



Wujudkan pesta
Ulang Tahun
impianmu
bersama kami di
KidZania Surabaya!



Kemeparekraf
telah resmi
memberikan
sertifikat CHSE kepada
KidZania Surabaya!



Tetap produktif
bersama KidZania
Surabaya walau
dirumah aja!

The KidZania Journal

SURABAYA REGION

Year 21 / Number 01

KIDZANIA NEWS BULLETIN

THE VOICE OF OUR NATION

KIDZANIA SURABAYA OPENING CELEBRATION

KidZania Kota Edukasi Anak dan Keluarga hadir di Surabaya

Surabaya, Jawa Timur. *KidZania Surabaya Journal*. 12 Desember 2020.

Akhir tahun 2020, tepatnya pada 12 Desember KidZania hadir di Surabaya. Diresmikan secara langsung oleh Wakil Gubernur Jawa Timur Emil Dardak, di Lagoon Avenue Sungkono Mall yang terletak di kawasan CBD Grand Sungkono Lagoon.

Sebagai wahana edukasi dan entertainment KidZania membangun sebuah replika sebuah kota dengan beragam fasilitas yang mendukung bermacam-macam profesi di kehidupan nyata. Dengan konsep *role-play* yang berdasarkan realita, KidZania Surabaya hadir untuk menjadi tempat belajar dan bermain anak usia 1-16 tahun.

Edukatif dan entertaining menjadi kekuatan KidZania Surabaya dalam menjalankan operasionalnya. Konsep yang disajikan telah disesuaikan untuk membangun nilai-nilai dan pola pikir anak. Tidak hanya itu, selayaknya sebuah kota atau negara, KidZania Surabaya memiliki mata uang sendiri bernama kidZo. KidZo bisa didapat setelah anak-anak bekerja di *establishment* dan mereka dapat menggunakannya untuk mengikuti pelatihan, menabung ataupun berbelanja. Hal ini akan memperkuat literasi keuangan mereka.

Beroperasi di masa pandemi memang bukan hal yang mudah. Namun, penerapan protokol kesehatan juga dilakukan secara ketat demi membantu pemerintah dalam mencegah penularan Covid-19, diantaranya mengurangi kapasitas harian pengunjung, melakukan pemeriksaan suhu, menyediakan *hand sanitizer*, sterilisasi area *establishment* setiap sebelum atau sesudah aktivitas, serta penggunaan masker wajib bagi semua visitor dan kolaborator.

KidZania Surabaya memiliki luas area 4.500 m² dengan 45 *establishment* dan ratusan profesi di dalamnya, akan menyuguhkan pengunjung untuk mendapatkan pengalaman dan perspektif dunia kerja orang dewasa. Hal ini dipercaya Tarno Darwan selaku *City Mayor* KidZania Surabaya akan menjadi ikon baru untuk menjadi tempat wisata dan edukasi anak-anak dan keluarga.



KidZania Summit 2021

MEXICO CITY, MEXICO

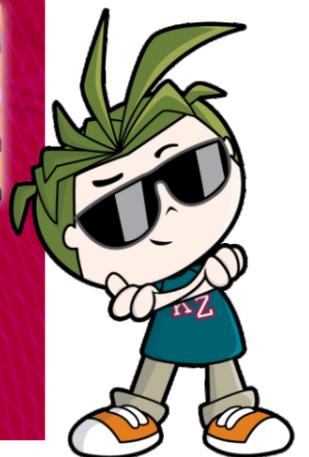
KidZania, tempat hiburan anak-anak paling berkembang di dunia, menyelenggarakan acara tahunan Summit 2021 pada Maret lalu. Dengan "A Zmart Nation" sebagai *tagline* Summit tahun ini, KidZania menunjukkan persatuan dan rasa memiliki yang telah menjadi pendorong utama perusahaan ini berevolusi, menjadikannya sebagai sebuah bangsa yang berkelanjutan.

