



Wujudkan pesta
Ulang Tahun
impianmu bersama
KidZania Surabaya!

Promo Birthday/Event

hal 04



Organisasi Junior
Chamber International
(JCI) East Java Gelar
Walk for Autism 2022

JCI Event

hal 03



Tetap produktif
bersama KidZania
Surabaya walau di
rumah aja!

Virtual KZ

hal 01

The KidZania Journal

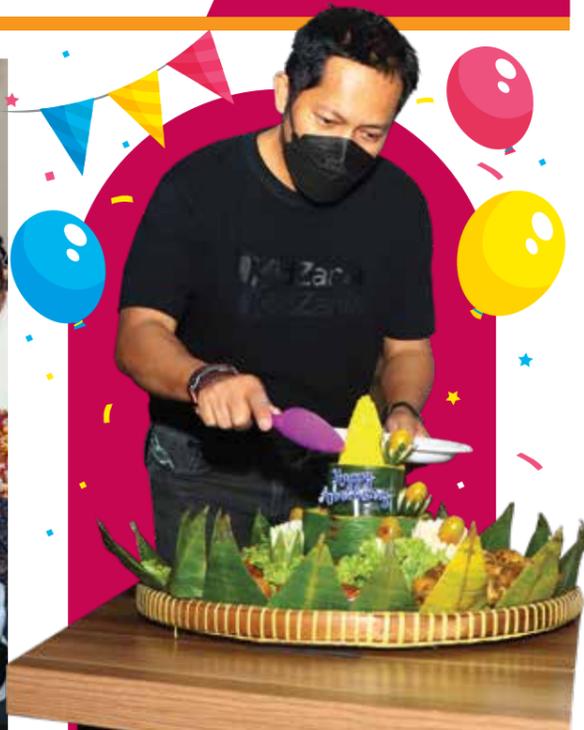
THE VOICE OF OUR NATION

KIDZANIA NEWS BULLETIN

Year 22 / Number 02

KidZania Surabaya, July 2022

SURABAYA REGION



KIDZANIA 1ST ANNIVERSARY

Let's #GrowTogether!

Minggu, 12/12/2021

SURABAYA - Setelah satu tahun beroperasi, KidZania Surabaya resmi menginjak usia satu tahun. Masa pandemi tidaklah mudah bagi KidZania Surabaya untuk berdiri tegak dalam menjalankan proses bisnisnya. Meskipun ada banyak tantangan, KidZania Surabaya juga selalu bisa mengubahnya menjadi sejuta harapan.

Pada perayaan hari ulang tahun yang pertama ini, KidZania Surabaya mengadakan acara sebagai simbol 'dari KidZania untuk KidZania', dengan mengusung tema 'GrowTogether'. Hal ini memiliki makna yang dalam bagi seluruh kolaborator, dimana pada hari tersebut akan menjadi pengingat bahwa kita semua selalu bisa bergerak ke depan dan tumbuh bersama untuk menciptakan dunia yang lebih baik. *Let's Grow Together and Get Ready for a Better World!*



KidZania Go! Hadir di Lagoon Fest 2021

KIDZANIA SURABAYA - Pada 4 - 12 Desember 2021, Lagoon Avenue Mall Sungkono (LAVES) menyelenggarakan Lagoon Fest 2021 yang diawali dengan *Lagoon Opening Ceremony* dan telah resmi hadir sebagai mall pertama dan satu-satunya dengan konsep *lifestyle* yang memiliki area *lagoon* yang menyatukan kawasan Grand Sungkono Lagoon. Hal ini merupakan momen yang paling ditunggu-tunggu oleh pengunjung dan juga *existing* maupun *prospect tenant* LAVES.

LAVES berkolaborasi dengan KidZania Surabaya dan Grand Sungkono Lagoon untuk menghadirkan berbagai acara dan aktivitas diantaranya bazaar, talkshow, kegiatan CSR, kompetisi anak, dan berbagai aktivitas menarik lainnya.

KidZania Surabaya turut berpartisipasi memeriahkan Lagoon Fest 2021 dengan menghadirkan KidZania Go! dengan dua aktivitas bersama Mitra Industri Mitsubishi dan Citicon. KidZania Go! adalah kegiatan menghadirkan pengalaman bermain dan belajar yang ada di KidZania di luar area fasilitas. Kali ini, KidZania Go! dihadirkan tanpa perlu membayar tiket masuk. *Zuper Kool!* Antusiasme pengunjung yang beraktivitas di KidZania Go! cukup tinggi, sehingga menambah rasa penasaran mereka untuk bermain di KidZania Surabaya di kemudian hari.

