



KidZania Surabaya dukung Pemulihan Pariwisata Jawa Timur melalui Majapahit Travel Fair 2022!

KollaborationZ

hal 06



Chelsea Olivia Ajak Orang Tua Optimalkan Kecerdasan Akademis dan Emosional

Zuper Events

hal 01



Bersama Jackson Shoes, KidZania Surabaya hadirkan wahana baru adu kreatif desain sepatu!

New Establishment!

hal 01



The KidZania Journal

THE VOICE OF OUR NATION

DARE TO CARE

Miss KidZania Surabaya Pertama telah terpilih!

Sabtu, 12/12/2021

SURABAYA - Ajang pencarian bakat UBS Gold Miss KidZania Surabaya 2022 telah sukses diselenggarakan. Pengalaman yang mereka dapatkan, persaingan yang terasa baru bagi anak-anak usia mereka yakni 9-13 tahun, serta persahabatan, memberikan kesan tersendiri bagi seluruh kontestan yang hadir pada gelaran grand final kemarin. Tema "Dare to Care" yang dipilih, memberi para kontestan semangat tersendiri di tengah permasalahan terkini yang dialami oleh generasi mereka. Mereka terpacu untuk mengeksplorasi lebih dalam permasalahan-permasalahan yang muncul, dengan begitu cepatnya perubahan yang terjadi di masa kini. Para finalis diharap mampu menjadi inspirasi untuk memberi solusi-solusi tantangan masa depan melalui kepedulian terhadap isu-isu yang ada di lingkungan mereka, baik dimulai dari diri sendiri hingga hal-hal yang tengah menjadi perhatian dunia.

Untuk tujuan itulah, UBS Gold dengan bangga mendukung secara penuh ajang pencarian bakat UBS Gold Miss KidZania Surabaya 2022. "Setiap anak adalah unik dalam cara mereka mengekspresikan diri. Senang rasanya bila melihat setiap anak dapat menampilkan potensi terbaik yang mereka miliki", ujar ibu Debora Sugianto, Marketing Manager UBS Gold. "Bersama KidZania Surabaya, UBS Gold berkomitmen agar setiap anak bisa bersinar sesuai dengan bakat dan minat mereka yang otentik" imbuhnya. Sejalan dengan campaign terkini UBS Gold yaitu "I am 24k" yang mengajak generasi sekarang untuk percaya diri untuk sukses dengan bakat dan minat yang dimiliki tiap pribadi, UBS Gold yakin apabila mereka menemukannya sejak dini, maka mereka pasti bisa membawa perubahan-perubahan besar dan dampak positif di masa depan.

Kayla Zheelva Nadira Putri, terpilih sebagai Miss KidZania Surabaya pertama. Kayla meraih gelar "UBS Gold Miss KidZania Surabaya 2022" setelah menampilkan keunikan dan kreativitas sepanjang kompetisi berlangsung. Putri yang terkenal atas kemampuannya menceritakan dongeng dan aksi panggung yang menarik ini, tak menyangka dapat menjadi pemenang ajang pencarian bakat KidZania Surabaya bersama UBS Gold



di tahun 2022. Kayla dinobatkan sebagai pemenang setelah menyisihkan sekitar seribu pendaftar dari seluruh area Jawa Timur.

Di tahun-tahun selanjutnya, KidZania Surabaya akan terus mengadakan ajang pencarian bakat serupa untuk menjadi wadah anak-anak untuk mewujudkan impian mereka dan menjadi generasi yang siap menyambut hari yang akan datang.



Get Ready For a Better World!

CITY

INDEPENDENCE
FOUNTAIN

Bersama Jackson Shoes, KidZania Surabaya hadirkan wahana baru adu kreatif desain sepatu!

KIDZANIA SURABAYA - Menggandeng Jackson Shoes dengan lini koleksi khusus anak yaitu Jackson Kids, KidZania Surabaya resmi membuka wahana baru bernama Jackson House of Shoes atau Rumah Sepatu Jackson. Wahana ini memberikan keragaman aktivitas yang ada di fasilitas KidZania Surabaya, anak-anak dapat berkreasi mendesain sepatu dengan kreatif dan menambah pengetahuan tentang kualitas, style dan kenyamanan dari produk Jackson. Selain itu mereka juga akan mendapatkan pengalaman melakukan proses QC, distribusi, dan manajemen toko seperti inventaris dan melayani pelanggan." ujar Tarno Darwan, City Mayor sekaligus Direktur Utama KidZania Surabaya. "Kami sangat senang dengan dibukanya establishment Jackson House of Shoes, semoga bisa memberikan pengalaman yang menyenangkan, seru, dan menambah wawasan anak-anak," imbuhnya.

