



25 tahun Sempoa Buah Hati, hadiahkan bermain pasca kompetisi untuk 600 anak di KidZania Surabaya



Mulai dari pertunjukan barongsai hingga FeZtival mie panjang umur. Perayaan tahun baru imlek di KidZania Surabaya



Momen berbagi yang dinanti-nanti di bulan yang suci

# The KidZania Journal

THE VOICE OF OUR NATION



KIDZANIA SURABAYA NEWS BULLETIN | Year 24/ Number 06 | KidZania Surabaya, July 2024



## Edukasi tentang Perkeretaapian, KAI Hadirkan Pengalaman Travelling by Train bagi Anak - anak di KidZania Surabaya

25 Januari 2024

Kereta api menjadi salah satu pilihan transportasi favorit karena kenyamanan dan keamanan yang ditawarkan. PT Kereta Api Indonesia (Persero) bersama KidZania Surabaya menghadirkan "KAI City Tour Tram" sebagai tempat bermain dan belajar tentang cara menggunakan transportasi umum kereta api serta menambah pengetahuan anak terkait profesi yang berhubungan dengan kereta api.

Peresmian pembukaan establishment KAI City Tour Tram berlangsung pada Minggu, 25 Februari 2024 dihadiri oleh petinggi dari kedua belah pihak diantaranya Ririn Widi Astutik selaku EVP of Transport Passenger Marketing and Sales PT KAI, Zuhri Alim selaku Deputy of DAOP 8 Surabaya PT KAI, Yoga Bhirawa selaku VP of Passenger Ticketing Sales PT KAI, Tarno Darwan selaku Direktur Utama PT KAI, dan George Ngantung selaku Direktur Keuangan dan HCM PT Aryan PP Properti. Acara peresmian establishment ini dimeriahkan penampilan drama teater Timun Mas oleh tim artistik KidZania Surabaya, flash mob dari team KAI, dan marching band performance. Puncak acara ditandai dengan prosesi penyerahan city key dan penandatanganan MoU oleh EVP of Passenger Transport Marketing and Sales PT KAI Ririn Widi Astutik dan Tarno Darwan selaku Direktur Utama KidZania Surabaya.

KAI City Tour Tram ini menyuguhkan pengalaman naik tram atau kereta api mini mengelilingi area KidZania Surabaya. Pengunjung juga diberi edukasi seputar keamanan dan keselamatan menggunakan kereta api, seperti dilarang mengeluarkan anggota tubuh, tidak terburu-buru saat keluar-masuk tram, dan tidak membuang sampah sembarangan. Selain itu pengunjung juga akan memahami kontribusi kereta api pada konektivitas masyarakat di seluruh Indonesia sehingga anak mengetahui peran penting kereta api dalam perkembangan negara ini.

Guna menambah antusiasme pengunjung, PT KAI dan KidZania Surabaya juga memberikan promo diskon tiket KidZania Surabaya dengan potongan hingga 30% untuk seluruh masyarakat, khususnya pengguna setia transportasi kereta api. Caranya hanya dengan menunjukkan aplikasi Access by KAI atau e-boarding pass di counter airport KidZania Surabaya. Promo spesial ini berlaku mulai tanggal 25 Februari sampai dengan 30 September 2024.

Tunggu apa lagi, kals? Ayo Travelling by Train, karena Lebih Cepat Lebih Baik!

## Lebih Seru dan Beragam!! Alamii bersama KidZania Surabaya Hadirkan Wahana Balita yang Edukatif dan Menyenangkan

14 Januari 2024

Perkembangan anak-anak, termasuk balita menjadi perhatian KidZania Surabaya. Sejalan dengan misi mewujudkan generasi yang lebih sehat dan bahagia, Alamii Food dan KidZania Surabaya menghadirkan "Alamii Early Stimulation Center". Establishment ini merupakan tempat bermain yang didesain khusus bagi balita mengeksplorasi seluruh panca indera yang berguna untuk perkembangan sensorik mereka.