Lagoon Fest 2021 diselenggarakan guna mempromosikan LAVES sebagai mall kepada

masyarakat Jawa Timur khususnya Surabaya tentang kawasan ramah anak dan keluarga di mana terdapat hunian, mall, dan *experience* lain yang saling melengkapi. Momen ini juga diharapkan dapat meningkatkan okupansi pengunjung KidZania Surabaya ditengah masa pandemi Covid-19. (Sabtu, 11/12/2021)



Get Ready For a Better World!



Spooky Fun Halloween di KidZania!

Minggu, 31/10/2021

KIDZANIA SURABAYA - KidZania Surabaya mengajak pengunjung untuk bersenang-senang dengan teman dan keluarga mereka untuk memeriahkan Halloween. Bertema 'Spooky Fun Halloween', KidZania Surabaya ingin merayakan dan mengadaptasi tradisi tersebut dengan nuansa 'horror' yang seru dan menyenangkan. Selama periode ini, Spooky Fun Halloween KidZania akan menawarkan sesuatu yang spesial untuk pengunjung dan juga netizen. Ada berbagai kompetisi baik *offline* maupun *online* yang dapat diikuti oleh netizen dan juga visitor, diantaranya adalah *make-up challenge*, *costume contest*, kreasi makanan/resep, dan banyak lagi!

Kegiatan ini diselenggarakan bertujuan untuk meningkatkan *engagement* masyarakat khususnya Surabaya untuk lebih mengenal KidZania Surabaya baik secara *offline* maupun *online* melalui kreativitas dan kepercayaan diri mereka. Kegiatan ini akan menjadi acara tahunan sebagaimana yang telah diterapkan di seluruh KidZania di dunia.



Tetap Produktif Bersama KidZania Walau #dirumahaja!

KidZania Surabaya terus berupaya melakukan inovasi dalam misi mengedukasi dan menghibur anak-anak di Indonesia. Virtual KidZania adalah program dimana para *KidZanians* bisa mengikuti aktivitas KidZania dari rumah. Anak-anak dapat bermain, belajar, berinteraksi dengan memperoleh e-kidZo yang nantinya dapat mereka tukarkan ketika berkunjung ke KidZania Surabaya. Kegiatan ini berdurasi 1 - 1,5 jam dengan cakupan aktivitas seperti *City Tour*, *KidZania Dance*, aktivitas profesi, tanya jawab, dan juga kuis dengan hadiah menarik.

Pada Selasa, 14 April lalu, KidZania memberikan program khusus untuk Sekolah Dasar Kristen Petra 7 untuk *City Tour* secara virtual di KidZania. Program ini dilakukan dalam dua sesi untuk dua kelas berbeda. Walaupun dilakukan tanpa aktivitas bermain peran profesi, para siswa, guru dan orang tua sangat antusias mengikuti kegiatan ini. Tidak hanya saat berkeliling kota KidZania secara virtual, tapi juga saat melakukan KidZania Dance hingga sesi tanya jawab untuk mendapatkan hadiah spesial dari KidZania. Jadi, sekolah kalian kapan ikutan Virtual KidZania nih, kals?

Kenalkan Literasi Keuangan dan Dunia Perbankan untuk Anak, BRI Resmi Hadir di KidZania Surabaya

Minggu, 19/11/2021

KIDZANIA SURABAYA - Berawal dari kepercayaan Bank Rakyat Indonesia (BRI) terhadap metode pendidikan yang diterapkan di KidZania Jakarta sejak 2015, memberikan peluang besar bagi KidZania Surabaya untuk juga menggandeng BRI untuk mendirikan 'Bank of KidZania'.

Pada 19 November 2021 KidZania Surabaya menyelenggarakan Grand Launching establishment Bank of KidZania bersama BRI. Kehadiran BRI di KidZania Surabaya tentunya akan menjadi semangat dan keceriaan baru bagi anak-anak untuk beraktivitas dan belajar. Dengan menghadirkan aktivitas berupa profesi dan layanan perbankan, KidZania Surabaya optimis dapat membuka mata anak-anak tentang literasi keuangan yang sangat penting untuk mereka pahami sejak dini.

