utama dalam menjalani aktivitas sehari-hari, baik di tempat kerja maupun dalam kehidupan pribadi.

Salam Sehat dari KidZania Surabaya!



COMMUNITY



KidZania Surabaya Goes to SDK Vincentius, Mulai dari Coba Aktivitas hingga Bawa Pulang Giveaway

10 Mei 2025

KidZania Surabaya melebarkan sayap dengan mengadakan KidZania Goes to School. Sekolah Dasar Kristen (SDK) Vincentius menjadi lokasi pelaksanaan kegiatan tersebut pada 10 Mei 2025. Melalui program tersebut, aktivitas *role play* profesi KidZania diperkenalkan dan dimainkan di sekolah. Acara KidZania Surabaya Goes to School di SDK Vincentius Surabaya berlangsung semarak. Para siswa tampak antusias dalam meramalkan kegiatan yang bertepatan dengan acara Open House SDK tersebut. Dalam kegiatan ini, KidZania Surabaya menggandeng Industry Partner Kapal Api dan Indomie. Kehadiran KidZania Surabaya sangat diapresiasi oleh pihak sekolah. Hal ini terlihat dari semangat dan rasa ingin tahu para siswa untuk mencoba bermain. Menariknya, para siswa dapat langsung mencoba aktivitas permainan layaknya di KidZania Surabaya, sekaligus mendapatkan *giveaway* yang sama dengan yang didapatkan ketika berkunjung langsung ke KidZania Surabaya. Dengan kegiatan ini, anak-anak diharapkan dapat mengasah kreativitas dan pengetahuan tentang profesi. Z-U di KidZania Goes to School selanjutnya!



KidZania Surabaya Lebih Tanggap Darurat dengan Berikan Training Emergency Response untuk Kolaborator

12 Juni 2025

KidZania Surabaya kembali menyelenggarakan agenda tahunan yaitu *Refreshment Training Emergency Response* yang bertempat di area kota atau wahana bermain. Kegiatan ini merupakan bagian dari tanggung jawab perusahaan untuk memastikan kesiapsiagaan dalam menghadapi kemungkinan adanya gempa bumi dan juga kebakaran di area wahana bermain atau area kerja kolaborator. Kegiatan ini melibatkan seluruh kolaborator KidZania Surabaya serta PT Safety And Environment (PT SAE). Adapun PT SAE berperan sebagai pemateri yang memberikan pelatihan kepada peserta.

Pelatihan diberikan oleh Bapak Eko Wahyudi dan Bapak Markus Selsata Saka Pandawa. Materi yang diusung mencakup teori dan praktik penanganan saat adanya gempa bumi dan kebakaran, termasuk penggunaan alat pemadam api ringan (APAR), hidran, teknik evakuasi serta simulasi penanganan saat terjadi gempa bumi atau kebakaran gedung. Semua kolaborator juga diajarkan tentang pentingnya sistem deteksi dini gempa dan kebakaran serta prosedur komunikasi darurat.

Kegiatan pelatihan ini diselenggarakan sebagai upaya preventif dalam melindungi aset dan keselamatan, baik pengunjung dan seluruh kolaborator KidZania. Dengan adanya pelatihan *Emergency Response*, Manajemen KidZania Surabaya berharap seluruh kolaborator semakin siap dan sigap dalam menghadapi potensi adanya keadaan darurat, baik itu gempa bumi ataupun kebakaran sehingga bisa meminimalisir resiko, menjaga keselamatan baik pengunjung ataupun seluruh kolaborator dan menciptakan lingkungan yang aman dan kondusif.