Kerjasama Jackson bersama KidZania Surabaya, merupakan salah satu bentuk perluasan bisnis yang dilakukan untuk menjadi semakin dekat dengan para konsumen mereka, khususnya para keluarga. Dengan hadirnya wahana baru House of Shoes dari Jackson, masyarakat diharapkan menjadi semakin mengenal dan menyukai desain unik sepatu Jackson melalui kegiatan toko dan aktivitas desain sepatu yang menyenangkan. Yuk bikin kreasi sepatu versimu, kals!

Sabtu, 29/10/2022



10 Model Terbaik terlibat dalam Kompetisi Jackson Kids Star 2022!

Sabtu, 20/10/2022

KIDZANIA SURABAYA - Menyambut pembukaan wahana baru di KidZania Surabaya, Jackson Shoes mengadakan ajang pencarian bakat modelling bertajuk "Jackson Kids Star 2022". Acara tersebut bekerjasama dengan Twins Model, yang menghasilkan 10 finalis putra dan putri terbaik yang akan menjadi model sekaligus *ambassador* sepatu anak Jackson Kids. Dalam kategori *Girls*, terpilihlah Nathania, Gelsey, Chloe, Emily dan Selena. Sedangkan pada kategori *Boys*, ada Gui, Mikael, Arsene, Juan dan Emir. Mereka adalah TOP 10 Jackson Kids Star pada babak Grand Final yang diadakan di KidZania Surabaya. Para TOP 10 Jackson Kids Star 2022 tampil dengan begitu percaya diri dan menggemaskan. Penampilan para finalis dalam memamerkan sepatu mereka, mengundang riuh penonton yang datang untuk mendukung finalis favoritnya. Setelah melalui penilaian dari para juri, Nathania dan Juan tampil sebagai juara di tiap kategori, dan resmi terpilih menjadi *the next face of Jackson Kids*. Always excited to see them at Jackson House of Shoes!



Chelsea Olivia Ajak Orang Tua Optimalkan Kecerdasan Akademis dan Emosional

Minggu, 30/10/2022

Nutrition Reckitt Indonesia dr. Lazuardi Putra mengatakan, menyadari bahwa para ibu membutuhkan sebuah panduan baru untuk menjawab tantangan ini, Enfagrow yang mengerti bahwa stimulasi, nutrisi, dan lingkungan merupakan faktor yang berpengaruh pada tumbuh kembang anak, terutama Kecerdasan Akademis dan Emosionalnya, berinisiatif menghadirkan acara A+ Masterclass yang diadakan di KidZania Surabaya 30 Oktober 2022. Berbagai aktivitas yang dapat diikuti oleh para Ibu di acara A+ Masterclass Surabaya antara lain: A+ Mom Summit (sesi bincang-bincang dengan neuro expert); A+ Mom Checklist (tes untuk mengevaluasi Kecerdasan Akademis & Kecerdasan Emosional anak); dan A+ Kid Brain Stimulation (aktivitas untuk menstimulasi otak oleh tim dari KidZania).

"Melalui A+ Masterclass ini, para Ibu juga diajak untuk terus memberikan pengembangan Kecerdasan Akademis dan Emosional yang seimbang dimana pun dan kapan pun," ujar dr. Lazuardi. Acara ini merupakan "Close for Public" perdana KidZania Surabaya, dan berlangsung dengan sangat meriah dengan antusias tinggi para orang tua untuk bertemu serta bertukar pengalaman terkait tumbuh kembang anak. Ke depan, KidZania Surabaya akan terus mendukung event-event serupa yang penuh nilai edukasi untuk anak maupun keluarga masyarakat Indonesia, khususnya Surabaya.

Zank-U untuk selalu menjadi support system bagi KidZania Surabaya dalam menciptakan Dunia yang Lebih Baik!



COMMUNITY

Rayakan HUT-RI ke 77, KidZania Surabaya dianugerahi Piagam Penghargaan "Wajib Pajak Teladan 2022"



