



KidZania Surabaya dan SoKlin ajarkan merawat pakaian sejak dini

Opening SoKlin Laundry Care
hal 1



KidZania Surabaya peduli terhadap pendidikan jenjang perkuliahan melalui program magang

Dukung Program Pemerintah melalui MSIB
hal 6



Bertajuk "Four Years of Inspiring the Next Generation"

4th Anniversary KidZania Surabaya
hal 7

The KidZania Journal

THE VOICE OF OUR NATION



KIDZANIA SURABAYA NEWS BULLETIN | Tahun 25/ Nomor 7 | KidZania Surabaya, Februari 2025



Edukasi Tentang Merawat Pakaian dengan Seru, SoKlin Hadirkan Pengalaman Menjadi Staff Laundry Care di KidZania Surabaya

4 September 2024

SoKlin, merek produk perawatan kebersihan pakaian dari WINGS Care, berkomitmen menyediakan kebaikan lewat produk-produk berkualitas dan berbagai inovasi yang dapat dirasakan masyarakat, termasuk anak-anak. SoKlin dan KidZania Surabaya mengajak anak-anak untuk merawat pakaian sejak dini melalui SoKlin Laundry Care. Peresmian pembukaan establishment SoKlin Laundry Care ini berlangsung pada tanggal 4 September 2024, yang dihadiri oleh petinggi dari kedua belah pihak, diantaranya Deddy Jasman, Product Manager Household Category PT WINGS Surya, Tarno Darwan selaku Direktur Utama PT Aryan PP Properti, dan George Ngantung selaku Direktur Keuangan dan HCM PT Aryan PP Properti. Acara peresmian establishment ini dimeriahkan penampilan drama teater Peter Pan oleh tim Artistik KidZania Surabaya yang menceritakan tentang misi membuat baju Kapten Hook menjadi wangi.

SoKlin Laundry Care menawarkan pengalaman belajar dan bermain yang seru bagi anak-anak dengan profesi baru sebagai *Laundry Staff*. Melalui establishment baru ini, SoKlin dan KidZania Surabaya mengedukasi anak-anak tentang pentingnya menjaga kebersihan dan keharuman pakaian sebagai keterampilan hidup sehari-hari. Melalui permainan peran sebagai *laundry staff*, anak-anak diajarkan proses merawat pakaian mulai dari memilih deterjen berkualitas, mencuci, menyetrica, melipat pakaian, hingga menyerahkan pakaian ke pelanggan. Hadirnya SoKlin Laundry Care di KidZania Surabaya memperkuat posisi SoKlin sebagai merek terpercaya selama 40 tahun sekaligus memberikan edukasi interaktif yang bermanfaat bagi perkembangan keterampilan anak-anak Indonesia.



KidZania Surabaya Berikan Kemudahan Beli Tiket Online di Traveloka

12 September 2024

Traveloka yang merupakan *online platform travel* terdepan di Asia Tenggara, kini melalui kolaborasi eksklusif dengan KidZania Surabaya untuk memberikan pengalaman pembelian tiket rekreasi yang lebih mudah diakses secara *online*. *Opening Ceremony* dari kolaborasi ini berlangsung di Airport KidZania Surabaya dengan branding Traveloka yang menambah kesan dan nuansa baru saat berkunjung ke KidZania Surabaya.

Hadirnya Traveloka diharapkan bisa memberikan pengalaman yang lebih seru dengan akses yang lebih mudah untuk pelanggan dalam mendapatkan tiket KidZania Surabaya, sehingga liburan semakin berkualitas dan berkesan untuk keluarga dengan berbagai penawaran yang menarik. Sebagai bagian dari kolaborasi ini, Traveloka menghadirkan promo eksklusif Beli 1 Gratis 1 dan diskon hingga 30% pada periode 12-18 September 2024. Tak hanya itu, 100 pembeli pertama yang membeli minimal 2 tiket akan mendapatkan *merchandise* spesial. Kolaborasi ini menjadi bukti nyata komitmen Traveloka dan KidZania Surabaya dalam menghadirkan tempat rekreasi edukatif yang mudah diakses dan penuh keseruan yang tak terlupakan.