Qurban Iduladha 1446 H: KidZania Surabaya Serahkan Hewan Qurban ke Masjid Baitus Shomad

7 Juli 2025

Dalam rangka menyambut dan memaknai Hari Raya Iduladha 1446 Hijriah, KidZania Surabaya melaksanakan kegiatan penyerahan hewan qurban sebagai bentuk kepedulian sosial dan kontribusi kepada masyarakat sekitar. Kegiatan dimulai pada pukul 08.00 WIB dengan kedatangan perwakilan dari KidZania Surabaya di area Masjid Baitus Shomad. Disambut hangat oleh Takmir Masjid, Bapak Agus Trisula, acara dilanjutkan dengan sambutan singkat dari pihak KidZania yang menyampaikan tujuan dan harapan dari kegiatan. Puncak acara ditandai dengan serah terima satu ekor sapi sebagai hewan qurban dari KidZania Surabaya kepada Takmir Masjid Baitus Shomad. Proses serah terima dilakukan secara simbolis dan penuh kekhidmatan. Bapak Agus Trisula selaku Takmir Masjid menyampaikan rasa terima kasih atas perhatian dan kontribusi dari KidZania Surabaya. Hewan qurban tersebut kemudian akan disembelih dan didistribusikan kepada warga yang membutuhkan di sekitar lingkungan masjid. Acara berlangsung dengan lancar, tertib, dan penuh rasa syukur atas keberkahan Iduladha. Kegiatan ini menjadi wujud nyata sinergi antara KidZania Surabaya dan masyarakat dalam semangat berbagi dan gotong royong.

LIFE

Kini "Balita 20+" Bisa Jadi Warga Kota KidZania Surabaya!

KidZania selama ini dikenal sebagai pusat *edutainment*, wisata bermain sekaligus belajar yang didesain untuk anak-anak usia 4 hingga 16 tahun. Anak-anak bisa mencoba berbagai profesi seperti pilot, dokter, pemadam kebakaran, teknisi internet, hingga koki, layaknya orang dewasa. Namun sejak 2021, KidZania Surabaya melakukan terobosan dengan membuka program khusus bagi remaja dan dewasa muda lewat segmen "Teenz" yang ditujukan untuk usia 16 hingga 25 tahun. Kini, para "balita 20+" alias mereka yang merasa tetap muda meski usia sudah kepala dua, juga bisa menikmati serunya bermain dan menjelajahi dunia profesi di Kota KidZania Surabaya. Saatnya nostalgia sambil eksplorasi, karena jadi warga KidZania tak mengenal batas usia!



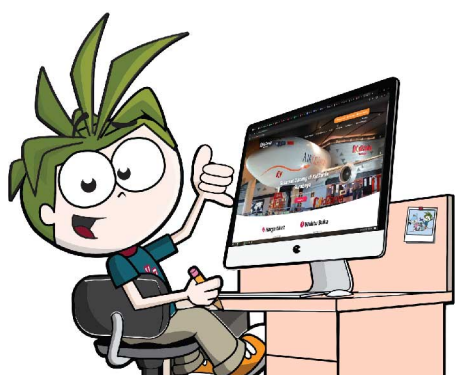
KidZania Surabaya Jadi Destinasi Favorit saat Musim Liburan

26 Juni 2025

KidZania Surabaya kembali menjadi destinasi pilihan yang tepat saat masa liburan. Hal ini dibuktikan bukan hanya anak sekolah dan keluarga saja yang bermain di KidZania, namun *public figure* juga memilih liburan mereka di KidZania. Kade Devie, pemeran FTV kondang Indonesia, mengaku menjadikan KidZania sebagai destinasi favoritnya saat liburan. Bukan hanya sekali, namun sudah lebih dari lima kali Kade Devie berkunjung ke KidZania saat masa liburan. "Kalau permainan di mal biasanya itu-itu saja, tapi kalau bermain di KidZania ini permainannya kan lebih ke profesi, jadi anak-anak tuh dilatih untuk bekerja sesuai dengan profesi yang disukai yang membuat anak-anak itu tidak bosan untuk bermain di KidZania," tutur Ratu FTV berdarah Bali tersebut. KidZania tidak hanya menjadi tempat yang seru untuk bermain, tapi juga destinasi edukatif yang menyenangkan.