Rabu, 17/08/2022

Dalam rangka Peringatan Hari Ulang Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia ke-77, Walikota Surabaya memberikan apresiasi kepada KidZania Surabaya melalui Piagam Penghargaan "Wajib Pajak Teladan 2022" kategori Hiburan. KidZania Surabaya yang merupakan masa depan wisata keluarga Surabaya, berkomitmen untuk bersinergi baik dengan kota Surabaya melalui taat membayar pajak. Dengan langkah konkret tersebut, KidZania Surabaya ingin mewujudkan edukasi yang sebagaimana ada di wahana Tax Office, yang mengajak anak-anak dan keluarga untuk sadar serta patuh membayar pajak. "KidZania Surabaya mendapatkan penghargaan tersebut, karena terus berusaha untuk memenuhi kewajiban akan pajak sejak awal dibuka. Tentu kami bangga, karna dapat merealisasikan edukasi kepada anak-anak, yang berperan sebagai orang dewasa yang taat pajak, melalui wahana yang ada di kota Metropolis kami," ujar Bapak George, Direktur Keuangan KidZania Surabaya. Dengan penghargaan tersebut, semangat KidZania Surabaya untuk terus berkontribusi secara positif di lingkungan masyarakat semakin tinggi. Tak hanya menyediakan wahana untuk bermain dan belajar, namun juga aktif berkolaborasi dalam kegiatan bersama masyarakat maupun pemerintah. Get Ready for a Better World!



Sabtu, 10/12/2022

KIDZANIA SURABAYA - Dibuka mulai 9 hingga 12 Desember 2022, KidZania Surabaya berpartisipasi dalam acara Lagoon Fest 2022, hasil kolaborasi bersama Grand Sungkono Lagoon dan Lagoon Avenue Mall Sungkono. KidZania Surabaya menghadirkan KidZania Go! guna menjadi gambaran aktivitas yang ada di kota Metropolis KidZania Surabaya. Seperti diketahui, KidZania Go! merupakan kegiatan di luar fasilitas untuk memberikan pengalaman bermain dan belajar yang ada di KidZania. KidZania Go! kali ini bekerjasama dengan Citicon, Jackson Shoes, dan UBS Gold di sisi timur Lagoon Avenue Mall Sungkono. Keseruan yang mereka dapat melalui KidZania Go! semakin menambah semangat mereka untuk bermain langsung ke KidZania Surabaya untuk mencoba semua wahana yang tersedia di kemudian hari.

KidZania Surabaya 2nd Anniversary Stay Tuned for the ForTWOne!

Senin, 12/12/2022

SURABAYA - Dua tahun sudah KidZania Surabaya berkiprah. Tantangan demi tantangan telah diubah menjadi kesempatan untuk terus berbenah. KidZania Surabaya mengajak seluruh masyarakat untuk bertumbuh bersama, berkembang melalui pembelajaran yang menyenangkan hingga seterusnya. KidZania Surabaya berterima kasih kepada semua pendukung terwujudnya kota Metropolis wisata belajar terbaik di Surabaya.

Jargon "Stay Tuned for the ForTWOne" dipilih, dengan harapan para pecinta wahana wisata belajar dapat terus mengikuti dan mendukung KidZania Surabaya sebagai pilihan favorit destinasi pariwisata untuk anak dan keluarga. Dengan visi dan misi mengedepankan pembelajaran yang menyenangkan, KidZania Surabaya akan terus menghadirkan aktivitas-aktivitas bermain dan belajar yang aktif serta edukatif. Ciptakan keberuntungan wujudkan profesi impian bersama KidZania Surabaya, Get Ready for A Better World!



KidZania Surabaya Goes to School TK Santa Mario

Kamis, 24/11/2022

KidZania Surabaya is back! Tahun 2022 menjadi awal bagi KidZania Surabaya untuk kembali menyelenggarakan KidZaniaGO di berbagai event maupun sekolah, salah satunya TK Santa Maria Surabaya. Sekolah yang berlokasi di Jl. Raya Darmo no. 49 tersebut berkolaborasi untuk acara Open House yang dihadiri oleh ratusan orang tua maupun wali murid. Pada gelaran tersebut, KidZania Surabaya menggandeng salah satu industry partner, FiberCreme, untuk menggelar aktivitas menghias Cupcake, yang kemudian dimeriahkan dengan puppet show serta story telling dari tim Artistik KidZania Surabaya.

KidZaniaGO kali ini disambut dengan antusias dan seru, puluhan murid dan orang tua mengikuti setiap aktivitas yang digelar serta berlangsung meriah karena ada berbagai hadiah menarik untuk peserta terbaik. Raut wajah bahagia anak-anak terlihat jelas ketika diberikan hadiah tiket KidZania Surabaya maupun merchandise oleh FiberCreme. Ke depan, kegiatan serupa akan semakin gencar dilakukan guna mempererat hubungan KidZania Surabaya dengan sekolah-sekolah, begitu juga dengan para industry partner.