Get Ready for a Better World

NEWS BULLETIN



NAV Karaoke Keluarga Tantang Anak-Anak untuk Jadi NAV Superstar di KidZania Surabaya

5 Oktober 2024

Dalam rangka mendukung setiap potensi, bakat, serta hobi anak-anak, KidZania Surabaya menghadirkan establishment baru yang berkolaborasi dengan NAV Karaoke Keluarga. Kolaborasi ini mengajak anak-anak agar dapat menyalurkan hobi ataupun bakat bernyanyi selayaknya superstar.

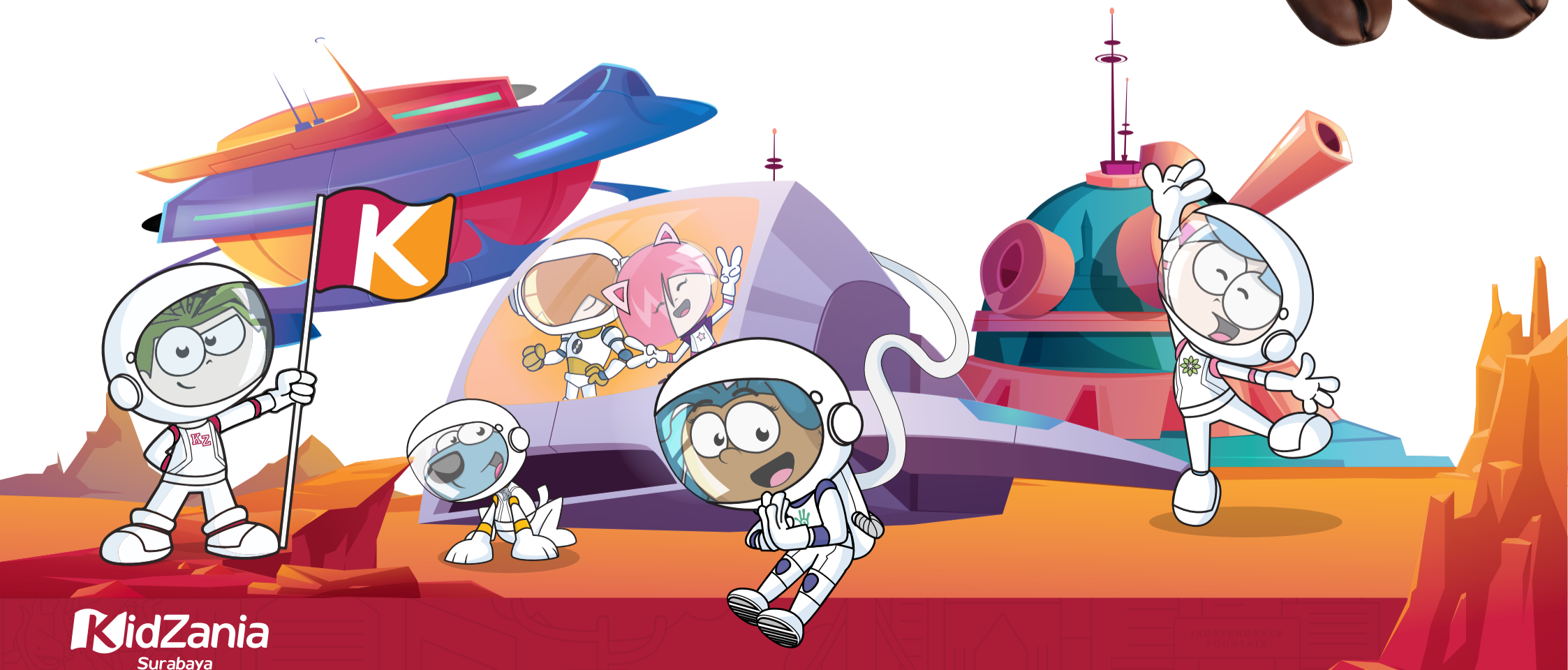
Tidak hanya itu, establishment Karaoke Lounge ini bertujuan untuk mendukung anak-anak dengan hal positif yang membantu anak untuk semakin percaya diri dan mampu mengekspresikan dirinya.