Acara pembukaan Alamii Early Stimulation Center yang diadakan pada Minggu, 14 Januari 2024 dihadiri oleh Tarno Darwan selaku City Mayor KidZania Surabaya, Lina selaku Brand Representative Alamii Food, CongreZZ Kids KidZania Surabaya, Miss KidZania Surabaya, serta puluhan pengunjung balita dan orang tua.

Diresmikannya Alamii Early Stimulation Center diharapkan dapat menjadi wadah bagi balita yang berkunjung ke KidZania Surabaya dalam mengembangkan motorik, bahasa, sosial, hingga emosional. Area establishment ini dirancang untuk dapat membantu stimulasi terhadap perkembangan fisik dan motorik anak. Mereka dapat belajar untuk berbagi, bergantian dalam menggunakan alat bermain, serta bekerja sama dengan teman-teman sebaya. KidZania Surabaya berharap anak-anak benar-benar bertumbuh dengan optimal.



# PARTNERSHIP

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada seluruh Industry Partner yang telah berperan penting dalam menghadirkan establishment beserta aktivitas-aktivitas dalam mewujudkan dunia yang lebih baik!

**ACA**  
ASURANSI

**AIM**  
BISCUITS  
Memang Beda

**Alamii**  
Healthy Snack Kids Will Love

**Alfamart**

**Antangin**  
JUNIOR

**AQUA**

**Canon**

**CITICON**  
MEMBANGUN LEBIH BAIK

**Combantrin**

**EYEVIT**  
VITAMIN MATA ERA DIGITAL

Ellenka  
**fiber.creme**

**FINNA**

**Gen**  
103.1 Fm

**Indomie**

**Jackson**  
kids

**KAI**

**Kapal Api**  
Jelas lebih enak

**MITSUBISHI**  
MOTORS

**rtv**  
RAJAWALI TELEVISI

**SiDU**

**Teh pucuk**  
HARUM

**UBS**  
GOLD  
Trust In Gold

**Yakult**

Upcoming Partners:

**MILKU**  
Made with  
Belgian Cows Milk

**so**  
**Klin**



# CITY

## Hitung Cepat di Hari Penuh Keceriaan! Serunya mengikuti Kompetisi Sempoa dan Bermain Bersama di KidZania Surabaya

12 Mei 2024

Dalam rangka merayakan Anniversary Sempoa Buah Hati yang ke-25 tahun, KidZania Surabaya berkolaborasi dengan Sempoa Buah Hati mengadakan Kompetisi Sempoa Nasional. Kompetisi yang berlangsung pada hari Minggu, 12 Mei 2024 ini diikuti oleh lebih dari 600 anak dari berbagai kota dan kabupaten, menjadikan acara ini penuh keceriaan dan semangat. Kompetisi sempoa tetap menjadi favorit anak-anak karena dapat membentuk keberanian dan sifat pantang menyerah.

Tak hanya anak-anak, lebih dari 200 orang tua dan pendamping juga turut serta memeriahkan acara tersebut. Setelah kompetisi selesai, anak-anak diberikan kesempatan untuk bermain di KidZania Surabaya selama 5 jam. Di KidZania Surabaya, mereka mendapatkan pengalaman belajar yang seru dan tak terlupakan, sekaligus menambah wawasan tentang berbagai profesi.



## Cokelat untuk Seluruh Pengunjung KidZania Surabaya di Hari Kasih Sayang

14 Februari 2024

*Spreading love all over KidZania Surabaya!!* 14 Februari 2024 bertepatan pada hari Valentine dimana cokelat dan bunga menjadi hal yang identik untuk membuat momen spesial ini lebih berwarna. Kali ini, KidZania Surabaya bersama dengan Elmer turut memeriahkan perayaan Valentine di Kota KidZania dengan membagikan cokelat lezat kepada seluruh pengunjung. Pada momen ini, KidZania Surabaya dan Elmer memaknai hari Kasih Sayang tidak hanya dapat dirayakan bersama kekasih, tetapi juga dengan orang tua, teman, maupun saudara. *Happy Valentine's Day, kals!*



## Dari Barongsai, Pohon Angpao hingga FeZtival Mie Panjang Umur: Hadirkan Perayaan Imlek Tak Terlupakan

Menurut kalender tionghoa, Tahun 2024 merupakan tahun naga kayu yang melambangkan kehormatan, ketangguhan, serta keberuntungan. Dalam rangka memeriahkan Tahun Baru Imlek 2024, Kota KidZania Surabaya dipenuhi dengan dekorasi nuansa khas Imlek yang dipasang selama bulan Februari.