COMMUNITY



Sedangkan dalam gelaran Event, KidZania Surabaya turut serta pada acara Galaxy Edu Expo yang diadakan di Atrium Galaxy Mall 3. Acara yang diikuti oleh berbagai sekolah maupun bimbingan belajar yang ada di Jawa Timur tersebut berlangsung ramai. Mayoritas pengunjung datang untuk mendapatkan informasi lengkap mengenai penerimaan siswa baru di sekolah-sekolah yang mereka tuju. Para tenant berlomba untuk memberikan penawaran yang terbaik, termasuk KidZania Surabaya. Berkolaborasi dengan UBS Gold dan FiberCreme, KidZania Surabaya mengajak para pengunjung yang datang untuk beraktivitas layaknya di wahana (Establishment). Pengunjung diajak untuk mendesain perhiasan bersama UBS Gold dan menghias kue bersama FiberCreme. Selain untuk lebih mengenalkan konsep bermain yang ada di kota Metropolis-nya, kehadiran KidZania Surabaya di event tersebut sekaligus menjadi sarana publikasi event "UBS Gold Miss KidZania Surabaya 2022". Antusias terlihat dari pengunjung yang aktif bertanya selama sesi Talkshow KidZania Surabaya.



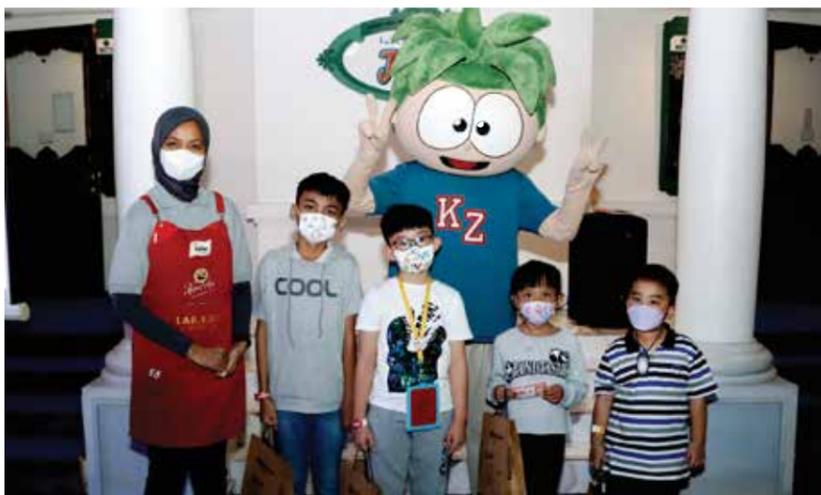
Selain gencar berkolaborasi dengan sekolah dan penyelenggara event, KidZania Surabaya juga terus menjangkau jaringan radio yang ada di Surabaya dan Malang. Dengan harapan, selain publikasi mengenai KidZania Surabaya semakin luas, KidZania Surabaya dapat lebih aktif dalam berbagai event yang didukung oleh jaringan radio sehingga lebih dekat dan dikenal oleh masyarakat. Dengan komunikasi yang lebih intensif dan hadir di setiap kesempatan, KidZania Surabaya berharap untuk dapat dikenal sebagai salah satu destinasi wisata belajar favorit di Jawa Timur.



Peringati Hari Kemerdekaan Indonesia, KidZania Surabaya adakan "FeZtival Hari Merdeka"

Rabu, 17/08/2022

Memeriahkan perayaan HUT Republik Indonesia yang ke 77, KidZania Surabaya bersama para Industry Partner berkolaborasi untuk mengadakan serangkaian lomba yang seru! Bersama Citicon, Gen FM, Antangin Junior, Indomie serta Kapal Api, EYEVIT dan juga Safe Care, KidZania Surabaya adakan lomba berhadiah KidZo, merchandise, produk sponsor, hingga tiket masuk gratis. Di setiap akhir pekan di bulan Agustus, para pengunjung diajak untuk bermain games seru seperti Tebak Komposisi, Hop Scotch, hingga KidZania Pintar. Anak-anak bersama orang tua terlihat sangat antusias mengikuti lomba-lomba yang diadakan. Bagi mereka, merayakan lomba agustusan di kota KidZania Surabaya merupakan pengalaman baru yang berkesan. Ngga sabar untuk FeZtival Hari Merdeka tahun 2023 ya kals!