NAV Karaoke Lounge dapat menampung 10 pengunjung, dan untuk beraktivitas di dalamnya pengunjung cukup membayar Rp10.000 per *cycle*, lalu mereka dapat memilih lagu kesukaan dan bernyanyi selama 20 menit. Di akhir kegiatan, mereka akan mendapat *Golden Ticket* yang berisi voucher NAV karaoke selama 1 jam. Keseruan establishment ini tak berakhir sampai disini, melalui audisi NAV SUPERSTAR yang dilakukan dalam periode November 2024 hingga Januari 2025, anak-anak umur 6-15 tahun ditantang untuk berkompetisi dengan meng-*upload* video penampilan selama bernyanyi di NAV Karaoke Lounge KidZania ke Instagram dengan memberi tag pada akun @navkaraoke dan @kidzania_surabaya serta menambahkan hashtag #NAVSuperstar #KidZaniaSurabaya

Lebih Seru! Kapal Api & KidZania Surabaya Hadirkan Mini Roastery

21 September 2024

Salah satu tugas utama pendidik untuk mengoptimalkan perkembangan anak adalah dengan mengenali potensi dan minat mereka. Pengenalan akan potensi anak, sangat berguna untuk membantu mereka menentukan cita-citanya kelak di masa depan. Di KidZania Surabaya anak-anak dikenalkan berbagai bidang profesi yang dibalut dalam konsep semenarik dan *se-real* mungkin. Di establishment yang disponsori Kapal Api, kami menghadirkan aktivitas baru yang di kemas dalam konsep Mini Roastery. Di dalamnya, anak-anak dapat mengenal proses *quality control* kopi hingga proses distribusinya. Dalam proses *quality control*, anak-anak belajar untuk mengetahui kualitas kopi yang bagus melalui kondisi kemasan hingga masa kadaluarsa kopi yang ada di kemasan. Selanjutnya anak-anak akan belajar untuk bertanggung jawab melalui proses distribusi, dimana harus tau tujuan dan proses serah terima ke pelanggan. Di akhir kegiatan, *giveaway* yang didapatkan pun juga baru, anak-anak tidak lagi mendapat tumbler. kali ini, dalam Mini Roastery anak-anak akan mendapatkan *back pack* dari Kapal Api atas kerjanya yang baik.



PARTNERSHIP

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada seluruh Industry Partner yang telah berperan penting dalam menghadirkan establishment beserta aktivitas-aktivitas dalam mewujudkan dunia yang lebih baik!

ACA
ASURANSI

Alamii
Healthy Snack Kids Will Love

Alfamart

Canon

EYEVIT
VITAMIN MATA ERA DIGITAL

Ellenka
**fiber
creme**

FINNA

Indomie

**Jackson
kids**

Kapal Api

KAI

**MITSUBISHI
MOTORS**

NAV karaoke keluarga

rtv
RAJAWALI TELEVISI

**so
Klin**

**Teh
pucuk
HARUM**

traveloka

**UBS
GOLD**
Trust In Gold

Yakult

Upcoming Partners:

Biznet

DEI
A FAIRFAX Company

Gen
103.1 Fm

MILKU
Made with
Belgian Cows Milk



CITY



KidZania Surabaya Persiapkan yang Terbaik untuk Generasi Penerus! Mulai Health Talk, Cek Kesehatan, Hingga Belajar Masak Enak Bisa Sehat Bareng FiberCreme & Pakar

17 November 2024

KidZania Surabaya bersama FiberCreme sukses menggelar acara edukatif dan interaktif bertema *Preventing Diabetes in Children with Fiber* pada Minggu, 17 November 2024. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi kesehatan sekaligus pengalaman kuliner yang menarik bagi keluarga.

Acara dimulai dengan "*Bento Creation Competition*" yang mengasah kreativitas anak-anak dalam menghias bento semenarik mungkin. Selanjutnya, *cooking demo* bersama Chef Bintang menghadirkan menu spesial *Fukumi Chicken Creamy Egg Avocado & Fruit Jelly Ball*, memberikan inspirasi menu kaya serat yang lezat dan bergizi.