Selain itu, KidZania Surabaya turut menghadirkan berbagai macam kegiatan seru dan hiburan bagi seluruh pengunjung pada 10-11 Februari 2024. Mulai dari pertunjukan barongsai, FeZtival Mie Panjang Umur, dan juga pohon angpau yang menambah semarak perayaan Tahun Baru Imlek di KidZania Surabaya.

Pohon angpau sendiri merupakan hadiah spesial yang diberikan secara cuma-cuma dari KidZania Surabaya untuk seluruh pengunjung. Mereka mendapat kesempatan untuk memilih angpau yang berisi voucher tiket masuk dan diskon F&B KidZania Surabaya, hingga voucher menginap di hotel bintang 4 di Surabaya dan Malang. Tidak berhenti sampai disitu, KidZania Surabaya berkolaborasi dengan Indomie dan FiberCreme membuat acara demo masak Indomie Carbonara bertajuk "FeZtival Mie Panjang Umur". Sesuai dengan namanya, mie memang dijadikan simbol usia dan keberhasilan yang tidak putus-putus.



# CITY



## Menari untuk Kualitas Pendidikan yang Lebih Baik! Kampanyekan Pentingnya Pendidikan di Hari Tari Dunia!

29 April 2024

KidZania adalah sebuah kota interaktif dan unik yang didesain khusus untuk anak-anak. Kota ini menggabungkan bermain dan belajar melalui kegiatan 'role-play' berbagai macam profesi yang ada dalam kehidupan nyata. Di setiap kegiatan yang disediakan, KidZania selalu mengedepankan aspek pendidikan dan edukasi untuk memberikan pengalaman yang bermanfaat dan menyenangkan bagi anak-anak.

Dalam rangka memperingati Hari Tari Dunia, UNESCO mengadakan kampanye untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kualitas pendidikan. Sebagai wahana berbasis edutainment, KidZania Surabaya turut mengkampanyekan "Dance for Better Quality Education". Kegiatan kampanye dilakukan dalam kota KidZania Surabaya dengan menampilkan performance "Dance for Better Quality Education" dari tim artistic KidZania Surabaya. Dance ini turut mengikutsertakan pengunjung untuk berpartisipasi. Selain performance dance di real life, kampanye ini juga disebarluaskan melalui akun Instagram dan Tiktok KidZania Surabaya.

## Bagi - bagi 731 Tiket Gratis Ngerayakno 731 Tahun Kota Suroboyo!!

29-31 Mei 2024

Surabaya baru saja merayakan ulang tahunnya yang ke-731 pada tahun 2024 ini. Perayaan HUT Surabaya menjadi momen yang ditunggu-tunggu oleh seluruh masyarakat Surabaya, yang selalu antusias menyambut berbagai rangkaian acara dan kegiatan yang diselenggarakan. Dalam perayaan ulang tahun kota pahlawan ini, KidZania Surabaya turut berpartisipasi dengan berbagi 731 tiket gratis untuk para pengunjung yang ber-KTP Surabaya. Tiket gratis sejumlah 731 ini berlaku mulai tanggal 29 hingga 31 Mei 2024 dan dapat diklaim langsung di Airport KidZania Surabaya. Selain bertujuan untuk menambah semarak suasana HUT Kota Surabaya, KidZania Surabaya juga ingin memberikan kesempatan bagi warga Surabaya untuk menikmati berbagai wahana edukatif dan hiburan yang tidak terlupakan.

Selain berbagi 731 tiket gratis, KidZania Surabaya juga turut memeriahkan *event* ini dengan mengadakan parade menggunakan lagu - lagu daerah atau khas Surabaya di dalam kota KidZania Surabaya. Meriahnya suasana HUT Kota yang identik dengan keberaniannya ini sudah terasa bahkan ketika visitor melakukan transaksi di Airport dengan petugas yang memakai kostum Cak dan Ning. Kemudian ada parade spesial HUT Surabaya ini dimulai pada pukul 16.30 WIB dan menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengunjung KidZania Surabaya.