Peringati Hari Guru Nasional, KidZania Surabaya Ajak Pengunjung Sampaikan Ucapan Spesial

Jum'at, 25/11/2022

KidZania Surabaya dan para guru merupakan partner sejati dalam bidang edukasi. Kolaborasi tanpa henti yang dijaga setiap hari, mulai dari study tour, school visit, school group, bahkan rapat himpunan guru pun rutin digelar. Komitmen untuk saling support dalam setiap kegiatan bagi sekolah maupun KidZania Surabaya terjalin melalui seminar guru, sales visit dan sponsorship kegiatan sekolah. Sebagai bentuk apresiasi kepada Guru, KidZania Surabaya mengajak para pengunjung untuk menyampaikan pesan rasa terima kasih mereka kepada sosok guru mereka yang paling berkesan, pada momen Hari Guru Nasional. Bertajuk "Appreciation Letter for Teacher" belasan pengunjung menempelkan pesan pada papan yang disediakan. Anak-anak Group School juga menyempatkan untuk menyampaikan terima kasih melalui video ucapan dengan sangat menggemaskan! Selamat Hari Guru Nasional tahun 2022~



COMMUNITY

Meriahkan Ulang Tahun Ke-2, KidZania Surabaya ajak para Followers untuk bagikan momen terbaik!

Kompetisi foto maupun video terbaik saat bermain peran profesi, mewarnai perayaan ulang tahun KidZania Surabaya tahun ini. Para KidZanian diajak untuk berpartisipasi dalam Zuper MemorieZ Challenge melalui media sosial Instagram. Mereka membagikan foto paling berkesan saat bermain di KidZania Surabaya, guna memenangkan hadiah total 24 tiket gratis main untuk 12 pemenang. Para peserta tampak antusias dalam membuat karya dokumentasi kegiatan mereka selama bermain di KidZania Surabaya. Pemenang terpilih berdasarkan hasil serta ucapan ulang tahun terbaik untuk ulang tahun ke-2 KidZania Surabaya. Sesuai dengan hak-hak anak yang ada di KidZania, khususnya to share dan to create, KidZania Surabaya mengajak para KidZanian untuk lebih kreatif dalam berbagi pengalaman menyenangkan kepada seluruh anak di dunia. Dengan kegiatan ini, diharapkan KidZania Surabaya dapat semakin dekat dengan para pengunjung secara emosional, melalui momen yang mereka ciptakan selama bermain peran profesi yang tersedia. Selalu abadikan momen indahmu bersama teman dan keluarga di KidZania Surabaya ya, kals! ZanK-U and Z-U again~



Jum'at, 23/12/2022



Hadiri Ulang Tahun KidZania Surabaya, Mentor Minister Gaungkan Nilai dan Semangat Edukasi

Senin, 12/12/2022

KidZania Surabaya kehadiran tamu kehormatan, Ibu Uchu Riza, sang Edukator selaku Mentor Minister KidZania Indonesia dalam perayaan ulang tahun KidZania Surabaya yang ke-2. Kedatangan beliau disambut langsung oleh City Mayor KidZania Surabaya, Bapak Tarno Darwan. Beliau begitu antusias melihat perkembangan yang terjadi pada KidZania Surabaya selama dua tahun, karena aktif terlibat dalam masa pembangunan. Kunjungan tersebut merupakan kunjungan pertama beliau semenjak KidZania Surabaya resmi dibuka. Selain didampingi oleh City Mayor KidZania Surabaya, beliau mendapatkan sambutan hangat dari para pemenang UBS Gold Miss KidZania Surabaya 2022. Rombongan tampak begitu menikmati perbincangan selama city tour, sambil mengamati saling bertukar wawasan mengenai detail kota Metropolis KidZania Surabaya. Dalam sesi city tour, tak lupa Ibu Uchu menghampiri beberapa wahana (establishment) dan melakukan photo session bersama para Miss KidZania Surabaya di establishment. Selaku Brand Ambassador KidZania Surabaya, para Miss KidZania Surabaya terlihat begitu fokus pada hal-hal yang disampaikan oleh Ibu Uchu Riza. Beliau menyampaikan berbagai hal tentang KidZania dan apa saja yang harus menjadi perhatian para Miss KidZania Surabaya dalam masa jabatannya. Setibanya di KidZania Metropolitan Theatre, rombongan disambut oleh tim KidZania Surabaya dari berbagai divisi. Sesi sharing dibuka untuk lebih saling mengenal dan bercerita tentang bagaimana harusnya wisata belajar KidZania dijalankan. Pemaparan tentang apa saja yang dilalui oleh KidZania Jakarta yang telah lebih dulu dibuka disampaikan, sebagai saran dan referensi bagi tim KidZania Surabaya. Mentor Minister berpesan bahwa enam hak penting anak (RightZ) yakni To Be, To Know, To Create, To Share, To Care dan To Play harus menjadi dasar seluruh pengembangan selanjutnya, guna menjaga nilai yang menjadi daya tarik dan pembeda KidZania dengan wahana bermain lainnya. Beliau mengingatkan bahwa eksistensi KidZania dalam mendukung edukasi melalui cara yang menyenangkan akan terus berkembang secara dinamis, seiring dengan perkembangan zaman. Untuk itu, beliau berharap KidZania Surabaya bisa terus kreatif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan yang mendidik, dengan penuh semangat untuk terus mengedukasi.