Setelah sesi memasak, acara dilanjutkan dengan *health talk* bersama dr. Deasy Fiasry, Sp. A, yang membahas pentingnya pencegahan diabetes pada anak melalui pola makan tinggi serat. Di penghujung acara, para peserta juga mendapat kesempatan untuk melakukan cek kesehatan gratis bersama Parahita di Main Square KidZania Surabaya. Program ini menjadi wujud nyata komitmen KidZania Surabaya dan FiberCreme dalam mendukung kesehatan keluarga melalui edukasi, inovasi kuliner, dan layanan kesehatan.



Yakult Magic Potion! Jadi Menu di Yakult Campur-Campur AZik Special Halloween

26 Oktober 2024

KidZania Surabaya menghadirkan keseruan spesial Halloween melalui menu unik *Yakult Campur-Campur AZik*, yaitu *Yakult Magic Potion*. Diracik oleh bartender KidZania Surabaya, resep minuman ini memadukan Yakult, ekstrak bunga telang, susu segar, sirup, *orange jelly*, dan es batu yang menciptakan kombinasi rasa unik dan menyegarkan.

Bertempat di Main Square KidZania Surabaya, acara ini mengajak pengunjung untuk menyaksikan langsung proses pembuatan *Yakult Magic Potion*. Selain itu, acara ini juga menyajikan sesi edukasi tentang manfaat Yakult bagi kesehatan dan diakhiri dengan pembagian minuman kepada para pengunjung.



Spooky Skin Creation Hadir Meriah di Special Halloween KidZania Surabaya

27 Oktober 2024

Halloween di KidZania Surabaya semakin seru dengan hadirnya Spooky Skin Creation! Wajah anak-anak disulap dengan karakter khas Halloween, mulai dari hantu lucu hingga monster mengemaskan, lewat aplikasi face painting oleh tim profesional. Dekorasi, kostum, dan musik bernuansa Halloween menambah semarak suasana di KidZania Surabaya. Spooky Skin Creation menjadi momen spesial yang mengundang keceriaan dan imajinasi anak-anak yang tak terlupakan di KidZania Surabaya.



Kapal Api Hadir Lebih Dekat Melalui KopLing (Kopi Keliling)

Kapal Api dan KidZania Surabaya semakin memanjakan penggemarnya dengan konsep inovatif KopLing (Kopi Keliling) yang menghadirkan kopi berkualitas langsung ke tangan pengunjung. Pengunjung bisa menikmati secangkir kopi Kapal Api yang nikmat lengkap dengan roti sebagai teman sempurna. Tidak perlu repot ke area F&B, uniknya, pengunjung cukup memanggil barista KopLing yang mengelilingi KidZania Surabaya menaiki motor listrik, kemudian kopi siap dibuat dan dinikmati. Konsep ini membuat banyak pengunjung tertarik, karena selain praktis, juga memberikan kenyamanan lebih dalam menikmati kopi kapan saja dan di mana saja!



CITY



Kool! Special Event Selalu Hadir Berikan Pengalaman Tak Terlupakan

KidZania Surabaya merupakan sebuah kota yang didesain khusus untuk anak-anak. Hanya di kota ini, anak-anak bisa bermain peran orang dewasa dengan konsep *roleplay* profesi yang dikemas nyata. Setiap kegiatan di KidZania Surabaya selalu mengedepankan aspek pendidikan yang memberikan pengalaman yang tidak hanya bermanfaat, tapi juga menyenangkan bagi anak-anak.