## Lebaran Penuh Berkah dan Suka Cita! Puluhan Hadiah dan Aktivitas Seru yang Menggembirakan!

Bulan yang mulia telah tiba! KidZania Surabaya menyambut momen lebaran dengan dekorasi khas Ramadan yang meriah dan menghiasi seluruh penjuru kota. Suasana ini menemani seluruh pengunjung selama bulan Maret hingga April 2024. Selain itu, KidZania Surabaya juga mengajak para pengunjung untuk turut serta merasakan euforia momen hari kemenangan dengan adanya "Ketupat Lucky Draw" serta berbagai aktivitas variable program yang diselenggarakan.

Puluhan voucher diskon F&B, *free pass* KidZania Surabaya dan juga voucher menginap hotel bintang 4 di Surabaya dan Malang dibagikan kepada seluruh visitor yang datang melalui "Ketupat Lucky Draw" selama libur lebaran sebagai THR dari KidZania Surabaya kepada seluruh visitor. Selain itu, visitor juga mendapatkan pengalaman bermain yang lebih seru dengan serangkaian variabel program edisi lebaran yang diselenggarakan seperti tebak gambar, kata berantai dan masih banyak lagi.



# COMMUNITY

## Hadiah Manis dari KidZania Surabaya untuk 30 Anak Yatim Piatu di Momen Ramadan

21 Maret 2024

Bulan Ramadan adalah bulan yang istimewa dan penuh berkah. Bulan yang suci ini menjadi bulan yang dinanti - nanti karena menjadi momen berbagi kebaikan dengan sesama. Pada tahun ini, momen Ramadan di KidZania Surabaya terasa lebih manis dengan kehadiran 30 anak yatim piatu dari Panti Asuhan Muhammadiyah Pakis dan Panti Asuhan Darul Faroh. Anak-anak tersebut tiba di KidZania Surabaya pada pukul 1 siang, di mana mereka disambut dengan hangat dan diajak untuk menikmati berbagai aktivitas seru dan edukatif yang ada di KidZania.

Seluruh anak tampak sangat antusias dan gembira saat bermain di berbagai wahana yang tersedia. Mereka merasakan pengalaman menjadi dokter, pemadam kebakaran, dan profesi lainnya yang

menginspirasi. Puncak acara yang sangat dinantikan adalah rangkaian kegiatan buka bersama pada sore hari. Acara dimulai dengan sambutan hangat dari Bapak Herdy, selaku Project Director GSL, yang mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih atas kehadiran anak-anak panti asuhan. Sambutan ini menandai dimulainya acara buka bersama yang penuh kebersamaan dan kegembiraan, mengajarkan nilai-nilai berbagi dan kepedulian kepada sesama di bulan yang penuh berkah ini. Acara dilanjutkan dengan sesi kultum dilanjutkan dengan penyerahan santunan bagi anak yatim. Seluruh peserta yang hadir kemudian menuju Masjid Al Falah untuk berbuka bersama. Acara berbuka bersama ini tidak hanya menjadi momen untuk menikmati makanan setelah seharian berpuasa, tetapi juga sebagai ajang untuk mempererat tali silaturahmi dan kebersamaan di antara semua yang hadir.



## KongratZ! Happy anniversary to GEN FM!

Happy Anniversary Gen FM! Tahun 2024 bertabur kebahagiaan yang perlu dirayakan, dan salah satu yang istimewa adalah anniversary salah satu Industri Partner KidZania, yakni Gen FM yang penuh dengan sukacita dan harapan di dalamnya. KidZania Surabaya turut bahagia atas momen penting untuk Gen FM.

KidZania Surabaya berharap kesuksesan selalu menyertai perjalanan Gen FM kedepannya dan terus menjadi sumber kebahagiaan serta inspirasi bagi banyak orang. Zank-U Gen FM telah menjadi bagian dari momen-momen indah dan inspiratif di dunia penyiaran. Tetaplah mengudara dengan semangat dan keceriaan!