Zerunya Seminar Edukasi, from Health to Financial

16 Juni 2025 - Setiap bulan, KidZania Surabaya memiliki program seminar edukasi yang diadakan khusus untuk para guru. Program ini merupakan bentuk kepedulian KidZania terhadap dunia pendidikan dengan meningkatkan kompetensi para guru, sekaligus bertujuan untuk mengajak para guru survei secara langsung ke KidZania Surabaya. Para guru juga akan memperoleh *benefit* berupa sertifikat yang didapatkan setelah berpartisipasi pada kegiatan. Senin (16/06), KidZania Surabaya menyelenggarakan seminar edukasi yang bertajuk "Breast Cancer". Para guru diberikan wawasan guna mencegah kanker payudara sekaligus edukasi finansial. Bekerja sama dengan Yakult, Moorlife, Maxim, Bank Danamon dan Siloam Hospital, seminar edukasi ini langsung diisi oleh Dokter Azril Okta Ardhiansyah, Dokter Spesialis Bedah Konsultan Bedah Onkologi yang dihadirkan langsung oleh Siloam Hospital. Selanjutnya, para guru juga diedukasi tentang pentingnya menjaga imunitas dan memilih peralatan masak yang tepat sebagai langkah preventif pencegahan kanker, serta edukasi finansial dari Bank Danamon. Tak hanya itu, peserta juga bisa menikmati produk terbaru dari Yakult yaitu Yakult rasa mangga. Dengan adanya kegiatan seminar edukasi ini, KidZania Surabaya terus memberikan edukasi dan berkolaborasi dengan industri partner agar menciptakan hubungan dan kerjasama yang baik untuk kedepannya.



Follow Sosial Media KidZania Surabaya:

 @kidzaniaurabaya

 kidzaniaurabaya

 KidZania Surabaya

 KidZania Surabaya

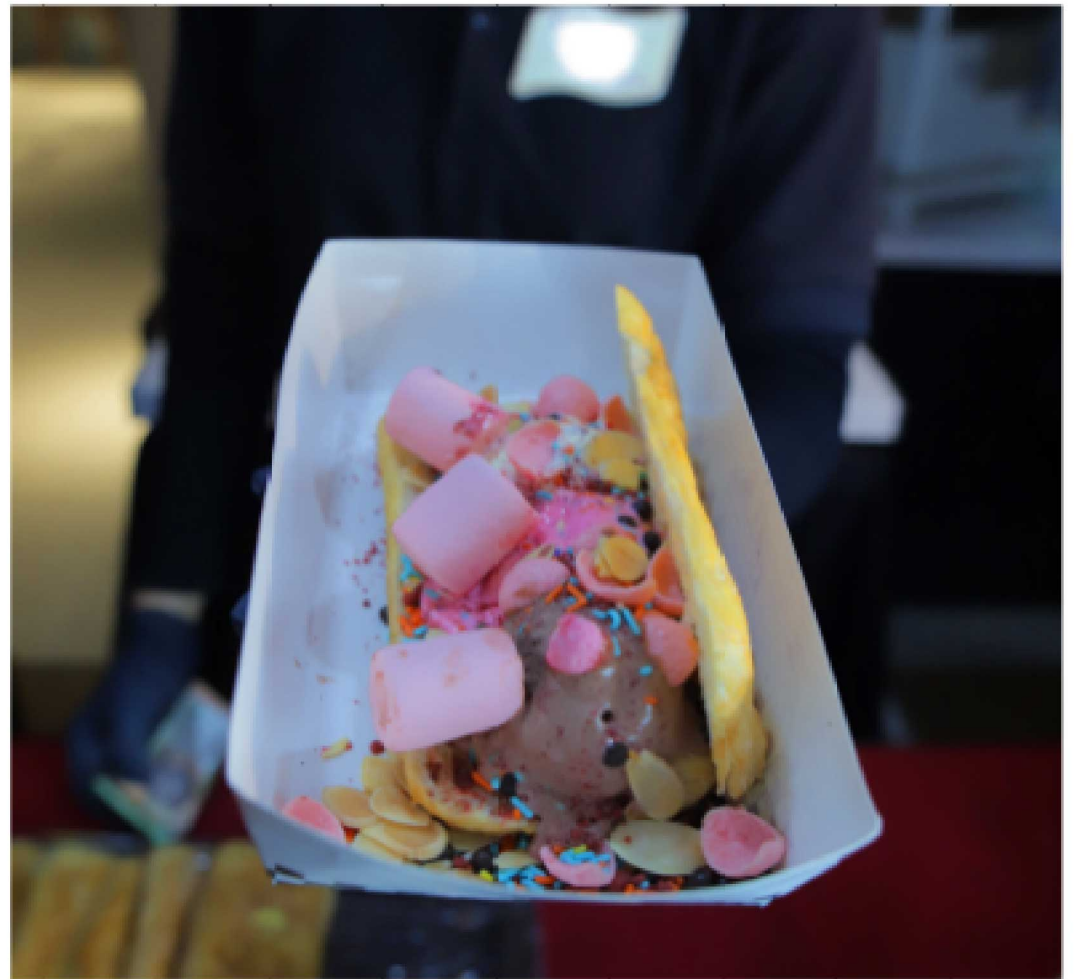
 surabaya.kidzania.com



LIFE

KidZania Surabaya Launching Menu Baru "Ice Cream & Pizza Paradise"

KidZania Surabaya terus menghadirkan inovasi demi memperkaya pengalaman pengunjunnya. Pada bulan April 2025, KidZania Surabaya resmi meluncurkan menu baru bertema manis dan hangat, yaitu *Ice Cream* dan *Pizza Paradise*. Hadirnya menu baru ini ditujukan untuk memberikan pengalaman kuliner yang menyenangkan bagi anak-anak dan keluarga selama berkunjung. Menu baru *ice cream* hadir dalam tiga varian sajian yang menggoda, yaitu *Cone Ice Cream*, *Cup Ice Cream*, dan *Sandwich Ice Cream*. *Ice cream* ini dihadirkan khusus untuk anak-anak, untuk menyemarakkan pengalaman seru selama menjelajahi dunia profesi di KidZania. Anak-anak juga bisa menikmati *free topping* pilihan yang akan menambah keceriaan saat menyantap es krim favorit mereka. Selain es krim, KidZania Surabaya juga meluncurkan menu *Pizza Paradise*. *Pizza* ini dirancang dengan ukuran besar, yaitu 50x30 cm, sehingga cocok disantap bersama hingga empat orang. Menu ini khusus ditujukan untuk segmentasi keluarga. "Menu *Pizza Paradise* hanya tersedia secara eksklusif saat *holiday session*, untuk menambah keseruan liburan keluarga di KidZania. Melalui peluncuran menu ini, kami ingin menghadirkan nilai tambah yang tidak hanya menyenangkan, tetapi juga mempererat momen kebersamaan anak dan orang tua. Karena bagi kami, pengalaman di KidZania tidak hanya soal bermain peran, tetapi juga menciptakan kenangan manis bersama keluarga," ujar perwakilan KidZania Surabaya.



Liburan Seru, Belajar Seru di KidZania Surabaya!