City Mayor KidZania Surabaya Tarno Darwan, mengatakan sebagai pelopor *edutainment theme park* di Indonesia, pihaknya bangga karena anak-anak dapat merasakan secara langsung profesi yang biasanya hanya dilakukan oleh orang dewasa, sehingga mereka dapat menentukan cita-citanya kelak.

"Bisa mengatur keuangan untuk kebutuhan masa depannya dengan diawali belajar dari KidZania tentunya menjadi bekal bagi mereka nanti, sehingga menjadi anak-anak yang berusaha mencapai tujuannya melalui pengaturan keuangan yang baik," ujar Tarno.



KidZania University - Tempat Baru untuk Belajar di KidZania Surabaya!

KIDZANIA SURABAYA - Menambah *experienZ* baru bagi pengunjung, KidZania Surabaya menggelar *Opening Ceremony* establishment University. Establishment ini merupakan salah satu wahana yang sangat ditunggu-tunggu oleh pengunjung, karena mereka dapat menambah serta mengembangkan pengetahuan mereka terhadap STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Pengunjung dapat beraktivitas membuat robot dari bahan-bahan sederhana untuk mengetahui cara kerja dari masing-masing benda tersebut. Tidak hanya itu, pengunjung juga akan mendapatkan banyak benefit setelah beraktivitas di establishment ini. Mereka akan mendapatkan tambahan gaji jika bekerja di beberapa establishment yang aktivitasnya berhubungan dengan STEM. *Kool kan, kals?! (Selasa, 25/01/2022)*



KIDZANIA SURABAYA - Setelah dua tahun dilanda pandemi Covid-19, Pemerintah Kota Surabaya kembali menggelar rangkaian acara peringatan Hari Jadi Kota Surabaya ke-729 di tahun 2022 ini dengan lebih meriah dari tahun-tahun sebelumnya. Mulai dari gelaran Surabaya Shopping Festival, Festival Rujak Uleg, kejuaraan futsal Piala Wali Kota Surabaya Antar Club U-19, Kejuaraan Balap Sepeda, hingga parade budaya Surabaya Vaganza.

KidZania Surabaya sangat ingin berpartisipasi dalam kesempatan besar ini. Namun, tidak disangka peminat parade budaya sangat banyak hingga *waiting list*. Banyak perusahaan dan komunitas lain yang terpaksa tidak ikut berpartisipasi.

Demi ikut menyemarakkan Hari Jadi Kota Surabaya ke-729, KidZania Surabaya ikut merayakan di dalam fasilitas untuk menghibur pengunjung pada 28 - 31 Mei 2022. Mulai dari City Parade dengan lagu-lagu khas Surabaya oleh Tim Marching Band, dekorasi City Tour Bus, hingga mengenakan kostum Cak & Ning oleh kolaborator.

Selamat Ulang Tahun Kota Surabaya ke-729! Semoga semakin jaya kotanya dan sejahtera rakyatnya.



Kool Live with KidZania Jakarta

Kamis, 11/11/2021



Zank-U untuk selalu memberikan dukungan penuh bagi KidZania Surabaya dalam menciptakan Dunia yang Lebih Baik!

2

ACA
ASURANSI

AIM
BISCUITS

Alfamart

Antangin
JUNIOR

AQUA
AQUA

BRI

Canon

CITICON
MEMBANGUN LEBIH BAIK

Combantrin

EYEVIT
VITAMIN MATA ERA DIGITAL

Ellenka
**fiber
creme**

FINNA

Gen
103.1 Fm

Indomie

Kapal Api

MAIPARK

MITSUBISHI
MOTORS

puccuk
HARUM
Rasa Teh Terbaik ada di Pucuknya!

rtv
RAJAWALI TELEVISI

**safe
care**

SIDU

Sweety

tiket  **com**

UBS
PUSAT EMAS MODEL BARU

Yakult



COMMUNITY



Hari Pahlawan, JCI East Java Ajak 100 Pengusaha Contoh Eksistensi Kidzania

Rabu, 10/11/2021

TIMESINDONESIA, SURABAYA – Organisasi Junior Chamber International (JCI East Java) turut merayakan Hari Pahlawan dengan mengajak sekitar 100 pengusaha muda untuk ikut mencontoh perusahaan besar Kidzania yang masih eksis meski pandemi Covid-19 menjajah perekonomian Indonesia.