Diselenggarakan pada 8 - 11 Maret 2021, KidZania Central Government menyatukan kembali perwakilan dari 17 negara di mana KidZania berada. Mereka hadir dengan ide untuk berbagi dan mendiskusikan topik yang relevan dengan bisnis, memperkuat pentingnya

proses standarisasi, bekerja secara harmonis, dan memahami kekuatan sebuah bisnis global yang bertindak sebagai satu kesatuan.

KidZania Central Government memperkenalkan KidZania 5.0, sebuah evolusi terbaru KidZania dari dunia yang apa adanya menjadi dunia yang semestinya. Tertanam dalam 5 (lima) tujuan: Zmart Cities, Zmart CitiZens, Zmart Company, Zmart Future, dan Zmart Partnerships.

Selama tiga hari yang penuh pengetahuan, kesenangan, dan penemuan ini, peserta dari seluruh penjuru dunia dapat bertukar ide dengan rekan-rekan mereka, berbagi praktik dan pengalaman terbaik, serta pembahasan target untuk tahun 2022.



EDUKATIF TAPI JUGA ENTERTAINING & MENYENANGKAN

Tarno Darwan | City Mayor, KidZania Surabaya

Get Ready for a Better World



TIMES INDONESIA, SURABAYA

Wahana edukasi profesi KidZania akhirnya resmi beroperasi di Surabaya setelah sempat mundur selama hampir setahun akibat pandemi Covid-19, Sabtu (12/12/2020). Wahana permainan anak-anak asal Meksiko itu berada di lantai 2 dan Mezzanine Lagoon Avenue Mall Sungkono, Kawasan Superblok Grand Sungkono Lagoon, Surabaya barat.

KidZania adalah angin segar dalam dunia anak-anak khususnya di Surabaya. Karena anak-anak tidak hanya mendapatkan tontonan, namun juga langsung mendapatkan pengalaman dan perspektif dunia kerja orang dewasa.

"Edukatif tapi juga entertaining dan menyenangkan," terang *City Mayor* KidZania Surabaya, Tarno Darwan.

First School Group goes to KidZania!

Jumat, 19/02/2021



Pondok Pesantren Ummahatil Mukmin, Batu, Jawa Timur, menjadi school group pertama yang berkunjung ke KidZania Surabaya. Dengan antusias dan semangat yang tinggi, 114 siswa SMP beserta guru dan pengurus sekolah hadir untuk beraktivitas di wahana edukasi dan hiburan global ini. Protokol kesehatan selalu diterapkan dengan baik sehingga menumbuhkan rasa percaya dan aman bagi seluruh peserta.

ZaZ! TweenZ & ParentZ eKZperienZ di KidZania Surabaya!

Surabaya, Jawa Timur.



Mulai April 2021 TweenZ dan ParentZ bisa ikut beraktivitas di KidZania Surabaya, lho!

KidZania Surabaya terus melakukan inovasi untuk menambah pengalaman menarik pengunjung kami. Seperti program ini, dimana remaja dan orang tua atau pendamping juga dapat beraktivitas di *weekdays*. Program ini disambut baik oleh masyarakat Surabaya. Banyak remaja (group) datang meramaikan kota KidZania Surabaya. Walaupun tidak mendapatkan kidZo dan tidak dapat membuat PaZZport, remaja serta orang dewasa yang ikut beraktivitas nampak puas dan antusias. Yuk, ajak teman dan keluarga ikut main di KidZania, untuk dunia yang lebih baik!



KidZania New Normal Concept & Health Protocols

Surabaya, Jawa Timur.

SURABAYA - Pandemi Covid-19 merupakan salah satu tantangan terbesar bagi setiap pelaku usaha di semua sektor. Hal ini tidaklah mudah bagi KidZania Surabaya untuk tetap fokus dan bertahan. Namun, pada kenyataannya keadaan ini menjadi titik balik bagi KidZania Surabaya untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan situasi yang dinamis.