Kisah Lintas Generasi Warnai Perayaan Hari Pahlawan di KidZania Surabaya — Kamis, 10/11/2022



KidZania Surabaya menghadirkan Legiun Veteran RI dalam rangka memperingati Hari Pahlawan. Para Veteran secara antusias bergantian membagikan cerita dan pengalaman mereka ketika berada dalam situasi perang jaman dahulu. KidZania Surabaya berharap agar kegiatan ini mampu meningkatkan rasa nasionalisme anak – anak sebagai generasi penerus bangsa terlebih juga menghormati jasa, pengorbanan, dan jerih payah yang sudah dilakukan demi tanah air. Bapak Soenarto, salah satu Legiun Veteran Indonesia, memiliki pesan terhadap generasi muda untuk mengisi kemerdekaan dengan beragam kegiatan positif baik dari segi ekonomi, bisnis, dan segi lainnya. Oleh sebab itu, Bapak Soenarto sangat prihatin ketika melihat generasi muda yang terjerumus pada hal - hal negatif yang dapat merusak nilai luhur para pahlawan yang telah berjuang bagi bangsa Indonesia.

"Pengorbanan untuk mencapai kemerdekaan ini tidak mudah, sehingga kita tidak boleh melupakannya begitu saja tanpa mengambil makna penting untuk menjalani masa depan generasi selanjutnya," tutur Marketing Communication Manager KidZania Surabaya, Adhitya Andrea. Selain sharing session, KidZania Surabaya juga mengadakan program "KidZania Quest" dimana para KidZanians dihimbau untuk menyelesaikan teka-teki mengenai sejarah yang berkaitan dengan pahlawan. KidZanians yang berhasil menyelesaikan tantangan diberikan apresiasi berupa hadiah spesial hari Pahlawan. KidZania Surabaya akan terus berkomitmen untuk mendukung perkembangan anak – anak melalui penyampaian edukasi dengan bermacam cara yang menyenangkan serta memperingati hari - hari penting nasional guna meningkatkan rasa patriotisme dan cinta tanah air.





KidZania Surabaya dukung Pemulihan Pariwisata Jawa Timur melalui Majapahit Travel Fair 2022!

Minggu, 2/10/2022

Tahun 2022 menjadi tahun pulihnya pariwisata Indonesia, termasuk Jawa Timur. Dengan menghadirkan potensi wisata dari 38 kabupaten/kota, bursa pariwisata Majapahit Travel Fair (MTF) 2022 digeber di Atrium Tunjungan Plaza Surabaya. MTF menjadi upaya konkret pemerintah dalam mendukung kebangkitan sektor wisata sekaligus memulihkan kembali perekonomian di Jatim. "Kegiatannya 30 September 2022 hingga 6 Oktober 2022 di Atrium Tunjungan Plaza yang menghadirkan potensi wisata dari 38 kabupaten/kota," ujar Plt Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Jatim, Sinarto. "Konsep kegiatan ini lebih ke arah penjualan langsung, baik berupa tiket atau voucher dan tentunya diberikan diskon, harga spesial beserta promosi lainnya," ucap dia. Bersama sekitar 50 industri wisata lain, KidZania Surabaya turut menawarkan voucher ticket dengan harga spesial khusus pembelian on the spot, seiring dengan sharing session update mengenai potensi kolaborasi bersama para travel agent dan pengunjung yang hadir. Saat bursa pariwisata resmi ditutup, tercatat pembukuan hasil transaksi sebesar Rp. 1.932.525.140 dan siap untuk diselenggarakan lagi tahun depan. Z-U there kals!