## Dukung Program Pemerintah dalam Penyelenggaraan "Pagelaran Talenta Seni dan Kreativitas" Siswa PAUD sampai SD se-Surabaya

Tumbuh kembang anak tentunya menjadi perhatian bagi KidZania sebagai perusahaan yang berfokus pada anak, terutama untuk anak-anak. Kreativitas serta rasa percaya diri pada anak menjadi bagian penting yang harus diasah di masa tumbuh kembangnya. Usia PAUD hingga SD merupakan usia tepat untuk melatih kedua hal tersebut pada anak. KidZania menunjukkan bentuk kepedulian terhadap potensi pada diri anak-anak dengan memberikannya dukungan dalam acara "Pagelaran Talenta Seni dan Kreativitas" yang diselenggarakan di Lagoon Avenue Mall Sungkono selama Mei 2024. Kegiatan "Pagelaran Talenta Seni dan Kreativitas" ini diselenggarakan sehubungan dengan perayaan Hari Pendidikan Nasional.

Anak-anak dari berbagai PAUD, TK hingga SD dari berbagai kecamatan di Surabaya turut serta dalam memeriahkan pagelaran ini. Dalam pagelaran ini, anak-anak diminta untuk tampil dan menunjukkan bakat dan kreativitasnya di bidang seni seperti tari tradisional dan menyanyi di depan publik. Dengan diadakannya kegiatan ini dapat menumbuhkan rasa percaya diri serta kreativitas pada anak.



# LIFE



## Rahasia Belajar Seru: Belajar sambil Bermain di KidZania Surabaya

Untuk mengoptimalkan perkembangan anak, salah satu tugas utama pendidik dan orang tua adalah mengenali potensi dan minat dari tiap anak. Pengenalan akan potensi anak sangat berguna untuk membantu anak menentukan cita-citanya di masa depan. di KidZania Surabaya, tenaga pendidik dan orang tua dapat mengenalkan berbagai bidang kerja dan profesi yang dibalut dalam konsep semenarik dan se-real mungkin.

Setidaknya, sudah ada 400 lebih sekolah yang mempercayakan KidZania Surabaya sebagai platform belajar yang menyenangkan dan tidak terlupakan bagi para siswa. Yuk, tunggu apalagi? Mari Mulai Petualangan Raih Cita - Cita

## Pererat Tali Silaturahmi dengan Berbuka bersama Seluruh karyawan KidZania Surabaya

28 Maret 2024

Momen berbuka puasa bersama menjadi momen yang paling ditunggu bagi semua orang saat bulan Ramadan. Karena tidak hanya mempererat tali silaturahmi, berbuka bersama juga meningkatkan rasa kekeluargaan. Pada 28 Maret 2024, KidZania Surabaya mengadakan buka bersama seluruh karyawan. Acara buka bersama yang diawali dengan kultum yang dibawakan oleh Ust. Dr. Fathur Rozi ini berlangsung hangat dan dimeriahkan dengan fun quiz berhadiah total jutaan rupiah, serta penampilan hiburan dari karyawan. Kegiatan buka bersama karyawan KidZania Surabaya ditutup dengan foto bersama dan pembuatan video ucapan hari raya lebaran



## Bukan Hanya Edukasi untuk Anak! KidZania Surabaya juga Hadirkan Platform Edukasi untuk Guru dan Orang Dewasa!

Tidak dapat dipungkiri, orang dewasa mengemban peran utama dalam mengoptimalkan perkembangan anak. Menyadari pentingnya peran orang dewasa terutama guru, KidZania Surabaya menghadirkan "Seminar Edukasi". Platform edukasi yang diadakan rutin setiap bulan ini mengusung berbagai macam topik yang menarik dan aktual.

"Membangun lingkungan aman sebagai upaya menghadapi tantangan bullying" dipilih menjadi topik bahasan pada seminar edukasi pembuka tahun 2024 dan dibawakan oleh Dr. Eny Nur Aisyah. Selain bullying, menghadapi tantrum pada anak usia dini juga menjadi salah satu bahasan yang dibawakan oleh Meutia Ananda, S.Psi, M.Psi Psikolog dari RSIA Kendang Sari. Tidak berhenti sampai disitu, seminar edukasi juga memberi pelatihan bagi guru terkait pemanfaatan AI dan worksheet interaktif sebagai media pembelajaran inovatif serta pelatihan terkait utilisasi alat peraga sebagai media ajar yang menyenangkan.