Liburan sekolah merupakan momen penting dalam perkembangan sosial dan emosional anak-anak. Mengisi waktu libur dengan aktivitas bermakna dapat meningkatkan kreativitas, kepercayaan diri, dan pengetahuan anak. Membahas *Holiday Session*, KidZania Surabaya sebagai wahana *edutainment* interaktif yang mengusung konsep "belajar sambil bermain" sangat tepat dipilih sebagai destinasi liburan. Melalui berbagai aktivitas bermain peran profesi, anak-anak diajak menjelajah dunia kerja dalam miniatur kota mini untuk mengisi suasana liburan yang menyenangkan. Anak-anak dapat mengasah kepercayaan dirinya dengan bermain teater, belajar bagaimana proses pembuatan mi dengan bekerja di pabrik mie, melakukan aktivitas bermain peran profesi yang lain sekaligus mendapatkan beragam pengetahuan di setiap *establishment* yang mereka kunjungi, serta belajar mengelola uang dengan mata uang KidZos yang merupakan mata uang KidZania di seluruh dunia. *Holiday Session* di KidZania Surabaya memberikan alternatif berkualitas untuk mengisi liburan anak-anak dengan pengalaman belajar yang menyenangkan. Dengan pendekatan *edutainment* yang dirancang profesional, program ini sangat direkomendasikan bagi orang tua, sekolah, maupun komunitas pendidikan untuk memperkaya pengalaman belajar anak di luar ruang kelas.



Kunjungan Lapangan Dewan Komisaris dan Komite Audit PT PP Properti Tbk

26 Juni 2025

Dalam rangka menjalankan fungsi pengawasan dan evaluasi terhadap kinerja operasional serta tata kelola perusahaan, Dewan Komisaris dan Komite Audit PT PP Properti Tbk (PPRO) melaksanakan kunjungan lapangan ke KidZania Surabaya. Kegiatan ini bertujuan untuk melihat secara langsung pelaksanaan kegiatan operasional, efektivitas program *edutainment*, serta penerapan standar keamanan dan pelayanan terhadap pengunjung. Hadir dalam kunjungan tersebut Bapak Fakhru Ulum, selaku Komisaris Utama; Bapak Lia Itok Garbianto, selaku Komisaris Independen/Ketua Komite Audit; Bapak Nurdin Misbah, selaku Komisaris Independen; Redo Harina Hutama, selaku Anggota Komite Audit; M. Andi Mubarak, selaku Anggota Komite Audit; Herdilia Dinantis, selaku Sekretaris Dewan Komisaris; dan Tim Grand Sungkono Lagoon yang mendampingi. Dewan Komisaris dan Komite Audit memberikan apresiasi atas upaya manajemen KidZania Surabaya dalam menjaga standar operasional dan kualitas pelayanan. KidZania Surabaya (PT Aryan PP Properti) merupakan anak usaha milik PPRO buah kerja sama PT PP Properti Tbk dengan PT Aryan Indonesia. Diharapkan hasil kunjungan ini dapat menjadi acuan perbaikan dan penguatan sistem tata kelola yang berkelanjutan.

LIFE



KidZania Surabaya Gelar Seminar Edukasi dan Sosialisasi Program Promo Group bersama PT KAI (Persero)

17 April 2025

KidZania Surabaya kembali menunjukkan komitmennya dalam memperluas jangkauan edukasi dan kerja sama strategis melalui penyelenggaraan Seminar Edukasi dan Sosialisasi Program Promo Group, yang digelar pada Kamis, 17 April 2025 di Main Square KidZania Surabaya. Kegiatan ini merupakan bagian dari *event activation* bersama mitra resmi KidZania Surabaya, PT Kereta Api Indonesia (Persero).

Seminar ini sekaligus menjadi ajang sosialisasi program promo eksklusif yang ditujukan bagi rombongan pengunjung, khususnya institusi pendidikan, seperti sekolah dan komunitas anak-anak. Program ini menawarkan pengalaman *edutainment* di KidZania Surabaya dengan harga yang lebih terjangkau dan tentunya terintegrasi dengan layanan transportasi dari PT KAI.

Dalam kegiatan ini, perwakilan dari KidZania Surabaya memaparkan manfaat serta alur pelaksanaan program, termasuk integrasi tiket masuk KidZania dengan layanan kereta api dari PT KAI. Selain itu, seminar juga membahas peluang kolaborasi ke depan antara kedua pihak dalam mendukung program kunjungan edukatif antar kota.