Selain turut serta dalam kegiatan kedinasan pariwisata Majapahit Travel Fair 2022, KidZania Surabaya juga turut mendukung ajang pencarian duta wisata yang ada di Surabaya yakni Cak dan Ning Surabaya 2022. Bertemakan "Bung Tomo: Spirit & Harmony" diharapkan KidZania Surabaya dapat berkolaborasi dalam semangat dan harmoni dengan dinas kota. sehingga KidZania Surabaya bisa semakin dikenal sebagai salah satu wisata favorit dan destinasi wajib kota Surabaya. Acara yang dihadiri langsung oleh Bapak Wali Kota Eri Cahyadi tersebut menitikberatkan pada promosi motif batik Surabaya yang variatif. "Alhamdulillah Cak dan Ning adalah duta wisata, maka promosi yang dilakukan adalah motif batik Surabaya. Seperti yang saya pakai adalah batik Surabaya, jadi kita memang mempromosikan batik Surabaya," kata Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi, Senin (14/11/2022). Ketua Dekranasda Kota Surabaya Rini Indriyani pun mengaku bahwa upaya mengenalkan motif batik khas Surabaya tidak hanya dilakukan sekali. Sebab, nantinya, semua event atau kegiatan yang digelar oleh Pemkot Surabaya akan diwajibkan untuk mengenalkan motif batik khas Surabaya. Diharapkan KidZania Surabaya bisa lebih intens terlibat dengan berbagai kegiatan dinas kota dalam upaya tersebut.



Dukungan KidZania Surabaya tak hanya berhenti di tingkat kota saja, namun berlanjut pada tingkat provinsi dengan berkolaborasi dalam pemilihan Raka dan Raki Jawa Timur 2022. Acara yang digelar mulai 3 hingga 6 Nopember 2022, di Grand City Convention dan Exhibition Surabaya ini, selain dibanjiri peserta dan pendukungnya, juga turut dihadiri Sekdaprov mewakili Gubernur Jatim Khofifah dan Forkopimda. "Acara pemilihan Raka Raki tahun ini adalah yang ke 27, dan diikuti peserta dari kabupaten/kota se-Jatim. Mereka adalah generasi muda yang merupakan aset, diantaranya untuk pengembangan pariwisata Jawa Timur," kata Sinarto, dalam sambutannya. Disampaikan, saat ini Indonesia sedang menuju ke tatanan kehidupan baru atau Society 5.0. Dalam menuju Era Society 5.0 menciptakan masyarakat yang berpusat pada manusia serta berbasis pada kemajuan informasi teknologi. Untuk itu, KidZania Surabaya pun akan terus berinovasi untuk memenuhi ekspektasi masyarakat, dengan hadir di berbagai platform serta meningkatkan kemudahan akses informasi dan tiket sebagai ikon wisata belajar peran profesi Jawa Timur.



Zuper Kool Experience! Ulang Tahun Spesial bersama Karib Kerabat di KidZania Surabaya

Jum'at, 11/01/2022

KIDZANIA SURABAYA - Di usianya yang menginjak 9 tahun, Celine memilih KidZania Surabaya sebagai tempat untuk merayakan ulang tahun bersama 90 undangan. Pesta yang digelar begitu meriah bersama teman dan keluarga tersebut, dimulai pukul 10.00 pagi dengan pembagian topi ulang tahun dan pin khusus Celine's Birthday. Panggung dan dekorasi spesial serba Neon menjadi tema pilihan Celine untuk hari spesial yang dihadiri 48 teman dan 42 orang tua tersebut. Acara berlangsung dengan seru, karena diselingi dengan penampilan dance Celine bersama kedua saudarinya dan juga Games Tebak Kata. Ulang tahun Celine ke 9 semakin berkesan, ketika diakhiri dengan prosesi tiup lilin bersama keluarga. Wish you all the best, Celine!

Get Ready For a Better World!



Toddler

TweenZ

ChildZ

ParentZ

Male: 32%

Female: 68%



KidZania around the world!



Open Facilities

- KidZania Santiago 🇺🇸 KidZania Cairo 🇪🇬 KidZania Delhi NCR 🇮🇳 KidZania Mumbai 🇮🇳 KidZania Surabaya 🇮🇩
- KidZania Jakarta 🇮🇩 KidZania Koshien 🇯🇵 KidZania Tokyo 🇯🇵 KidZania Busan 🇰🇷 KidZania Seoul 🇰🇷
- KidZania Kuala Lumpur 🇲🇾 KidZania Guadalajara 🇲🇽 KidZania Cuicuilco 🇲🇽 KidZania Monterrey 🇲🇽
- KidZania Lisbon 🇵🇹 KidZania Doha 🇶🇦 KidZania Moscow 🇷🇺 KidZania Jeddah 🇸🇦 KidZania Istanbul 🇹🇷
- KidZania Abu Dhabi 🇦🇪 KidZania London 🇬🇧 KidZania Dallas 🇺🇸 KidZania Kuwait 🇰🇼
- 🇺🇸 KidZania Santa Fe 🇺🇸 KidZania Fukuoka 🇯🇵

Coming Soon

- KidZania Toronto 🇨🇦 KidZania Giza 🇪🇬 KidZania Hongkong 🇭🻜 KidZania Chicago 🇺🇸
- KidZania Amman 🇯🇴 KidZania Riyadh 🇸🇦 KidZania Taipei 🇹🇼 KidZania New York 🇺🇸



Be a Part of our Zity!