Tidak hanya memiliki kegiatan bermain peran profesi yang seru, KidZania Surabaya juga mengadakan *special event* yang dikemas menarik. Pada 1 September 2024, telah diadakan PiZZania Cooking Class, di kegiatan ini, anak-anak belajar membuat pizza sendiri layaknya chef pembuat Pizza. Mereka juga bisa bebas memberi topping favorit dan menciptakan Pizza yang sangat lezat. Tidak hanya Pizza, pada 17 November 2024, melalui kegiatan bertajuk *Decorating Cupcake*, anak-anak juga bisa menuangkan kreativitasnya dengan menghias cupcake. Geliat tangan mereka terlihat lincah dalam membuat Pizza dan mendekor cupcake. Kegiatan yang seru dan menyenangkan ini diharapkan tidak hanya bisa mengasah kreativitas anak, tapi juga mengembangkan ketrampilan lain seperti motorik halus, kepekaan panca indera, berpikir kritis, juga pengenalan terhadap bahan-bahan makanan.



Kemeriahan Natal di KidZania Surabaya

Ketika Desember datang, KidZania turut hadirkan suka cita dan kemeriahan Natal. Dalam rangka menyambut hari besar ini, KidZania Surabaya mengajak para pengunjung untuk ikut serta dalam kemeriahannya. Momen spesial Natal ini dikemas dalam berbagai rangkaian kegiatan yang dilaksanakan.

Dalam program, *Letter for Santa & Santa Beards KraftZ* anak-anak diajak belajar untuk menunjukkan kreativitas dan perasaannya. Anak-anak diajak untuk membuat prakarya dengan menempelkan bola-bola kapas di gambar bagian jenggot Santa. Anak-anak juga diajarkan untuk mengungkapkan harapan-harapannya di Natal tahun ini dengan menuliskan surat untuk Santa. Aktivitas seru lainnya ada di establishment FiberCreme Culinary School, dimana pengunjung diajak untuk membuat *special cookies* dengan tema Natal. Warna-warni khas Natal dihadirkan untuk hiasan *cookies* cantik yang membuat suasana Natal semakin meriah. Musik khas Natal pun juga ikut mengiringi meramaikan semaraknya Natal di KidZania Surabaya.



COMMUNITY



KidZania Surabaya Dukung Program Pemerintah Melalui Program Magang & Studi Independent Bersertifikat (MSIB)

6 September 2024

Pendidikan tentu menjadi perhatian bagi KidZania Surabaya sebagai wahana yang mengedepankan edukasi. Kreativitas dalam pendidikan serta rasa percaya diri, menjadi bagian penting yang harus terus diasah untuk siap menyongsong dunia kerja. KidZania menunjukkan bentuk kepedulian terhadap pendidikan jenjang perkuliahan dengan memberikan wadah bagi mahasiswa untuk magang melalui program MSIB yaitu *Magang dan Studi Independent Bersertifikat* yang dilaksanakan oleh pemerintah. Melalui program MSIB ini, KidZania Surabaya menerima 24 mahasiswa magang yang tersebar dalam divisi Marcomm & Event, Content, Design, Sales Group, Sales Industry Partner, HRD, IT, dan Maintenance. Selama magang di KidZania Surabaya, Mahasiswa melakukan aktivitas selayaknya karyawan KidZania Surabaya. Mahasiswa memberikan kreativitas, ide-ide yang membangun, serta hasil yang baik juga untuk KidZania. Besar harapan KidZania Surabaya agar bekal yang telah didapat oleh mahasiswa magang, menjadikan mereka siap untuk bekerja di dunia nyata dan menyongsong dunia yang jauh lebih baik.

Jebolan CoC (*Clash of Champions*) Briant & Lyca Gelar Sharing Session Event di Metropolitan Theatre

15 Desember 2024

KidZania Surabaya gelar *sharing session event* bersama Briant dan Lyca yang merupakan peserta *Clash of Champions* (CoC) Ruang Guru. Acara ini dilaksanakan pada hari Minggu, 15 Desember 2024. Dalam kegiatan ini, mereka membagikan tips mengenai dunia perkuliahan dan pengalaman mereka selama mengikuti CoC. Tak berhenti sampai disitu, Briant dan Lyca juga ditantang untuk bermain games yang pernah dikerjakan selama mengikuti CoC. Kegiatan ini ditutup dengan sesi dokumentasi bersama peserta. Tak lupa Briant dan Lyca mencoba pengalaman seru dengan menjelajahi kota KidZania Surabaya.