KidZania Surabaya telah menjalani assessment protokol kesehatan dari Satgas Covid-19 Wilayah Jawa Timur dan juga KidZania Central Government, dengan tujuan agar KidZania mampu menerapkan protokol kesehatan sesuai standar yang ditetapkan. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap penerapan protokol kesehatan yang berlaku di KidZania Surabaya. Tidak hanya melakukan pemeriksaan suhu, menyediakan *hand sanitizer*, dan sterilisasi area, KidZania Surabaya juga menyediakan dokter dan perawat yang selalu siap siaga dalam membantu pengunjung dan karyawan apabila terjadi cedera atau sakit dengan gejala ringan.

Terbukti dari catatan kepuasan pelanggan, pengunjung selalu memberikan ulasan positif terhadap penerapan protokol kesehatan di fasilitas KidZania Surabaya.



Seru! Lebaran Meriah di KidZania Surabaya!

Sabtu, 15/05/2021



Lebaran di masa pandemi membuat pemerintah harus melarang kembali aktivitas mudik. Namun, hal ini menjadi kabar baik bagi tempat wisata yang ada di Surabaya, khususnya KidZania. Menjadi salah satu destinasi wisata yang direkomendasikan oleh Dinas Perhubungan Kota Surabaya, membuat ratusan orang berkunjung ke KidZania Surabaya beberapa hari pasca lebaran. Pengunjung mencapai lebih dari 500 pengunjung dalam sehari. Situasi aman terkendali karena tentu saja, protokol kesehatan tetap dapat dijalankan dengan optimal.

Optimis untuk Dunia Yang Lebih Baik!





KidZania Indonesia goes to London !

Jumat, 19/02/2021

LONDON - Kool moment! Ibu Uchu Riza selaku pendiri dan penasihat KidZania Indonesia, bersama Patricia Rayneau, City Mayor KidZania London, Ibu Sari Desra Percaya (istri Duta Besar Indonesia di Inggris), istri Wakil Duta Besar Indonesia untuk Inggris, dan istri Atase Pertahanan Kedutaan Indonesia untuk Inggris, dengan seru mewujudkan impian mereka dengan bermain peran sebagai pramugari pesawat di British Airways Aviation Academy KidZania London.

Kunjungan ini merupakan wujud positif bahwa KidZania bisa berperan penting bagi anak-anak di seluruh dunia untuk mewujudkan mimpi mereka dengan bermain peran profesi yang paling asyik dan menyenangkan juga edukatif untuk keluarga.



ZaZ! KidZania Surabaya Lolos Sertifikasi CHSE !

Selasa, 14/09/ 2021

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemparekraf) telah resmi memberikan sertifikat CHSE (*Cleanliness, Health, Safety, and Environment Sustainability*) kepada KidZania Surabaya pada Selasa, 14 September 2021 lalu. Suatu kebanggaan tersendiri bagi manajemen KidZania Surabaya karena telah berhasil melalui assessment sertifikasi CHSE dengan nilai 100%. Dengan sertifikat ini, KidZania Surabaya berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan fasilitas terbaik yang aman dan nyaman bagi seluruh pengunjung. **We're so ready for a better world!**



Covid-19 Update !!

Surabaya, Jawa Timur.

Terjadinya gelombang kedua Covid-19 di Indonesia membuat pemerintah harus menarik rem darurat kembali seperti pada tahun 2020 lalu. Mengacu pada INMENDAGRI No. 15 Tahun 2021 tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Darurat Corona Virus Disease 2019 di Wilayah Jawa dan Bali, penerapan PPKM berlaku sejak tanggal 3 - 20 Juli 2021. Namun, kabar baik belum berpihak kepada masyarakat Indonesia karena penambahan kasus masih tergolong tinggi, sehingga regulasi tersebut masih berlanjut hingga Oktober 2021.