Ajakan ini digaungkan JCI East Java dalam acara CEO Talk yang digelar di mall Lagoon Avenue Sungkono, bahwa perusahaan yang bergerak di bidang permainan edukasi skala internasional tersebut dapat bertahan dalam badai ekonomi. Dan semangat kepahlawanan harus dipegang teguh pengusaha muda seperti Surabaya yang mempunyai julukan Kota Pahlawan.

"Para member JCI East Java ini juga bisa belajar bagaimana salah satu perusahaan yang terbesar di Indonesia, bahkan salah satu terbesar di Dunia itu saat kondisi pandemi yang berat, karena usaha mereka otomatis terdampak karena bisnisnya di entertainment anak, bagaimana mereka bisa tetap eksis saat kondisi ini," kata Executive Vice President JCI East Java Budiono Lie.

Dia menambahkan, semangat kepahlawanan dibidang ekonomi yang dimiliki pengusaha muda Surabaya harus ditunjukkan, bahwa mereka mampu bertahan dan berkembang dalam situasi dan kondisi apapun.

"Untuk terus semangat kondisi apapun perusahaan berat sekalipun yang mengalami tantangan seperti Kidzania pun tetap bisa eksis," tambah Budiono.

City Major Kidzania Tarno Darwan mengungkapkan, bahwa Hari Pahlawan menjadi momentum untuk bersatu dalam mencari peluang agar perusahaannya tetap berjalan.

"Tentunya bekerja lebih keras lagi, karena tantangan ke depannya ini masih ada dan kita mengantisipasi itu tetap dalam hal ini menjaga protokol kesehatan," kata Tarno.

Tarno yakin dan optimis bahwa di tahun 2022 masih ada peluang dan meyakinkan pengusaha bahwa berinvestasi di Kidzania yang baru buka di Surabaya masih saling menguntungkan.

"Ini yang kita coba infokan ke prospek Mitra Industri, itu yang bisa saya sampaikan. Semoga kondisi ini membaik dan kita bisa bersama-sama mengerjakan apa yang jadi kewajiban kita, apa yang menjadi tanggung jawab itu, baik secara institusi maupun kepedulian kita terhadap masyarakat," ungkapnya saat giat JCI East Java mengunjungi Kidzania.

Spirit of Giving - Ajak Nakes dan Buah Hati ke KidZania Surabaya

KIDZANIA SURABAYA - PT PP Properti Tbk, melalui proyek pengembangan Kawasan Grand Sungkono Lagoon (GSL) bersama Lagoon Avenue Mall Sungkono (LAVES) dan KidZania Surabaya, mengadakan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* bertajuk *Spirit of Giving* yang digelar setiap tahunnya di Bulan Suci Ramadhan. Momen bahagia tahun ini berkesempatan mengajak Tenaga Kesehatan (Nakes) dari Puskesmas sekitar lokasi KidZania Surabaya untuk bermain dan belajar bersama buah hatinya di KidZania Surabaya.

Masa pandemi selama dua tahun ke belakang sangat menguras banyak waktu dan tenaga khususnya bagi

kalangan Nakes, sehingga kesempatan untuk bersama keluarga khususnya anak sangat-lah berkurang. Oleh sebab itu, kegiatan kali ini merupakan suatu bentuk apresiasi KidZania Surabaya kepada para Nakes yang telah berjuang bersama melawan pandemi Covid-19. Diharapkan kegiatan ini dapat menjadi momen untuk meningkatkan kualitas kebersamaan bagi Nakes dan buah hatinya.

Adapun Tim Nakes yang berpartisipasi terdiri dari beberapa Puskesmas di sekitar Surabaya Barat yakni, Puskesmas Dukuh Kupang, Puskesmas Putat Jaya, dan lainnya. Ini merupakan bentuk apresiasi karena peran Tenaga Medis menjadi garda terdepan bagi seluruh warga sekitar Kawasan Grand Sungkono Lagoon, Lagoon Avenue Mall dan KidZania Surabaya. Selain mengajak bermain dan belajar bersama, kami juga menyerahkan bantuan berupa paket sembako dan ditutup dengan Buka Puasa Bersama di KidZania Surabaya.