Seminar edukasi KidZania Surabaya juga bekerja sama dengan beberapa industry partners seperti BRI untuk memberi edukasi tentang literasi keuangan, serta Citicon untuk mengedukasi tentang keamanan konstruksi bangunan.



## Zuper Fun!! Employee Gathering Karyawan KidZania Surabaya yang Penuh Tantangan dan Tawa

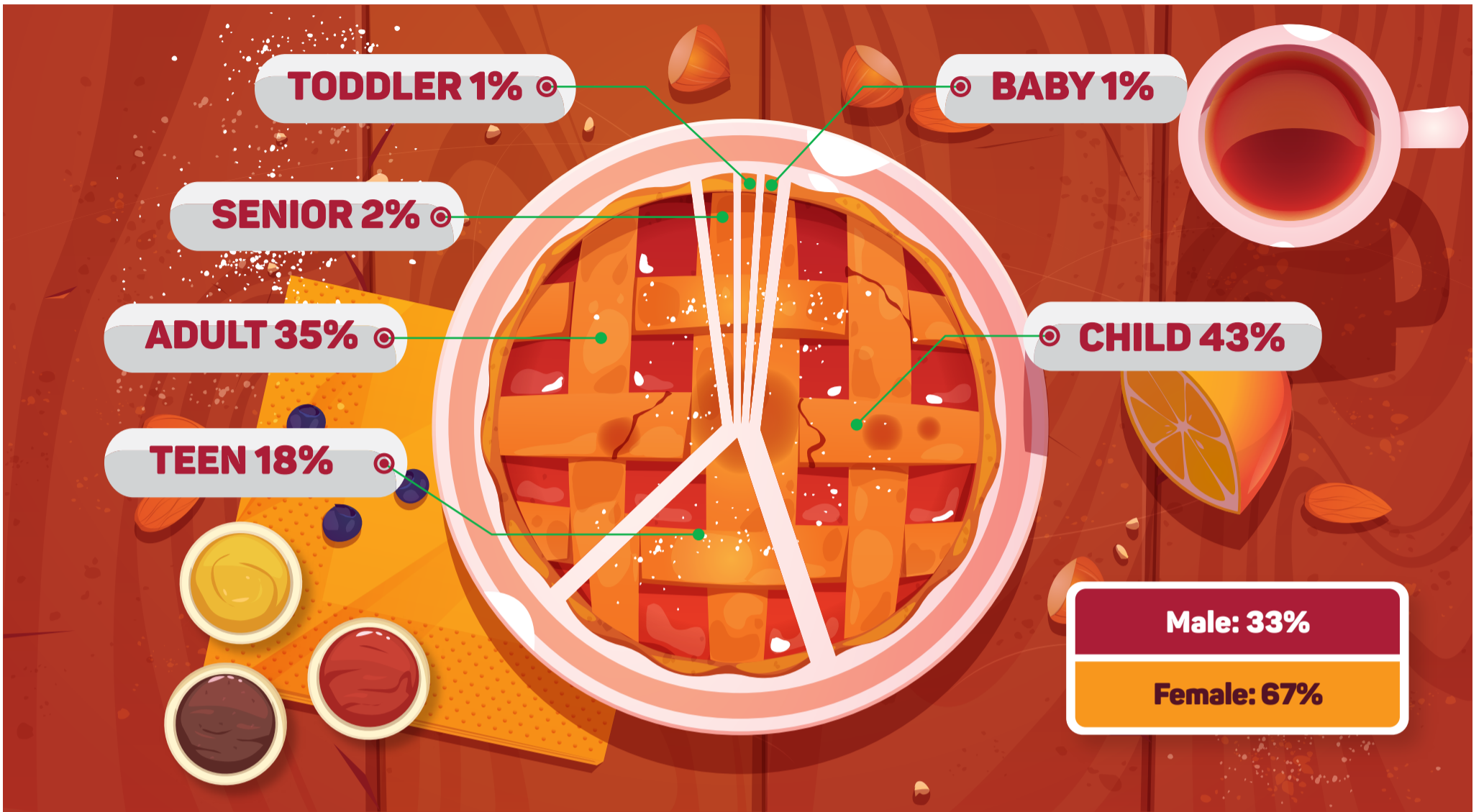
Bulan Mei 2024 menjadi bulan yang ditunggu-tunggu oleh seluruh karyawan KidZania Surabaya. Tanggal 20 - 21 dan 27 - 28 Mei 2024, seluruh karyawan KidZania Surabaya yang dibagi menjadi dua kelompok, mengikuti employee gathering karyawan di Blessing Hills Trawas. Kegiatan yang dilaksanakan selama 2 hari 1 malam ini berlangsung sangat seru dan menantang. Tiap karyawan dibagi menjadi 6 kelompok dengan nama-nama RightZKeepers, dimana tiap kelompok ini akan berkompetisi bersama untuk mengumpulkan poin sebanyak-banyaknya.