Khususnya kota Surabaya, masih dikategorikan ke dalam PPKM level 3, dimana pada peraturan tersebut dikatakan bahwa sektor non-esensial, seperti tempat umum, taman hiburan, dan area publik lainnya ditutup sementara. Hal ini memaksa KidZania Surabaya untuk menghentikan 100% kegiatan operasional dan kantor.

Hal itu tidak membuat KidZania Surabaya berhenti berinovasi dalam mempromosikan nilai-nilai dan esensi yang merupakan sumber kekuatan bagi KidZania. Siap menyambut dunia yang lebih baik, KidZania Surabaya merilis promo besar-besaran, Promo Paket KidZania Meriah yang akan memfasilitasi pengunjung dalam menikmati kegiatan di KidZania Surabaya dengan harga tiket yang lebih terjangkau.

KidZania
Surabaya

PROMO PAKET KIDZANIA MERIAH

Family

SYARAT & KETENTUAN

- Minimal pembelian 5 tiket
- Berlaku untuk seluruh kategori usia (kecuali Baby dan Elder)
- Pembelian selama masa PPKM
- Kunjungan setelah PPKM berakhir dengan masa berlaku terhitung 1 bulan
- Pemesanan hanya melalui WhatsApp Hotline
- WAJIB menaati regulasi protokol kesehatan
- Mematuhi peraturan berlaku

Rp 100.000/ORANG

MORE INFO 📞 081230899889

Breakfast Drive-Thru KidZania !

Surabaya, Jawa Timur.

Sempatkan waktu untuk sarapan pagi ala KidZania di setiap *weekend*-mu! Sejak 4 September 2021, KidZania Surabaya dengan menu adalah seperti *croffle*, bubur ayam, dan *popcorn*, KidZania Surabaya hadir untuk memeriahkan suasana akhir pekan khususnya masyarakat Surabaya Barat. Kami menjual berbagai macam *merchandise*, menampilkan *flash mob dance* KidZania dan masih banyak lagi keseruan lainnya.



Tetap Produktif Bersama KidZania meskipun #dirumahaja!

Tidak patah semangat karena regulasi PPKM yang menyebutkan bahwa seluruh tempat umum dan taman hiburan harus ditutup sementara, KidZania Surabaya terus berupaya melakukan inovasi baru dalam misi mengedukasi dan menghibur masyarakat. KidZania menawarkan berbagai program yang dapat dinikmati oleh anak dan keluarga dari rumah mereka, dimana ada banyak benefit yang akan didapat, mulai dari promo menarik hingga *merchandise*.



Chill-link Time with IP! (IG Live)

Program Zuper CitiZen merupakan siaran langsung yang dilakukan melalui Instagram *Live* dimana *host* akan menampilkan aktivitas-aktivitas yang ada di *establishment* KidZania Surabaya selama 30 - 45 menit. Kegiatan ini juga menjadi media bagi *Industry Partners* yang ingin menyampaikan informasi dan edukasi terkait produk ataupun aktivitas mereka.

Virtual KidZania

Virtual KidZania adalah program dimana pada KidZanians bisa mengikuti aktivitas KidZania dari rumah. Anak-anak dapat bermain, belajar, berinteraksi dengan memperoleh e-kidZo yang nantinya dapat mereka tukarkan ketika berkunjung ke KidZania Surabaya. Kegiatan ini berdurasi 1 - 1,5 jam dengan cakupan aktivitas seperti *City Tour*, KidZania *Dance*, aktivitas profesi, tanya jawab, dan juga kuis dengan hadiah menarik.

COMMUNITY

KidZania Dukung Program Vaksinasi Nasional!

Program vaksinasi yang tengah diupayakan pemerintah merupakan salah satu strategi utama untuk menyelesaikan persoalan pandemi Covid-19. Menteri Kesehatan, Budi Gunadi Sadikin, mengajak seluruh masyarakat untuk turut menyukseskan program vaksinasi gratis dengan tetap disiplin dalam menjalankan protokol kesehatan.