KidZania Goes To School Gandeng UBS Gold, Teh Pucuk Harum, dan Jackson Kids, Hadir Menyapa KB-TK Kristen Petra 5 Surabaya

29 November 2024

KidZania Goes To School hadir menyapa langsung murid KB-TK Petra 5 Surabaya, yang bertepatan dengan adanya event ASCE (Art, Science dan Charity Event) di KB-TK Kristen Petra 5. Murid-murid terlihat sangat antusias mencoba aktivitas-aktivitas yang hadir di sekolahnya. Kegiatan yang juga menggandeng UBS Gold, Teh Pucuk Harum, dan Jackson Kids ini di sambut hangat dan penuh apresiasi oleh pihak sekolah. Hal ini terlihat dengan tertariknya pihak sekolah untuk berkolaborasi ke depannya.

Anak-anak terlihat semangat dan antusias untuk mencoba bermain di *booth* KidZania Surabaya. Para murid berkesempatan membuat gelang dalam Fashion Studio yang diusung oleh UBS Gold. Para murid juga diajak merawat pohon teh melalui aktivitas yang disiapkan oleh Teh Pucuk Harum. Selain itu, kreativitas anak-anak juga diasah dalam membuat desain sepatu Jackson Kids yang menarik. Semua hasil karya yang dibuat oleh para murid dalam kegiatan ini bisa mereka bawa pulang sebagai buah tangan atas kreativitasnya. Adanya kegiatan ini diharapkan bisa membuat para murid semakin kreatif melalui aktivitas yang seru.



Melek Keuangan Bersama Asuransi Cental Asia Melalui “Literasi Keuangan”

3 Oktober 2024

Sebagai tempat yang berfokus pada edukasi, kerja sama tidak hanya dilakukan KidZania Surabaya dengan satuan pendidikan saja. Bergandengan tangan dengan *Industry Partner*, KidZania memberikan edukasi melalui seminar edukasi pada tanggal 3 Oktober 2024. Bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2024 yang diselenggarakan pada bulan Oktober, Asuransi Central Asia yang biasa disebut ACA memberikan edukasi tentang literasi keuangan kepada Ikatan Guru Raudhatul Atfal. Melalui seminar ini, diharapkan para guru agar lebih melek terhadap keuangan agar tercipta kesadaran untuk bijak dalam membuat keputusan keuangan.



LIFE

Inner Child TeenZ Terpenuhi Di KidZania Surabaya

KidZania Surabaya, yang dirancang mirip dengan kota asli merupakan tempat yang menawarkan edukasi profesi untuk anak-anak. Namun, akhir-akhir ini ramai dikunjungi dengan TeenZ. Demi memenuhi *inner child*. Para TeenZ rela datang untuk mencoba wahana-wahana yang ada di KidZania Surabaya yang awalnya, tempat bermain anak-anak, ini bisa semakin meluas menjadi tempat untuk memenuhi *inner child* semenjak diperluasnya *range* usia untuk kategori TeenZ menjadi 17 - 25 tahun. Tak jarang juga TeenZ yang bermain mengunggah pengalaman seru bermainnya di KidZania Surabaya ke akun media sosial miliknya. Harapannya, dengan memperluas *range* usia pada TeenZ ini bisa membantu fungsi otak, menstimulasi kreativitas, menciptakan relasi yang lebih baik hingga mengurangi stres pada tingkat usia TeenZ.

Para TeenZ, yuk agendakan bermain di KidZania Surabaya!



Serunya Yakult Campur-Campur AZik Hadir di Seminar Edukasi

18 November 2024

Seminar edukasi pada tanggal 18 November 2024, menjadi kegiatan yang sangat istimewa, lantaran dalam penyelenggaraannya KidZania Surabaya berkolaborasi dengan Yakult. Sasaran audiens untuk seminar edukasi ini adalah para guru TK dan SD di Jawa Timur. Seminar yang bertajuk "*Self-Esteem Kuat, Anak Tangguh*" Diharapkan dapat meningkatkan keterampilan para guru dalam menumbuhkan rasa percaya diri pada anak.