KidZania Surabaya Turut Ramaikan "Bromo Travel Fair 2025"

22 Mei 2025

KidZania Surabaya memperoleh undangan resmi dan berpartisipasi dalam "Bromo Travel Fair 2025", sebuah platform B2B yang mempertemukan pemangku kepentingan pariwisata Jawa Timur dengan agen perjalanan dari seluruh Indonesia dan Asia. Acara yang bertempat di Hotel Morazen, Surabaya ini bertujuan memperkuat kemitraan bisnis yang strategis untuk mempromosikan Jawa Timur sebagai destinasi wisata unggulan. Melalui keikutsertaannya, KidZania Surabaya turut mendukung pemulihan sektor pariwisata sekaligus memperkuat kolaborasi antar pelaku industri demi pertumbuhan yang berkelanjutan. Di kegiatan ini, KidZania Surabaya memperkenalkan produk, *brand*, serta fasilitas unggulan kepada para *buyer*. Kehadiran ini semakin mengukuhkan posisi KidZania Surabaya sebagai destinasi wisata edukatif dengan konsep unik yang berbeda dari lainnya di Jawa Timur.



KidZania Surabaya Hadirkan Insight Baru di Edu Fun 2025

25–27 April 2025

KidZania Surabaya kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung dunia pendidikan melalui partisipasinya di acara Edu Fun 2025 bertempat di Convention Hall Tunjungan Plaza, Surabaya. Acara edukatif yang berlangsung selama tiga hari ini menghadirkan lebih dari 80 *tenant*, mulai dari institusi pendidikan, komunitas hobi, hingga pelaku di bidang kesehatan dan kecantikan. Dalam kesempatan ini, KidZania Surabaya menyuguhkan berbagai program menarik seperti *special price*, *talkshow*, serta *merchandise* eksklusif yang dibagikan kepada pengunjung. *Booth* KidZania Surabaya mendapat sambutan luar biasa dari para pengunjung yang antusias mencari tahu lebih jauh tentang konsep *edutainment* yang ditawarkan. Kehadiran KidZania di Edu Fun 2025 menjadi momentum berharga untuk memperkenalkan KidZania Surabaya sebagai wahana bermain sambil belajar yang menyenangkan, sekaligus menginspirasi pengunjung untuk mendapatkan pengetahuan baru melalui pengalaman langsung.



Seize Your Opportunities, Hone Your Skills!

KidZania Surabaya terus berkomitmen untuk menggandeng talenta terbaik dalam mendukung pengembangan perusahaan. Sebagai wujud nyata dari komitmen ini, KidZania Surabaya turut berpartisipasi dalam kegiatan Career & Fair 2025 yang diselenggarakan oleh Universitas Ciputra pada Selasa (20/05), dengan tema SHINE: "Seize Your Opportunities, Hone Your Skills." Kegiatan ini menjadi wadah bagi mahasiswa dan masyarakat umum untuk bertemu langsung dengan berbagai perusahaan yang membuka peluang kerja dan magang. Para pengunjung mendapatkan kesempatan untuk lebih memahami dunia kerja, membangun koneksi profesional, serta mengikuti proses rekrutmen secara langsung. KidZania Surabaya hadir sebagai salah satu perusahaan yang membuka peluang tersebut, dan berhasil menarik antusiasme dari para mahasiswa. Tercatat, lebih dari 30 mahasiswa Universitas Ciputra melamar untuk mengikuti program *internship* di KidZania Surabaya — menandakan minat besar terhadap lingkungan kerja yang edukatif dan penuh pengalaman nyata.