KidZania Surabaya sepenuhnya mendukung program vaksinasi yang digagas oleh pemerintah. Pada bulan Mei lalu, seluruh karyawan KidZania Surabaya telah melaksanakan vaksinasi tahap ke-2. Tidak hanya itu, selama pelaksanaan operasional seluruh karyawan juga rutin melakukan swab test antigen setiap 2 minggu hingga 1 bulan sekali yang difasilitasi oleh perusahaan. Hal ini dilakukan guna menjaga kesehatan karyawan dan juga meningkatkan kepercayaan pengunjung agar lebih aman dan nyaman saat beraktivitas di KidZania Surabaya.



CSR - Spirit of Giving

Surabaya, 06/05/2021

Bulan Ramadan merupakan bulan yang penuh berkah dan harapan bagi semua insan muslim di mana pun berada. Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Fitri 1 Syawal 1442 H, KidZania Surabaya bersama Grand Sungkono Lagoon dan Lagoon Avenue Sungkono Mall melakukan kegiatan untuk berbagi kebahagiaan dengan anak-anak yang kurang beruntung agar dapat ikut merasakan syukur dan keberkahan di bulan suci ini.

Acara ini mengundang anak-anak panti asuhan beserta pengurus dari Yayasan Nurul Hasanah Dukuh Kupang, Surabaya. Dimulai dengan ikut beraktivitas di KidZania Surabaya, kemudian dilanjutkan dengan pembagian takjil ke masyarakat sekitar, mendengarkan tausiyah hingga berbuka puasa bersama. Kegiatan ini mendapatkan apresiasi yang tinggi dari pihak Yayasan Nurul Hasanah, mereka menyatakan bahwa KidZania telah membuka kesempatan bagi anak-anak untuk mendapatkan pengalaman yang berbeda.



Sejalan dengan tujuan acara ini, KidZania Surabaya tidak hanya ingin memberikan bantuan dalam bentuk materiil, melainkan juga secara moril dan edukasi. Wahana yang ada di KidZania Surabaya akan melatih anak-anak untuk bertanggung jawab, menjadi kreatif dan mandiri yang tentunya dikemas dengan sangat menghibur dan menyenangkan.

CSR - IWAPI Berbagi Ceria

Minggu, 02/05/2021



KIDZANIA SURABAYA - Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Kota Surabaya mengajak 100 anak panti asuhan bermain sambil belajar di KidZania Surabaya. Pengalaman baru yang tidak terlupakan bagi anak-anak, karena ini merupakan kali pertama mereka bermain dan 'bekerja' di KidZania, dilanjutkan dengan acara tausiyah dan buka puasa bersama. Beberapa Mitra Industri KidZania Surabaya juga turut mendukung berjalannya acara ini, diantaranya UBS, Alfamart, Antangin Junior, dan FiberCreme.



Kool! KidZania Surabaya Kedatangan Tamu Spesial!

KIDZANIA SURABAYA - Sebagai fasilitas ke-2 di Indonesia, KidZania Surabaya menjadi primadona baru bagi masyarakat khususnya untuk segmen anak-anak dan keluarga. Sejak *Opening Celebration* dilaksanakan pada 12 Desember 2020, KidZania Surabaya diserbu oleh ratusan masyarakat yang sangat ingin bermain dan belajar di sana. Bahkan banyak tokoh masyarakat yang juga hadir untuk menjawab rasa penasarannya terhadap KidZania Surabaya.

Salah satunya adalah Ibu Tri Rismaharini, atau yang lebih dikenal dengan sapaan Bu Risma. Siapa yang tidak tahu, Bu Risma adalah sosok yang paling dicintai dan disegani oleh seluruh masyarakat Surabaya. Beliau berkunjung dengan putri dan dua cucunya yang juga tidak sabar untuk mencoba 'bekerja' dan bermain di

KidZania Surabaya. Kunjungan beliau dan cucunya memberikan semangat dan energi positif yang luar biasa kepada KidZania Surabaya terutama di masa adaptasi baru ini.