Seminar edukasi yang di isi oleh Ibu Rosy Damayani S.Psi, M.Pd. ini semakin seru dengan hadirnya Yakult Campur-Campur AZik. Melalui cooking class yang dibawakan oleh Chef Intan dengan menu *Yakult Silky Puding*. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai sarana bagi para *Industry Partner* KidZania Surabaya untuk melakukan *brand activation*. Hal ini juga merupakan manfaat bagi *brand* yang menjadi partner KidZania Surabaya. Zank-U Yakult!

Zuper Fun! Hollywood Star jadi tema 4th Anniversary KidZania Surabaya

12 Desember 2024

Memasuki tahun ke-4 menjadi wahana edukasi dan hiburan anak, KidZania Surabaya merayakan ulang tahun dengan meriah. Kebahagiaan menyelimuti rangkaian acara yang bertajuk "*Four Years of Inspiring the Next Generation*" yang digelar pada Kamis, 12 Desember 2024 di Main Square KidZania Surabaya. Mengusung tema *Hollywood Star* menciptakan kesan mewah dan glamour dimana partisipasi para kolaborator menambah semarak dan keceriaan rangkaian acara. Perayaan diisi dengan berbagai kegiatan mulai dari pemasangan logo hari jadi, tiup lilin, hingga kata sambutan dari Direktur Utama KidZania Surabaya, Tarno Darwan serta Direktur Keuangan & HCM, George B Ngantung, yang mengucapkan perasaan bangga akan perjalanan KidZania Surabaya.

Tak berhenti sampai disitu, kemeriahan malam itu disambung dengan penampilan catwalk setiap kolaborator, performance perlombaan karaoke, pengumuman nominasi penghargaan, serta pengumuman berbagai pemenang dari perlombaan yang diadakan untuk memeriahkan perayaan ulang tahun KidZania Surabaya. Acara ditutup dengan foto bersama, penukaran kupon hadiah, dan makan malam bersama.

Melihat kesuksesan yang telah diraih, KidZania Surabaya berkomitmen untuk terus berinovasi dan menghadirkan program-program edukasi yang lebih menarik lagi. Ke depannya, KidZania Surabaya akan terus berupaya untuk menjadi mitra belajar yang terpercaya bagi anak-anak dan keluarga.



DEMOGRAPHY



KidZania Around the World!



Open Facilities

- KidZania Santiago - KidZania Cairo - KidZania Delhi NCR
- KidZania Mumbai - KidZania Jakarta - KidZania Surabaya - KidZania Koshien
- KidZania Tokyo - KidZania Fukuoka - KidZania Busan - KidZania Seoul
- KidZania Kuwait - KidZania Kuala Lumpur - KidZania Monterrey - KidZania Santa Fe
- KidZania Gualadajara - KidZania Cuicuilco - KidZania Lisbon - KidZania Doha
- KidZania Moscow - KidZania Jeddah - KidZania Istanbul - KidZania Abu Dhabi
- KidZania Dubai - KidZania Dallas - KidZania Hanoi

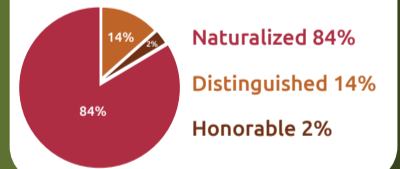
Coming Soon

- KidZania Athens - KidZania Hong Kong - KidZania Singapore - KidZania Taipei

Be a part of our Zity!



Get your PaZZport and be a Kool CitiZen at KidZania Surabaya!



Grab it fast!

Get our kool merchandise at
 @kidzaniaturabayashop
 or contact our hotline at
 [0812 3089 9889]

HIGHLIGHT

PROMO



REGULAR TICKET

BABY 0-1 years old	FREE		TEENZ 17-25 years old	Weekday Rp 225.000	Weekend Rp 250.000
				ADULT 26-59 years old	
TODDLER 2-3 years old	Rp 100.000		ELDER > 60 years old	FREE	
CHILD 4-16 years old	Weekday Rp 225.000	Weekend Rp 250.000			