Get your PaZZport and be a Kool CitiZen at KidZania Surabaya!



Grab it fast!

Get our kool merchandise at **@kidzaniasurebayashop** or contact our hotline at **(0812 3089 9889)**

For more info, promos and updates Stay tuned on our social media!

2022 HIGHLIGHTS

Anniversary Promo
Buy 1 Get 1
(12.12.2022)

Syarat & Ketentuan:

- Gratis 1 tiket dewasa tiap pembelian 1 tiket anak dengan menunjukkan PaZZport KidZania Surabaya pada tanggal 12 Desember 2022, follow instagram @kidzaniaturabaya & @gen1031fmsby
- Berlaku untuk semua level PaZZport
- Promo tidak dapat digabungkan dengan promo lain

SELAMAT HARI PRAMUKA
Total Discount 61%
13 & 14 Agustus 2022

More Info: 0812 3089 9889

- Menggunakan seragam pramuka
- Dibayar tiket Child 31%
- Dibayar tiket Adult 30%

APPRECIATE Mother's Day
22 DESEMBER 2022

22% DISCOUNT PAKET TIKET 1 ADULTZ (MOM) + CHILDZ/TODDLER

Syarat dan Ketentuan:

- Wajib follow Instagram @kidzaniaturabaya
- Promo tidak dapat digabung dengan promo lain dan dapat berubah sewaktu-waktu
- Berlaku kelipatan
- Promo hanya berlaku ditanggal 22 Desember 2022

More Info: 0812 3089 9889

Parentz ESTABLISHMENT

ESTABLISHMENT

- Acting Academy
- Aromatherapy Center
- Bank
- Car Dealer
- Disco Lounge
- Earthquake Survival Institute
- First Aid Rescue
- Government Services
- Office Employment & Tourist Information
- Pizza Shop Interactive
- Radio Station
- TV Studio
- University
- Water Research & Training Center

More Info: 0812 3089 9889



Tweenz ESTABLISHMENT

ESTABLISHMENT

- Acting Academy
- Archaeology Site
- Arromatherapy Center
- Auto Dealer
- Bank
- Bank Factory
- City Tour Bus
- Coffee Lab
- Crochery Company
- Culinary School
- Disco Lounge
- Earthquake Survival Institute
- Event Studio
- Event Studio
- Event Studio
- Government Services Office
- Government Services Office
- House of Shoes
- Hospital
- Hinterland
- Media Factory
- Pizza Shop Interactive
- Police & CBI
- Radio Station
- Science Lab
- Street Vendors
- Tea Factory & Greenhouse
- TV Studio
- University
- Urban Forest
- Water Research & Training Center

More Info: 0812 3089 9889

BUNDLING FOTO
2 Foto Frame 6r

RP. 100.000,-

DESEMBER 2022

@kidzaniaturabaya
KidZania Surabaya
KidZania Surabaya
kidzaniaturabaya
surabaya.kidzania.com

Diskon pemilik PaZZport untuk pembelian makanan dan minuman di Multipurpose

Naturalized	10%
Distinguished	15%
Honorable	20%

KidZania Surabaya | @kidzaniaturabaya

PEMBELIAN SENILAI 350.000

Free Kalender

2023 CALENDAR

@kidzaniaturabaya
KidZania Surabaya
KidZania Surabaya
kidzaniaturabaya
surabaya.kidzania.com

REGULAR TICKET

Weekday

Weekend

CHILD
4-16
years old

5h **200K**
7h **225K**

5h **225K**
7h **250K**

TWEENZ
17-23
years old

5h **160K**
7h **175K**

ADULT
24-65
years old

5h **175K**
7h **200K**

5h **HALF DAY (5 HOURS PLAY)**

7h **FULL DAY (7 HOURS PLAY)**

TODDLER
2-3 years old

100K*

BABY
0-1 year old

FREE*

ELDER
>66 years old

FREE*

OPERATIONAL HOURS:

10.00 - 17.00 WIB

Lagoon Avenue Mall Sungkono
at 2nd Floor Grand Sungkono Lagoon
Jl. Abdul Wahab Siamin Kav 9-10, Dukuh Pakis
Surabaya - Indonesia, 60225

MORE INFO

☎ 0812 3089 9889 ☎ (031) 9920 6633

***TERMS AND CONDITIONS APPLIED**

JANUARY 2023