Minggu, 24/04/2022



Peduli Disabilitas, JCI Jatim Gelar Walk for Autism 2022 di KidZania Surabaya

Minggu, 27/03/2022

SURABAYA - Organisasi *Junior Chamber International (JCI)* East Java bersama dengan Universitas Surabaya (Ubaya) dan Dharmawanita Persatuan Surabaya menggelar *Walk For Autism (WFA) 2022*. Acara yang merupakan agenda rutin tahunan itu didedikasikan untuk para anak berkebutuhan khusus (ABK) seperti penyandang autisme dan sahabat autis dengan disabilitas lainnya.

"Walk For Autism 2022 ini membawa tema '*Connecting Our Path*' yang *spirit*-nya adalah menunjukkan kemampuan dan potensi-potensi yang dimiliki oleh para anak berkebutuhan khusus, yang mana nantinya akan membuka pandangan dari masyarakat," ujar Project Director WFA 2022, Richard Subroto, Jumat (25/3/2022).

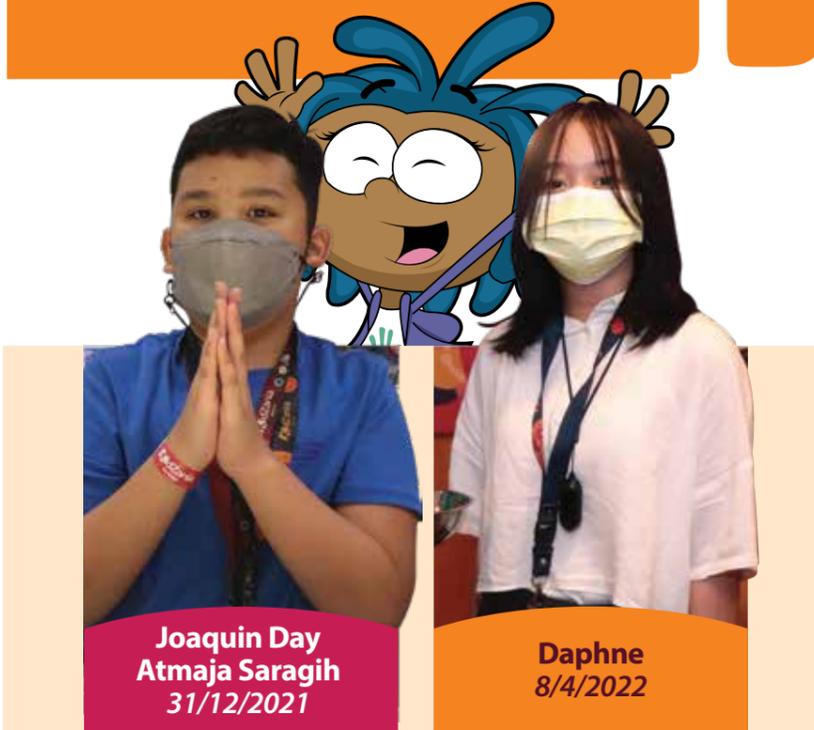
Puncak kegiatan ini dilakukan secara *offline* di Lagoon Avenue Mall Sungkono yang dilanjutkan dengan aktivitas bermain dan belajar di KidZania Surabaya. Pada kesempatan yang sama, Ketua TP PKK Provinsi Jawa Timur Arumi Bachsin juga turut hadir dan mengajak masyarakat untuk tidak hanya peduli, tetapi juga melakukan aksi yang nyata sehingga setiap orang

punya peran masing-masing memberikan perhatian kepada ABK ini.

"Saya sebagai ketua PKK, peran saya memfasilitasi anak-anak berkebutuhan khusus ini agar bisa mengembangkan potensinya," katanya.

Hal ini menjadi peluang besar bagi KidZania Surabaya untuk memperkenalkan lebih jauh ke masyarakat luas bahwa KidZania adalah tempat yang aman dan inklusif bagi semua anak tanpa memandang kelebihan dan kekurangan mereka. KidZania Surabaya ingin setiap anak memiliki harapan dan cita-cita besar dan mereka harus diperlakukan baik dan tidak dibeda-bedakan.





**Joaquin Day
Atmaja Saragih**
31/12/2021

Daphne
8/4/2022

CongreZZ KidZ KidZania Jakarta Goes to KidZania Surabaya

Kals, taukah kamu tentang KidZania CongreZZ?