DEMOGRAPHY



KidZania Around the World



Open Facilities: 26 Cities Coming Soon: 4 Cities

Open Facilities

KidZania Santiago - KidZania Cairo - KidZania Delhi NCR
 KidZania Mumbai - KidZania Jakarta - KidZania Surabaya - KidZania Koshien
 KidZania Tokyo - KidZania Fukuoka - KidZania Busan - KidZania Seoul
 KidZania Kuwait - KidZania Kuala Lumpur - KidZania Monterrey - KidZania Santa Fe
 KidZania Gualadajara - KidZania Cuicuilco - KidZania Lisbon - KidZania Doha
 KidZania Moscow - KidZania Istanbul - KidZania Abu Dhabi
 KidZania Dubai - KidZania Dallas - KidZania Hanoi - KidZania Singapore

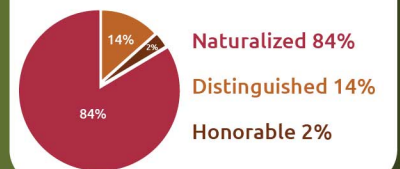
Coming Soon

KidZania Athens - KidZania Hong Kong - KidZania Sao Paulo - KidZania Taipei

Be a part of our Zity!



Get your PaZZport and be a Kool CitiZen at KidZania Surabaya!



Grab it fast!

Get our kool merchandise at
 @kidzaniaturabayashop
 or contact our hotline at
 [0812 3089 9889]

HIGHLIGHT

PROMO




MAKIN CUAN

PROMO 25%+5%

25 Jan - 2 Feb 2025

Benefit: Berkemungkinan mengambil Angpau No Lal di pohon angpau!

Grand Prize: • Voucher perjalanan di Hotel Lembang Metro Resort Bali • Voucher transportasi KidZania Surabaya • Dan masih banyak lagi!

PROMO BACK TO SCHOOL

DISCOUNT UP TO 35%

Syarat & Ketentuan:
1. Promo harga berlaku untuk pembelian tiket on the spot di Airport Counter
2. Harga tiket berlaku untuk Full day (7 Jam)

More info:
☎ 0812 3089 9889
☎ 0812 9920 6633

VALENTINE'S DAY

DISCOUNT 25%

Tukarkan sturk pembelianmu dan dapatkan 1 box coklat

Periode: 03 - 16 Februari 2025
*SGK Berlaku

AMAYZINK PROMO

DISKON 25% CHILD/TEENZ TICKET

BUY 1 REGULAR TICKET (NORMAL PRICE) FREE WEEKDAYS VOUCHER

DISKON 15% ADULT & TODDLER

***Syarat&Ketentuan Berlaku**

More info: ☎ 1031 9920 6633 ☎ 0812 3089 9889

PROMO JUNIVERSE

DISKON 25%

Syarat & Ketentuan:
• Berlaku untuk pembelian tiket reguler di Airport KidZania
• Wajib Follow IG @kidzania.surabaya dan menyebarkan kepada 5m Airport
• Hanya bisa digunakan di KidZania dengan cara tag ke IG @kidzania_surabaya
• Promo tidak dapat digabungkan dengan promo lain
• Berlaku 1-30 Juni 2025

BUY 2 GET 1 VOUCHER

NIKMATI HOLIDAY SEASONMU

Berlaku : 21 Juni-13 Juli 2025

BUY 1 GET 1

Jadilah warga KidZania Surabaya dan dapatkan promo Buy 1 Get 1

***Syarat & Ketentuan Berlaku**

THR

Traktiran Hari Ramadan

DISKON 40%

***Syarat & Ketentuan berlaku**

PROMO BUY 2 GET 1

VOUCHER

***SGK BERLAKU**

PERIODE: 24 MARET-13 APRIL 2025

APRIL CERIA

DISKON 35%

SWARAT & KETENTUAN:
Follow Instagram @kidzania.surabaya dan bagikan kesteruanmu

PERIODE 14-31 APRIL 2025

REGULAR TICKET

BABY 0-1 years old	FREE	TEENZ 17-25 years old	Weekday	Weekend
			Rp 225.000	Rp 250.000
TODDLER 2-3 years old	Rp 100.000	ADULT 26-59 years old	Rp 150.000	
			Weekday	Weekend
CHILD 4-16 years old	Rp 225.000	ELDER ≥ 60 years old	FREE	
			Weekday	Weekend
	Rp 250.000			