Selang 9 (sembilan) hari dari kunjungan Bu Risma, giliran Ibu Arumi Bachsin dan kedua buah hatinya yang berkunjung ke KidZania Surabaya. Tak disangka, mereka sangat antusias saat mencoba berbagai profesi dan mengikuti aktivitas yang ada di *establishment*. Ibu Arumi juga sangat mengapresiasi



penerapan protokol kesehatan di KidZania Surabaya.

"Saat pandemi seperti ini menjadi perhatian kami terutama semua para orang tua, pasti ingin mencari tempat permainan yang dimana kita bisa tenang. Dan di sini setiap habis sesi selalu ada cleaning ataupun pembersihan baik saat masuk dan juga keluar. Selalu ada pencuci tangan atau *hand sanitizer* untuk anak dan juga orang tua, sehingga bisa dijamin aman. Anak tetap bisa senang dan pulang ke rumah juga tetap aman.", ulasnya.

Safe Cycling with Safe Care

Minggu, 11/04/ 2021



Sebuah acara kolaborasi antara KidZania, Safe Care dan Lagoon Avenue Sungkono Mall yang diadakan pada 10 - 11 April 2021. Safe Care dan KidZania mengajak masyarakat untuk menyadari pentingnya menjaga kesehatan dengan berolahraga selama masa pandemi. Dengan menyesuaikan tren terkini, bersepeda merupakan pilihan olahraga yang tepat dan aman untuk dilakukan. Yuk, selalu jaga kesehatan dan imun tubuh bersama kami!



FIRST BIRTHDAY PARTY at KidZania Surabaya

Sabtu, 15/06/2021



KIDZANIA SURABAYA - Perdana di KidZania Surabaya, Graciella Giselle Hen Wijaya atau biasa dipanggil Giselle merayakan ulang tahunnya yang ke-4 di KidZania Surabaya. Merayakan secara eksklusif juga meriah di *Metropolitan Theatre* KidZania Surabaya, keluarga, teman sekolah, dan kerabat lainnya terlihat bahagia serta turut mendoakan yang terbaik bagi Giselle. ParentZ dari Giselle mengatakan sangat puas atas acara yang diselenggarakan oleh KidZania Surabaya ini. *Happy 4th Birthday Giselle! Let's make the world to be a better place!*

Persebaya Junior Camp

Minggu, 11/04/ 2021

SURABAYA - Salam Satu Nyali! Wani!

Memiliki visi untuk melahirkan pemain sepakbola muda berbakat dan profesional, Persebaya menyelenggarakan program Persebaya Junior Camp (PJC) yang dimulai dari 6 Maret 2021 sampai dengan 11 April 2021. Pembukaan PJC dilakukan di Stadion Jala Krida Bumimoro Surabaya. Sebanyak 44 peserta anak usia 12 tahun akan dilatih oleh tim pelatih Persebaya dan pemain serta mantan pemain yang sudah mengantongi lisensi kepelatihan, seperti Rendi Irwan, Oktafianus Fernando, M Syaifudin, Samsul Arif, Mat Halil, Nurkiman.

Pada kesempatan yang Zuper ini, KidZania Surabaya turut mensponsori kegiatan ini dengan memberikan tiket masuk ke wahana senilai Rp35.000.000. Tiket ini digunakan saat kunjungan peserta PJC dan keluarga serta anggota Persebaya Junior pada Senin, 5 April 2021 lalu.

Penutupan PJC pada 11 April 2021 dihadiri langsung oleh Presiden Persebaya Azrul Ananda, Direktur Bisnis Persebaya Lucia Cicilia, Kadepjas AAL Kolonel Marinir Sony Kunila, Ketua Pansus Perda Aset Kekayaan Daerah Mahfudz, serta *City Mayor* KidZania Surabaya Tarno Darwan dan *Deputy Mayor* George Ngantung di Stadion Jala Krida Bumimoro Surabaya.