KidZania CongreZZ adalah sebuah badan legislatif KidZania di seluruh dunia sebagai wadah bagi anak-anak untuk berdiskusi berbagai topik terkait tren sosial sepanjang tahun. Seperti isu lingkungan, pendidikan, kesehatan maupun sosial adalah beberapa topik yang akan didiskusikan anak-anak CongreZZ dan akan mereka sampaikan ke pemerintah kota di mana KidZania berada. KidZania CongreZZ akan berkontribusi melahirkan anak-anak untuk memiliki jiwa kepemimpinan yang kuat demi mengubah dunia sesuai yang mereka harapkan di masa depan kelak. Kegiatan ini akan membantu anak-anak merasakan sebagai senator Bangsa yang sebenarnya untuk mempersiapkan dunia yang lebih baik. Benar-benar *kool* kan, kals?



Kool! Zuper KidZ Celebrate Their Birthday Party!

KIDZANIA SURABAYA - *It's party time!!!* Dikenal seluruh dunia sebagai tempat anak-anak menemukan mimpinya, KidZania Surabaya kembali dipercaya untuk menyelenggarakan pesta ulang tahun anak-anak yang memiliki mimpi besar! Kali ini, KidZania Surabaya kedatangan tamu spesial yang berkewarganegaraan Inggris dan Kanada. Hal ini menjadi bukti bahwa KidZania Surabaya telah dikenal secara global. Kool, kan?

Begitu banyak kejutan yang bisa dinikmati dalam setiap acara perayaan ulang tahun di KidZania. Mulai dari dekorasi, kue dan snacks spesial, bernyanyi bersama, hingga *games* yang Zuper seru! Jadi, tunggu apa lagi, kals? Yuk, pesan tanggal untuk rayakan ulang tahunmu di KidZania Surabaya! *Let's have some fun!*



for more info pleeZ contact our hotline +62 812 3089 9889



Belajar Cake Decorating bersama Modena & FiberCreme

KIDZANIA SURABAYA - Ikut menyemarakkan Hari Jadi Kota Surabaya (HJKS) yang ke-729 tahun, Modena bersama KidZania Surabaya dan FiberCreme mengadakan kegiatan *Cake Decorating Competition* bersama anak-anak. Acara ini dilaksanakan di area Main Square KidZania Surabaya.

Kegiatan *Cake Decorating Competition* ini diawali dengan demo menghias kue oleh Chef Tora dari KidZania Surabaya. Setelah itu dilanjutkan dengan anak-anak secara bergantian mengambil aneka *topping* untuk menghias kue, dan peralatan lainnya. Peserta diberikan waktu 30 menit untuk menggerakkan kreativitas mereka dalam menghias kue. Pemenang paling kreatif mendapatkan hadiah berupa satu unit Portable Vacuum Modena seri VC 0800 L dan dua unit Portable Blender seri BL 0525.

Albertus Sapta selaku Senior Manager Modena Cabang Surabaya juga turut hadir dalam rangkaian acara ini. Beliau

juga memberikan pidato singkat hingga sesi tanya jawab terkait produk Modena yang ramah anak. Lebih lanjut Sapta menjelaskan, untuk rangkaian produk Modena, hampir semua lini dilengkapi *child lock*, seperti pada kompor listrik juga dispenser. Hal ini membuat orang tua dan pendamping anak peserta sangat antusias ingin lebih mengenal produk Modena lebih jauh.

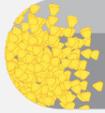
"Dalam kegiatan ini, harapan Modena, anak-anak bisa bermain peran sebagai *chef* dengan peralatan yang disediakan, belajar tentang kebersihan, budaya antri, termasuk untuk berani tampil di depan umum dan lebih percaya diri," jelas Sapta.

KidZania Surabaya berharap *event* kolaborasi seperti ini bisa diadakan secara rutin untuk meningkatkan populasi pengunjung dan juga memberikan pengalaman yang baru baik bagi anak maupun orang tua/pendamping.

Minggu, 29/05/2022

Get Ready For a Better World!





Baby



Toddler



Child



Adult



Elder



KidZania around the world!