Kompetisi antar kelompok berlangsung sangat seru, ketat, dan menarik. Tiap kelompok berlomba untuk menjadi yang terbaik diantara yang lain. Performa tiap kelompok tidak hanya terlihat saat outbond, tetapi juga pada perhelatan "Night Spectacular" dimana tiap kelompok menampilkan berbagai pertunjukan seperti membaca puisi, drama, hingga menyanyi dan menari bersama. "Night Spectacular" pada rangkaian outing ini semakin terasa unik dan meriah dengan berbagai kostum profesi yang digunakan oleh tiap karyawan.

Setelah malam penuh tawa dan suka-cita terlewati, hadirilah pagi yang penuh dengan tantangan. Pada hari kedua, tiap karyawan tidak lagi dibagi menjadi 6 kelompok, melainkan bersatu dan bekerja sama untuk mengibarkan bendera merah putih dan bendera KidZania diatas tiang setinggi 15 meter. Bukan hanya melatih kerjasama, kekompakan, dan fokus dari tiap karyawan, outing ini juga bertabur hadiah. Mulai dari voucher freepass KidZania Surabaya, barang elektronik, dan berbagai hadiah hiburan.



# DEMOGRAPHY



## KIDZANIA AROUND THE WORLD



### Open Facilities

KidZania Santiago ✎ KidZania Cairo ✎ KidZania Delhi NCR ✎ KidZania Mumbai ✎ KidZania Surabaya ✎ KidZania Jakarta ✎ KidZania Koshien  
 KidZania Tokyo ✎ KidZania Fukuoka ✎ KidZania Seoul ✎ KidZania Busan ✎ KidZania Kuala Lumpur ✎ KidZania Guadalajara ✎ KidZania Cuicuilco  
 KidZania Monterrey ✎ KidZania Santa Fe ✎ KidZania Lisbon ✎ KidZania Doha ✎ KidZania Moscow ✎ KidZania Jeddah ✎ KidZania Istanbul  
 KidZania Kuwait ✎ KidZania Abu Dhabi ✎ KidZania Dubai ✎ KidZania Dallas ✎ KidZania Hanoi

### Coming Soon

KidZania Sao Paulo ✎ KidZania Toronto ✎ KidZania Chicago ✎ KidZania New York ✎ KidZania Athens  
 KidZania Riyadh ✎ KidZania Taipei ✎ KidZania Hongkong ✎ KidZania Singapore



# HIGHLIGHT

## PROMO



## REGULAR TICKET

WEEKDAY

WEEKEND

<b>CHILD</b> 4-16 years old	<b>Rp 225.000</b>	<b>Rp 250.000</b>	<b>TODDLER</b> 2-3 years old	<b>Rp 100.000</b>
<b>TEENZ</b> 17-21 years old	<b>Rp 175.000</b>	<b>Rp 200.000</b>	<b>BABY</b> 0-1 years old	<b>FREE</b>
<b>ADULTZ</b> 22-64 years old	<b>Rp 150.000</b>		<b>ELDER</b> >64 years old	<b>FREE</b>

\*Harga sewaktu-waktu dapat berubah