Kerja sama ini diharapkan dapat memberikan dukungan edukasi, moril maupun materiil bagi anak-anak berbakat untuk mewujudkan mimpi mereka di masa mendatang. *Get Ready for a Better World!*

KidZania Surabaya

SCHOOL GROUP

TICKET

WEEKDAY
Rp 150.000,-

WEEKEND
Rp 175.000,-

ADULT
Rp 100.000,-

- School Group merupakan paket untuk kelompok (seragam) dari 1 sekolah / instansi
- Mendaftarkan dan mengisi formulir kunjungan dengan lengkap
- Usia anak 4-16 Tahun
- Minimum 15 Anak
- Dalam 1 kelompok, wajib didampingi oleh 2 guru
- Free 1 Adult Ticket untuk guru setiap pembelian 7 Children Ticket
- Tidak diperkenankan membawa makanan dan minuman dari luar
- Tersedia paket meal box yang dapat dibeli pada saat pemesanan tiket
- Seluruh pengunjung wajib mematuhi seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku

MORE INFO [0812-3089-9889](tel:0812-3089-9889)
Lagoon Avenue Mall Sungkono at 2nd Floor

KidZania Surabaya

Virtual KidZania

LIVE ZOOM

IDR 30K

- City Tour
- Dance with Us
- Live Activity
 - Mask Strap
 - Cookies Decoration
 - Fire Fighter
- Live Q&A
- Giveaway

Registrasi Peserta:
Hotline KidZania Surabaya

0812-3089-9889

KIDZANIA CARES
WORKING TOWARDS A NATION FREE OF COVID-19

[@kidzaniaturabaya](#) [KidZania Surabaya](#) [KidZania Surabaya](#) [surabaya.kidzania.com](#)

KidZania Surabaya

KIDZANIA BIRTHDAY PACKAGE

ADDITIONAL ITEM (OPTIONAL)

Tiket Masuk Anak	200.000
Tiket Masuk Dewasa	100.000
Makan Anak	70.000
- Combo Menu 1-2-3-4	85.000
- Meals Menu A-B-C-D	
Makan Dewasa	110.000
- Buffet 1-2-3	3.000.000
Foto dan Video	1.500.000
Foto dan Album	2.000.000
Video	
Tart	
- Diameter 20 cm Butter Cream	250.000
- Diameter 20 cm Fondant	400.000
- Diameter 20 cm Fondant	700.000
Special Activity City Parade	
Birthday Atribut [Undangan, Topi, Sticker Name]	70.000
Pinata	700.000
Baloon gate / Decoration	850.000
Character	150.000
MC	225.000
Merchandise (terlampir)	Start 25.000 - 300.000

NEW PACKAGE KIDZANIA BIRTHDAY PARTY

PAKET A (15 Person + Free 1)

- Ticket
- Meals A-B-C-D
- Attribute
- Tart Cake 20 CM Fondant

IDR 5,500,000

PAKET B (20 Person + Free 1)

- Ticket
- Meals A-B-C-D
- Attribute
- Tart Cake 20 CM Butter Cream
- Baloon Gate

IDR 7,500,000

PAKET C (15 Person + Free 1)

- Ticket
- Combo 1.2.3.4
- Attribute
- Tart Cake
- Merchandise
- Baloon Gate/ Decoration

IDR 10,000,000

PAKET D (20 Person + Free 1)

- Ticket
- Combo 1.2.3.4
- Attribute
- Tart Cake
- Merchandise
- Baloon Gate / Decoration
- MC
- City Parade

IDR 14,000,000

More Info: [0812-3089-9889](tel:0812-3089-9889) [KidZania Surabaya](#) [KidZania Surabaya](#) [surabaya.kidzania.com](#)

KidZania Surabaya

KOOL PHOTO TICKET

- Hanya untuk foto **IDR 50.000,-**
- Dimulai pukul **14.00-17.00**
- Berlaku setiap hari
- Akses ke seluruh spot foto KidZania Surabaya tanpa aktivitas

TICKET:
0877-5445-0913

KIDZANIA CARES
WORKING TOWARDS A NATION FREE OF COVID-19

[KidZania Surabaya](#) [KidZania Surabaya](#) [surabaya.kidzania.com](#)

PROMO SPESIAL 2021

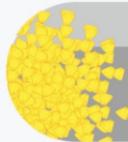


Mitra Industri kami

ZanK-U untuk selalu menjadi *support system* bagi KidZania Surabaya dalam menciptakan Dunia yang Lebih Baik!