Open Facilities

- KidZania Santiago ✕ KidZania Cairo ✕ KidZania Delhi NCR ✕ KidZania Mumbai ✕ KidZania Surabaya
- KidZania Jakarta ✕ KidZania Koshien ✕ KidZania Tokyo ✕ KidZania Busan ✕ KidZania Seoul
- KidZania Kuala Lumpur ✕ KidZania Guadalajara ✕ KidZania Cuicuilco ✕ KidZania Monterrey ✕ KidZania Dubai
- KidZania Lisbon ✕ KidZania Doha ✕ KidZania Moscow ✕ KidZania Jeddah ✕ KidZania Istanbul
- KidZania Abu Dhabi ✕ KidZania London ✕ KidZania Dallas ✕ KidZania Kuwait ✕ KidZania Santa Fe

Coming Soon

- KidZania Toronto ✕ KidZania Giza ✕ KidZania Hongkong ✕ KidZania Fukuoka
- KidZania Amman ✕ KidZania Riyadh ✕ KidZania Taipei ✕ KidZania New York ✕ KidZania Chicago



Be a Part of our Zity!

Get your PaZZport and be a Kool CitiZen at KidZania Surabaya!



Grab it fast!

Get our kool merchandise at
@kidzaniaturabayashop
or contact our hotline at
(0812 3089 9889)

**For more info,
promos and updates
Stay tuned on our
social media!**

KidZania **TWEENZ DAY OUT.**

PROMO PARA REMAJA

GRATIS 1 TIKET DEWASA

untuk usia hingga **23** BERLAKU HINGGA **31** Agustus 2022

WEEK DAYS 125K **WEEK END 150K**

Syarat dan Ketentuan:

- Berusia 17 - 23 Tahun
- Menunjukkan NIK/Kartu Pelajar
- Pembelian min. 2 tiket, GRATIS 1 tiket Dewasa
- Bermain di Establishment bertanda khusus "Tweenz"
- Tidak berlaku pada Holiday Season
- Tidak dapat digabungkan dengan promo lain

More Info: 0812 3089 9889



KidZania **BIRTHDAY PACKAGE**

ADDITIONAL ITEM (OPTIONAL)

Tiket Masuk Anak	200.000
Tiket Masuk Dewasa	100.000
Makan Anak	
- Combo Menu 1-2-3-4	75.000
- Menu Menu A-B-C-D	85.000
Makan Dewasa	
- Buffet 1-2-3	110.000
Foto dan Video	3.000.000
Foto dan Album	1.500.000
Video	2.000.000
Tart	
- Diameter: 20 cm Butter Cream	250.000
- Diameter 20 cm Fondant	400.000
Special Activity City Parade	700.000
Birthday Activity (Undangan, Topi, Sticker Name)	70.000
Pinata	700.000
Balloon gate / Decoration	850.000
Character	150.000
MC	225.000
Merchandise (berbagai)	Start
	25.000 - 300.000

NEW PACKAGE KIDZANIA BIRTHDAY PARTY

PAKET A (10 Peserta + Free 1)

- Tiket
- Menu A-B-C-D
- Attribute
- Tart Cake 20 CM Fondant

IDR 5.500.000

PAKET B (20 Peserta + Free 1)

- Tiket
- Menu 2. Menu A-B-C-D
- Attribute
- Tart Cake 20 CM Butter Cream
- Balloon Gate

IDR 7.500.000

PAKET C (30 Peserta + Free 1)

- Tiket
- Combo 1,2,3,4
- Attribute
- Tart Cake
- Merchandise
- MC
- Decorations

IDR 10.000.000

PAKET D (40 Peserta + Free 1)

- Tiket
- Combo 1,2,3,4
- Attribute
- Tart Cake
- Merchandise
- Balloon Gate / Decoration
- MC
- City Parade

IDR 13.000.000

KidZania **FAMILY GROUP**

Paket pembelian tiket untuk kelompok non sekolah

BABY (1-3 TAHUN)	FREE	TOODLER (3-4 TAHUN)	75.000
CHILD (4-12 TAHUN)	150.000	WEEKDAY	175.000
ADULT (13-18 TAHUN)	100.000	ELDER (19 TAHUN KE ATAS)	FREE

KidZania **SCHOOL GROUP**

TICKET

WEEKDAY	WEEKEND
Rp 150.000,-	Rp 175.000,-
ADULT	
Rp 100.000,-	



KidZania **SHOP**

25% DISCOUNT

PERIODE: 27 JUNI - 3 JULI 2022

Disc. 25% untuk produk Charmbag, Stikers, Drawing Pen, Multicolor Pen, & PVC Pin



KidZania **Buka Puasa**

Menu Snack

Kibbeh **Rakakat** **Falafel** **Fatayar** **Sambousek**

Menu Tajil:

- Kurma
- Es Dawet
- Es Cao

FREE KALENDER 2022

PAZZPORT

Pembelian 2 PaZZport mendapatkan 1 kalender KidZania

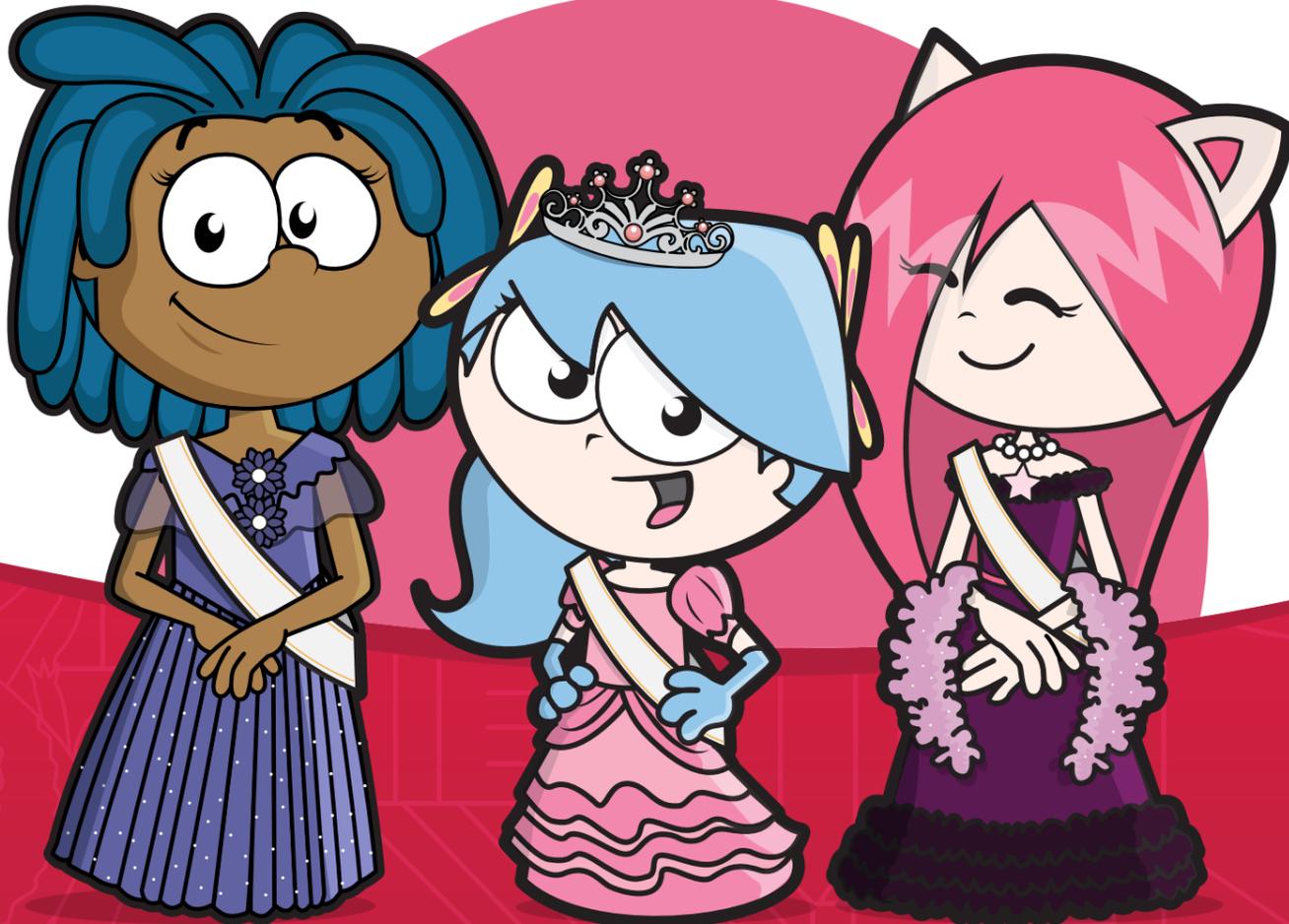
Periode 20-26 Juni 2022

BE THE FIRST!

KATEGORI
USIA
9-13

DARE
TO CARE

Miss
KidZania
Surabaya 2022



COMING | SEPTEMBER
UP | 2022

- Informasi lebih lanjut hubungi **0812-3089-9889**
- Registrasi akan dibuka dan diumumkan melalui media sosial KidZania Surabaya

Get Ready For a Better World !

KidZania
Surabaya