KATEGORI USIA PENGUNJUNG



Baby



Toddler



Child



Adult



Elder



Be a Part of our Zity !

KidZania around the world!



Open Facilities

KidZania Santiago ✎ KidZania Cairo ✎ KidZania Delhi NCR ✎ KidZania Mumbai ✎ KidZania Surabaya
KidZania Jakarta ✎ KidZania Koshien ✎ KidZania Tokyo ✎ KidZania Busan ✎ KidZania Seoul
KidZania Kuala Lumpur ✎ KidZania Guadalajara ✎ KidZania Cuicuilco ✎ KidZania Monterrey
KidZania Lisbon ✎ KidZania Doha ✎ KidZania Moscow ✎ KidZania Jeddah ✎ KidZania Istanbul
KidZania Abu Dhabi ✎ KidZania London ✎ KidZania Dallas ✎ KidZania Kuwait ✎ KidZania Santa Fe

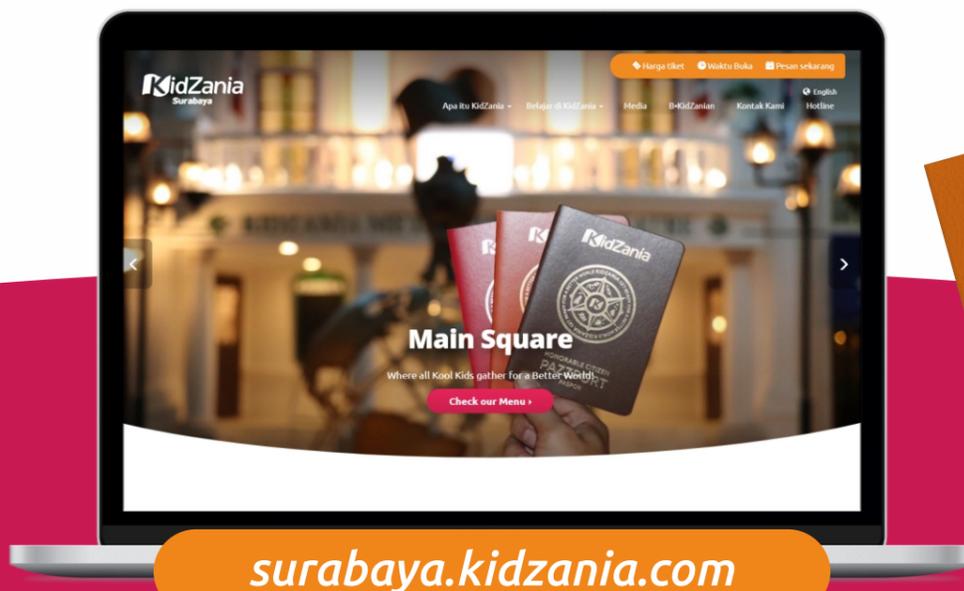
Upcoming Facilities

KidZania Toronto ✎ KidZania Giza ✎ KidZania Hongkong ✎ KidZania Fukuoka
KidZania Amman ✎ KidZania Riyadh ✎ KidZania Taipei ✎ KidZania New York ✎ KidZania Chicago



Dapatkan Merchandise Eksklusif dari KidZania hanya di

Instagram kami @KidZaniaSurabayaShop



Total Citizen	3829
Naturalized	3799
Distinguished	29
Honorable	1